SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Centro Comercio y Servicios

Gestión Logística (2348572)

Actividad:
Evidencia 3: Infografía “Estrategia global de distribución”

Presentado por:

Dagoberto José Reyes

Genesis Paola Utria

Gian Jesús Martínez

Instructor(A)

Wilfred Hernández

2022

Introducción

Infografía es un término periodístico que tiene como objetivo informar de diferente manera, por medio de dibujos, gráficos, esquemas, estadísticas y representaciones.

Hoy en día, con el desarrollo de la tecnología, esta forma de comunicación se ha apropiado de herramientas audiovisuales que antes eran imposibles de utilizar para explicar una noticia en los medios tradicionales. Películas, animaciones, sonidos y aplicaciones interactivas forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales de ese sector denominan como infografía online o multimedia.

Los gráficos interactivos pueden explicar mejor secuencias o movimientos que la infografía estática. Las limitaciones del papel hacen que la infografía on-line se perciba como el futuro de este género periodístico o como una segunda revolución, como un segundo "boom" después del que marcó el inicio, hace más de una década.

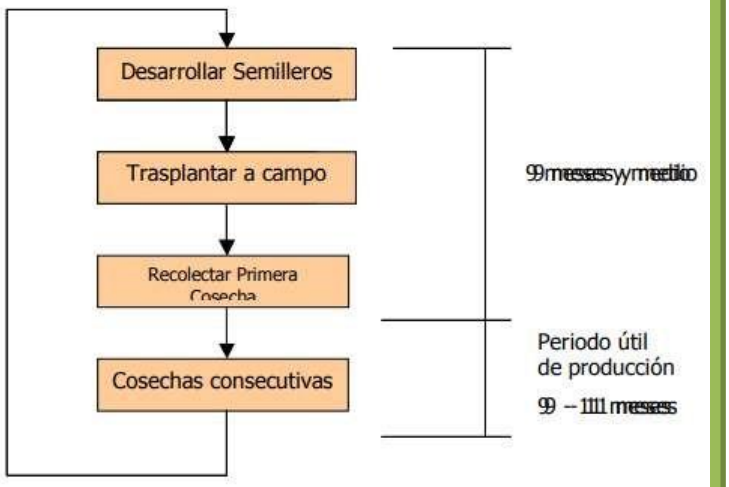
La infografía se va acercando a otro tipo de lenguaje como es el televisivo y, gracias al Internet, esta forma de comunicar está desarrollándose de un modo impresionante. Las ediciones electrónicas de los principales diarios están invirtiendo tiempo y recursos en infografía interactiva. Las agencias de información están ofreciendo servicios gráficos interactivos a sus clientes. Las asociaciones de profesionales están premiando las mejores producciones que se realizan en este campo. Los usuarios de Internet cada vez están más acostumbrados a ver una infografía interactiva colgando de las páginas que visitan.

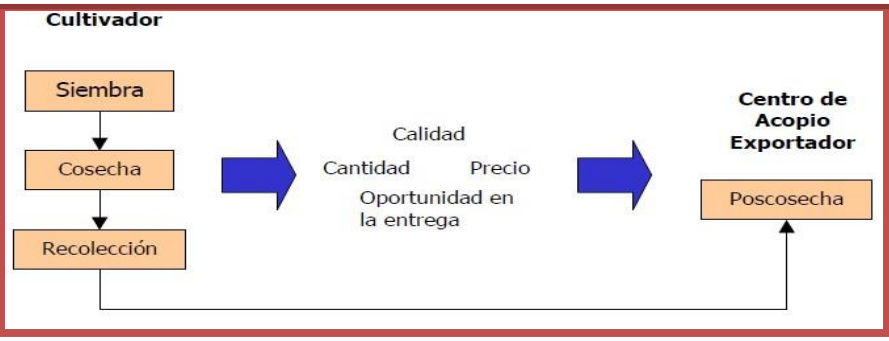
Proceso de exportación

Producto; La Uchuva

1 Producción







Siembra: desarrollo de semilleros para germinación y posterior Trasplante.
Cosecha: 3 a 5 meses después del trasplante y es continua.
Recolección: Deben ser semanales y atendiendo el comportamiento del Mercado, se realiza manual, tijera para cortar el tallo de la planta y el Estado para la recolección es la maduración según norma INCONTEC 4580 .

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

2. **ENVIO A CENTRO DE ACOPIO: la fruta es enviada al centro de Acopio del exportador, a esta etapa se le denomina POSTCOSECHA.**

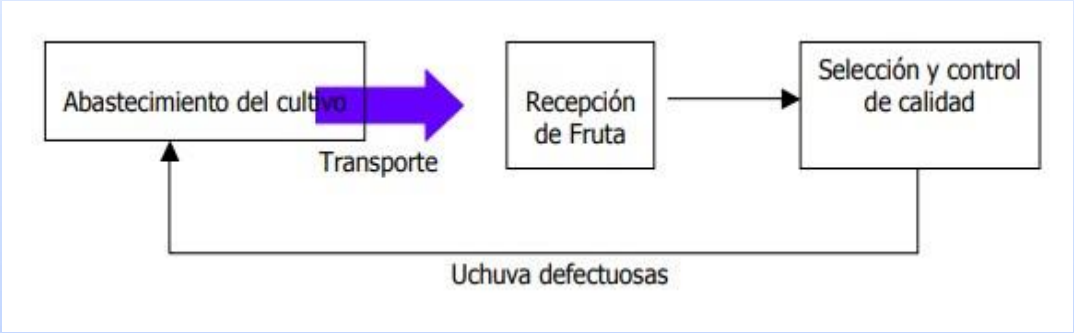


En donde se realiza:

- Secado de fruta
- Selección de fruta
- Clasificación y empaque
- Almacenamiento



Después de la compra de la cosecha a los cultivadores se realiza el Abastecimiento en donde se selecciona para la exportación



Tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Que el capacho y el fruto no posean hongos.
- Que el tamaño de la fruta oscile entre 22 - 25 mm de diámetro.
- Que la fruta no este rallada ni magullada.
- Que sea una Uchuva de color amarillo uniforme.

3 Logística y Distribución: es un sistema que integra las funciones de compra, comercialización y distribución física del producto con el flujo de información requerida en cada operación, permitiendo hacer un seguimiento preciso en todas las etapas y garantizar la entrega en condiciones de calidad óptima, a buen precio y a tiempo.

Así mismo el concepto de logística, también conoció como planeación estratégica, abarca todas las etapas del proceso de exportación integrando cinco aspectos: producto, empaque, distribución, comercialización y sistema de información.

4. **tiempo de suministro:** La orden de compra al cultivador se debe realizar con 3 días de antelación para identificar variables como: distancia, estados de las vías, exigencias del mercado y disponibilidad de mano de Obra, el transporte de este producto desde los cultivos se realiza en con techos falsos o doble cubierta, carpa térmica o de cortinas laterales de corredera para un rápido cargue y descargue, estos deben estar limpios y desinfectados. Después de que llega al centro de acopio el tiempo que dura la selección, empaque y almacenamiento Antes de ser despachado es de 3 días.



5. Almacenamiento: La uchuva es un producto perecedero, bajo las Siguientes condiciones: Libre de posibles hongos, magullados y otros Deterioros ya que estos no solo quitan atractivo de la apariencia del producto Si no que genera la principal vía de entrada de putrefacción.
Se almacena en refrigeración ya que retrasa su envejecimiento debido a la Maduración el reblandecimiento, cambios de textura y color, la perdida de Humedad y el marchitamiento, y el daño causado por hongos y bacterias.
El almacenamiento en frio debe ser contante en las cámaras de Almacenamiento, se almacena en canastas y estabas.





6 Inventarios: Debido a la condición de perecedero de la fruta no se tiene inventario De uchuva. Sin embargo, se tienen inventarios de materias primas requeridas como Parte de la exportación: canastillas, estibas, empaques y etiquetas



7 Empaque y Etiquetado

Empaque: Los empaques que se utilizan son:

Empaques de primerio o de venta: son los que están en contacto con la fruta y es para venta por menor en puntos de venta.

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Bandejas	
Canastillas	
Clamshells	
Empaque rígido de plástico	

Empaque de segundario o colectivo: es aquel que contiene el empaque primario otorgándole protección y presentación para su distribución comercial. Se utiliza para agrupar un número de unidades de venta

Cajas de cartón corrugadas	

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Empaque terciario o embalaje: agrupa empaques secundarios para facilitar la manipulación y el transporte

Guacal	
Estibas	

Unidad de carga: es una carga compacta de mayor tamaño, para ser manejada como una sola unidad, esta agrupación se sostiene con la ayuda de materiales de amortiguamiento, elementos de fijación y compactación de carga.

Zunchos y Esquineros	

Etiquetado: se debe etiquetar de la siguiente forma:

- Denominación de producto.
- Contenido neto.

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

- Información nutricional.
- Declaración de ingredientes
- Nombre y dirección del productor, empacador o distribuidor.
- Código de barras.
- Fecha de vencimiento.
- Condiciones de conservación y utilización.

Legislaciones para el rotulado de empaques de exportación

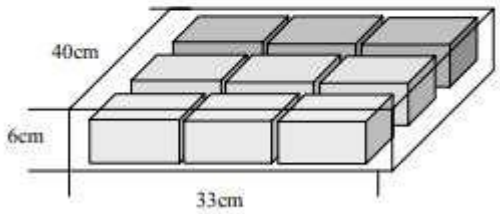
TIPO DE INFORMACION	DESCRIPCION
Información de identificación del producto	• Nombre comercial de la fruta. • Tamaño y clasificación del producto, expresado como número de piezas por Kg. • Cantidad, señalada como peso neto indicados en unidades métricas (kilogramos, gramos). Si el contenido del embalaje está subdividido en envases unitarios, el rotulado exterior debe indicar la cantidad de estos. • Especificaciones de calidad • País de origen • Nombre de la marca del producto, con el logo respectivo. • Nombre y dirección del empacador. • Nombre y dirección del distribuidor
Información sobre transporte y manejo del producto	Identificación de transporte: Número de guía aérea o conocimiento de embarque, destino y número total de unidades de envío.

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

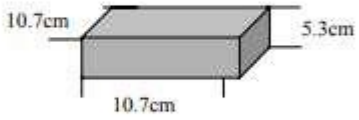
Legislaciones para el rotulado de empaques de exportación por vía marítima

TIPOS DE MARCADO	DESCRIPCION	INFORMACION
Marcado de expedición	Datos necesarios para la entrega del embalaje a su destino.	• Iniciales o nombre abreviado del comprador. • Número de referencia acordado entre el comprador y el vendedor. • Lugar de destino.
		• Número de embalaje o número total de cajas en el envío.
Marcado de información	No deben ser muy explícitas puesto que deben servir de alerta para propiciar hurtos o robos.	Marcas relacionadas con información del producto
Marcas de manipulación	Son indicaciones gráficas para el manejo de embalaje de transporte.	Consisten en un grupo de símbolos, usados convencionalmente para transmitir las instrucciones de manejo. Dichas indicaciones gráficas están normalizadas mediante la norma ISO 780: "Packaging Pictorial Marking for Handling of Goods", emitida por la International Organization Standarisation, ISO.

Distribución de clamshell en cajas



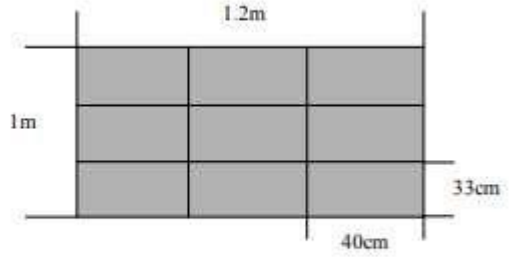
Caja: 40 x 33 x 6cm



Clamshell: 10.7 x10.7 x5.3 cm

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Distribución de cajas en estibas



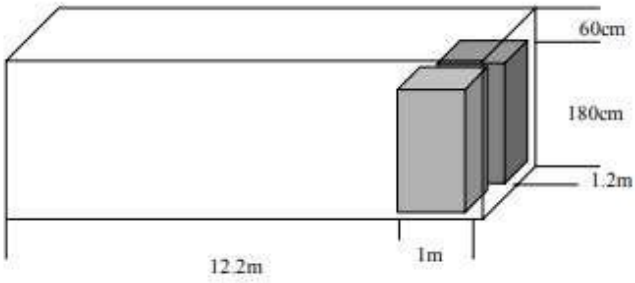
Estiba: 1 x 1.2 m

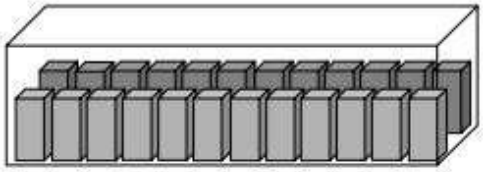


Estiba apilada

Cada estiba tiene 30 pisos de cajas, cada piso con 9 cajas, para un total por estiba de 270 cajas

Distribución de estibas en contenedor





Contenedor lleno con estibas

Contenedor de 40 pies: 12.2 x 2,5 x 2,4m

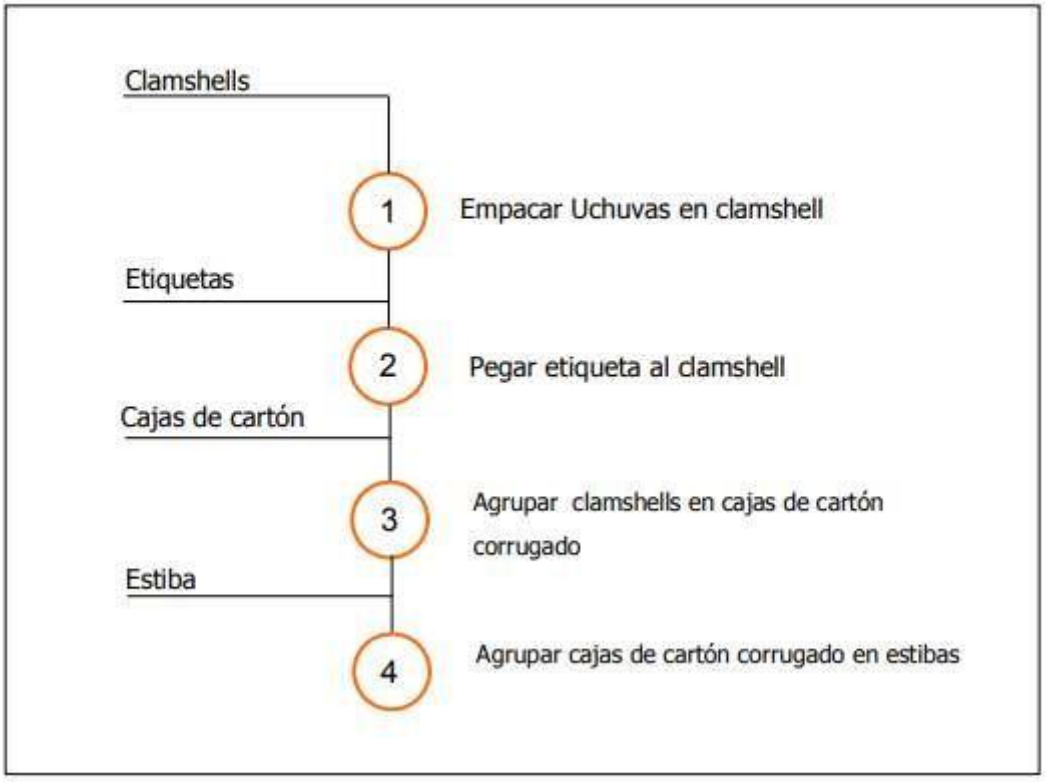
Cada Contenedor tiene 24 Estibas

Cantidades de Uchuva por empaque

1 Clamshell	35 Uchuvas
1 Caja de cartón corrugado	9 Clamshell
	315 Uchuvas
1 Estiba	270 Cajas corrugadas
	2,430 Clamshells
	85,050 Uchuvas
Peso aproximado Uchuva: 4,57 gr 1 Estiba: 388,678gr o 388kg o 0,38ton de Uchuva	

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Diagrama de flujo del empaque



8 **Distribución**: desplazamiento desde el centro de acopio hasta el puerto de Estados Unidos bajo conceptos de óptima calidad, costo razonable y entrega justo a tiempo.

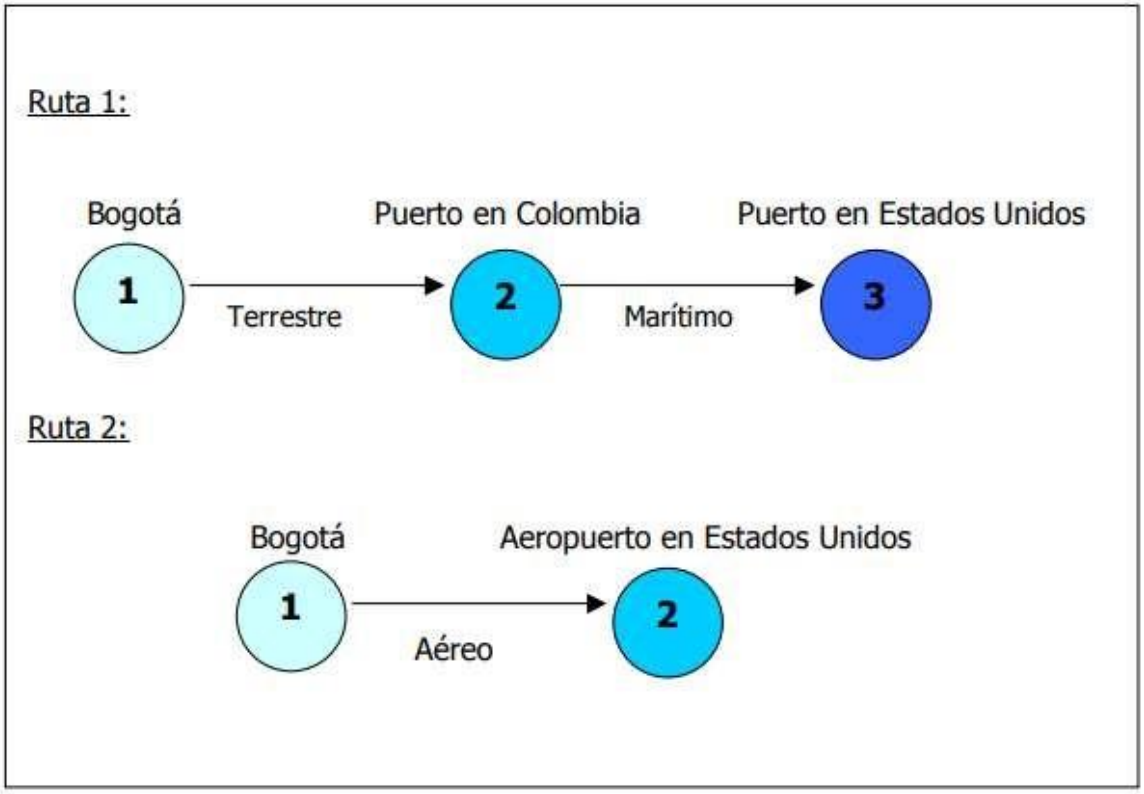
Transportes:

- Modo carretero: transporte hasta los puestos marítimos.
- Modo Marítimo: transporte hasta el país de exportación.
- Modo aéreo: lo aeropuertos no cuentan con cadena de frio.

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Transporte Marítimo	• Es el principal medio de transporte utilizado en el comercio internacional de frutas y hortalizas • Es considerado el medio más económico • Especializado para la exportación de grandes cantidades de productos frescos
Transporte Aéreo	• Es el medio de transporte más costoso. • Ventajas: rapidez en la entrega, mayor cobertura geográfica y mayores frecuencias de transporte. • Los productos frescos se pueden enviar en un avión de carga o en la zona disponible para la carga de un avión de pasajeros. La cantidad que puede enviarse varía según el avión y espacio disponible.

Diagrama de rutas para el transporte de Uchuva a Estados Unidos



Tiempo de entrega:

Transporte terrestre desde Bogotá a puertos nacionales

	Distancia Kms	Tiempo ruta Horas (promedio)
Santa Marta	965	30,1
Barranquilla	1008	31,1
Cartagena	1125	33,6
Buenaventura	504	20,4

Transporte marítimo desde Santa Marta a puertos en EE.UU.

	TIEMPO DE TRANSITO	
	Min(días)	Máx(días)
Miami	7	9
Jacksonville	10	12
New York	13	15
New Orleans	10	12
Los Angeles	12	14
Houston	11	13

Transporte marítimo desde Barranquilla a puertos en EE.UU.

	TIEMPO DE TRANSITO	
	Min(días)	Máx(días)
Miami	6	8
Jacksonville	6	7
New York	10	12
New Orleans	12	14
Los Angeles	13	15
Houston	11	13

Transporte marítimo desde Cartagena a puertos en EE.UU.

	TIEMPO DE TRANSITO	
	Min(días)	Máx(días)
Miami	4	6
Jacksonville	6	7
New York	8	10
New Orleans	9	11
Los Angeles	14	16
Houston	10	12

Transporte marítimo desde Buenaventura a puertos en EE.UU.

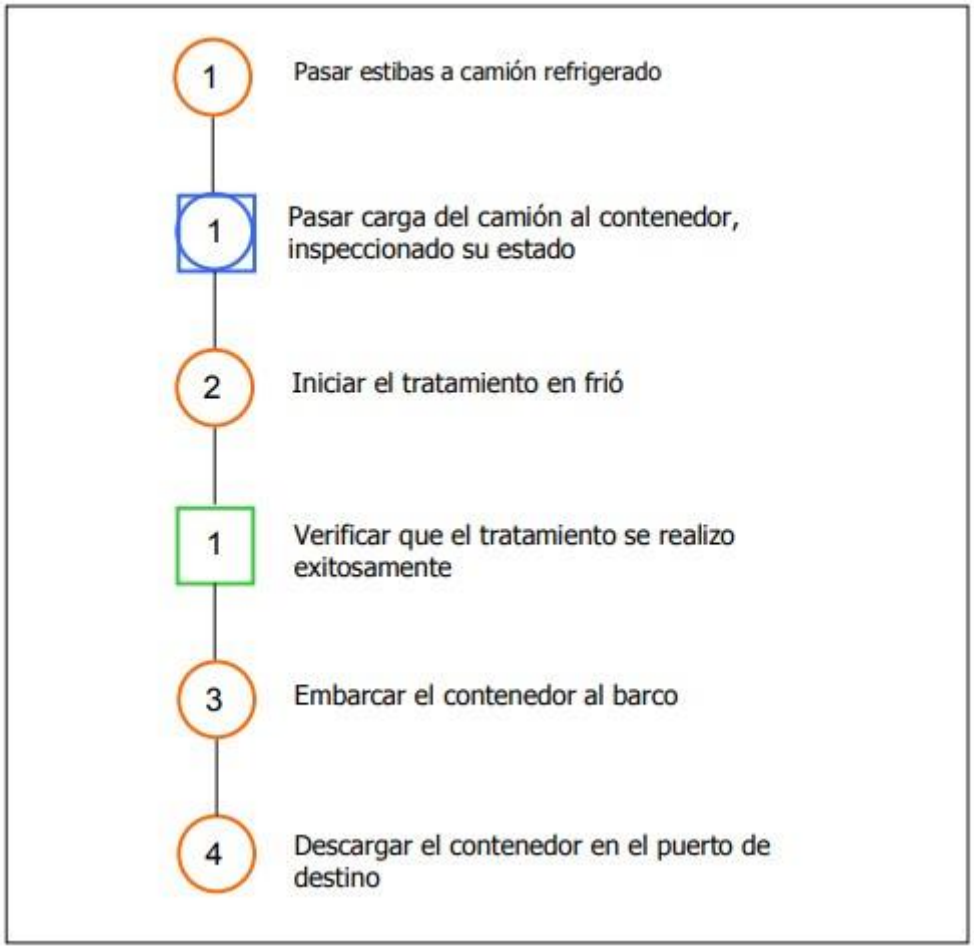
	TIEMPO DE TRANSITO	
	Min(días)	Máx(días)
Miami	11	13
Jacksonville	10	12
New York	10	12
New Orleans	15	17
Los Angeles	16	18
Houston	15	17

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Tiempo total de distribución de la ruta 1 en días

		Miami	Jacksonville	New York	New Orleans	Los Angeles	Houston
Bogotá	Santa Marta	10.25	13.25	16.25	13.25	15.25	14.25
	Barranquilla	9.30	8.30	13.30	15.30	16.30	14.30
	Cartagena	7.40	8.40	11.40	12.40	17.40	13.40
	Buenaventura	13.85	12.85	12.85	17.85	18.85	17.85

Diagrama de flujo de la distribución



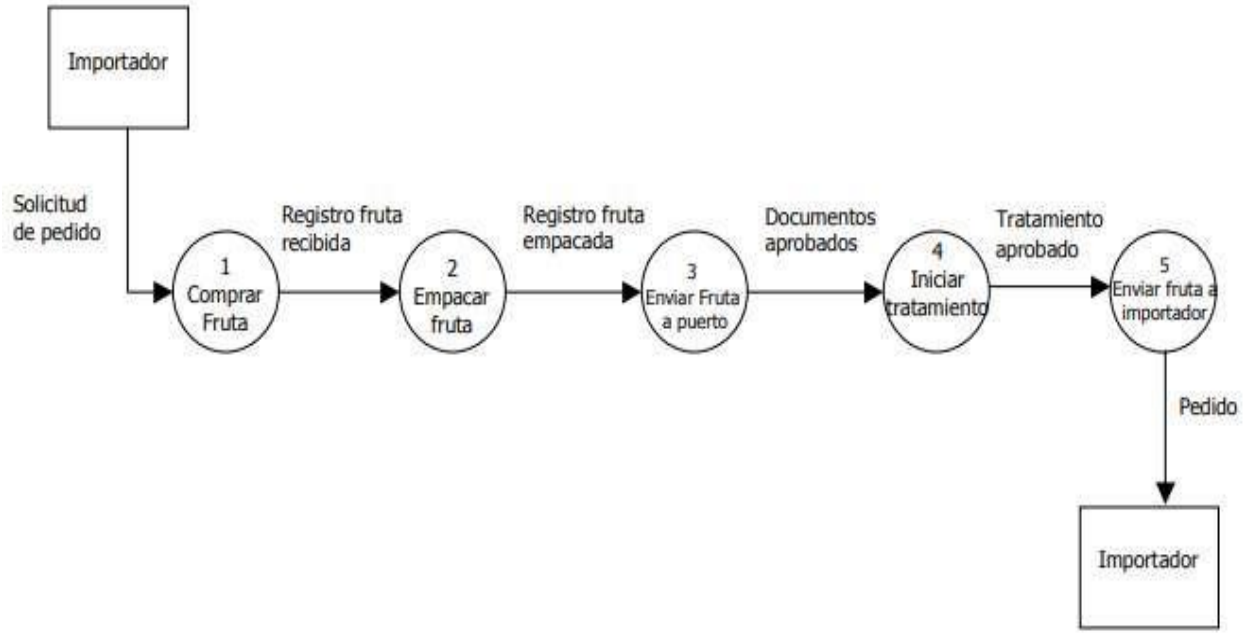
Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

9 **sistema de información:** conjunto de componentes interrelacionados que colaboran para reunir, procesar, almacenar y distribuir información que apoya la toma de decisiones, la coordinación, el control el análisis y la visualización de la organización.

Diagrama de Contexto



Diagrama de flujo de información



Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Diagrama de flujo de información para el proceso Comprar Fruta

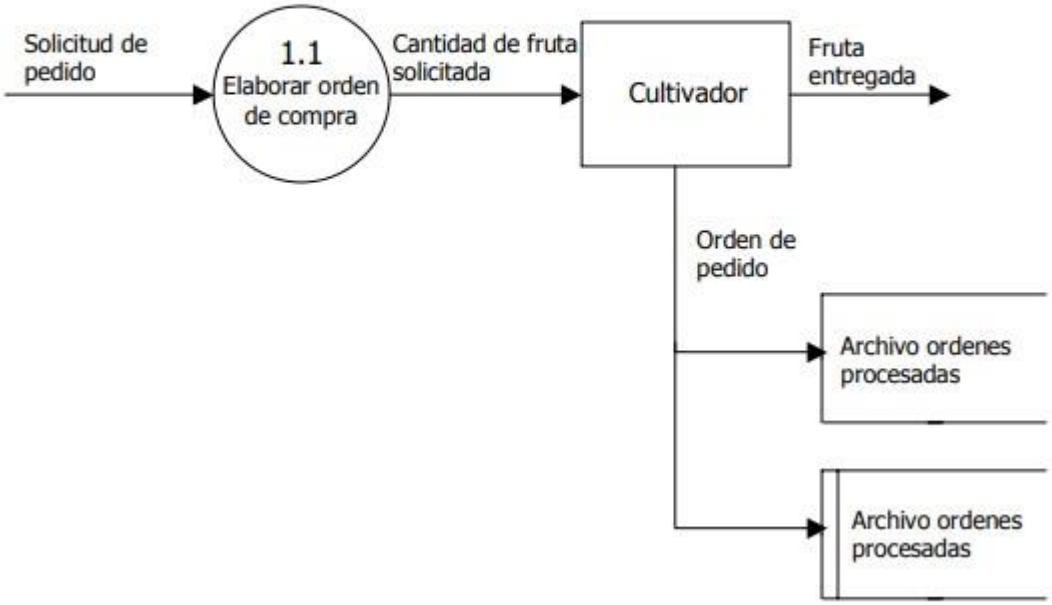
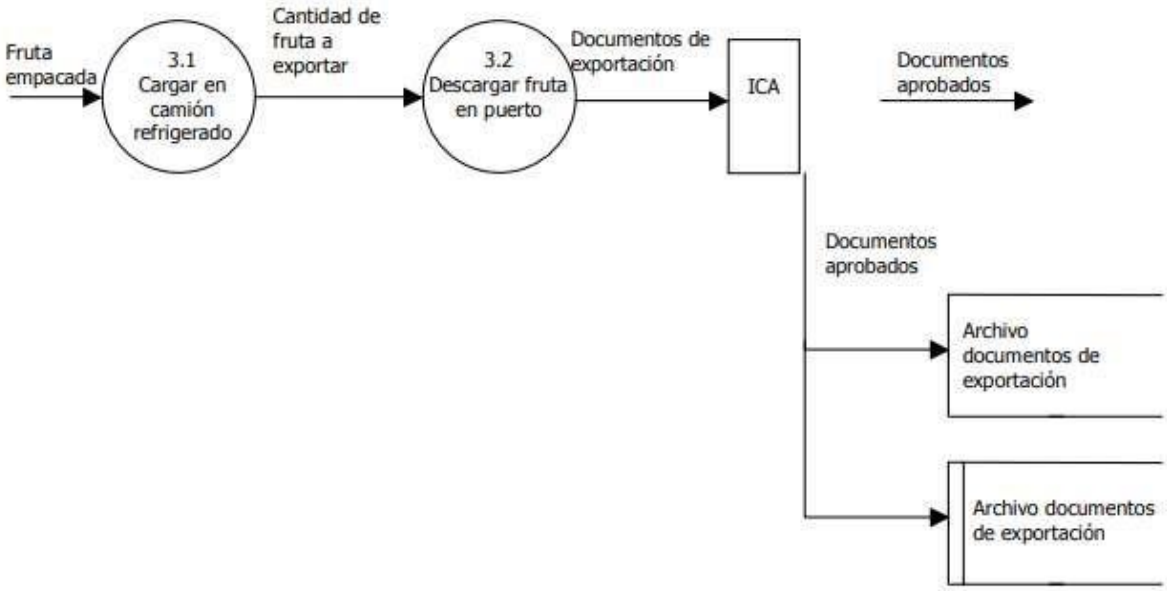


Diagrama de flujo de información de Enviar Fruta a Puerto



Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Diagrama de flujo de información de Iniciar Tratamiento

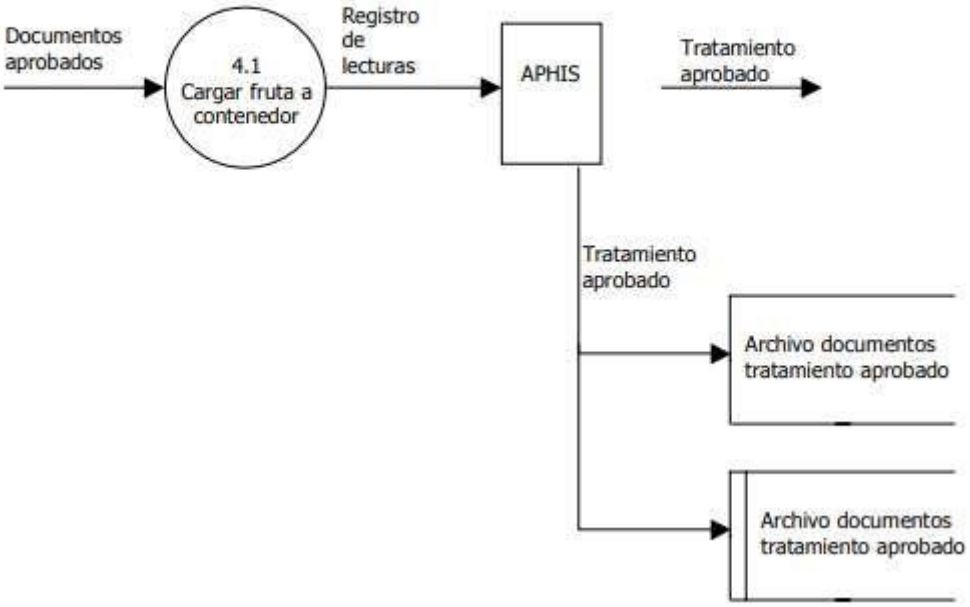


Diagrama de flujo de información de Enviar Fruta a Importador



REQUISITOS EN COLOMBIA PARA LA EXPORTACION DE UCHUVA

1. **Registro de exportador:** Según Proexport (2013), para que una persona natural o jurídica se registre como exportador, esta debe hacer el trámite de Registro Único Tributario (RUT) en alguna oficina de la DIAN o SuperCade. Lo que permite el documento RUT sirve para clasificar, identificar y ubicar a las personas naturales o jurídicas de las obligaciones controladas y administradas por la DIAN. (Ver Anexo A)
2. **Realizar un Estudio de Mercado:** De acuerdo con lo establecido por Proexport (2013), el exportador colombiano de uchuva hacia Estados Unidos deber tener en cuenta los siguientes factores para su estudio de mercado: tendencias de los consumidores y la normatividad y requisitos que le otorga Estados Unidos a la uchuva de Colombia. Los aspectos mencionados anteriormente serán explicados detalladamente en la sección "Estudio de Mercado sobre Estados Unidos".
3. **Ubicar la posición arancelaria:** La ubicación de la partida arancelaria de la uchuva, según Proexport (2013) la cual se obtiene a través del arancel de aduanas, es 08.10.30.00.00
4. **Vistos Buenos:** Los exportadores colombianos de uchuva deben tener presente que, para exportar uchuva a Estados Unidos, esta exportación deber contar con algunos permisos y procesos previos a la exportación como los siguientes:

- **Tratamiento en frío:** Según Comercio Uchuva Colombiana (2009), Al igual que el USDA, el Instituto Agropecuario Colombiano (ICA) y el Centro de Excelencia Fitosanitaria, exigen que los exportadores colombianos de uchuva le realicen este tratamiento a estas frutas con el fin de eliminarles cualquier insecto que este asociado a la fruta como la mosca mediterránea. 30 Este proceso, el cual se explicará más en la sección "Requisitos en Estados Unidos para la Importación de la Uchuva Fresca Colombiana", se denomina T107-a para la entidad estadounidense USDA.
- **Certificación fitosanitaria:** Según Comercio Uchuva Colombiana (2009), este certificado se le solicita al ICA, entidad la cual inspeccionará a la uchuva a exportar para verificar que esta no cuente con insectos o enfermedades y que si haya sido sometida a un tratamiento cuarentenario. Una vez haya sido aprobada la fruta, el ICA le otorgará al exportador este certificado.
- **Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):** El exportador colombiano de Uchuva debe solicitar el VUCE, documento el cual sirve como una herramienta informática que permite el trámite electrónico de las certificaciones, permisos, entre otros documentos exigidos por las entidades del gobierno colombiano para exportar un producto.

Tal y como lo menciona Comercio Uchuva Colombiana (2009), se debe tener en cuenta que, al llegar a los puertos estadounidenses, las uchuvas colombianas deben contar con los siguientes documentos:

Certificate of Loading and Calibration for Cold Treatment in Self Refrigerated Containers, Instruction to the Captain y Location of Temperature Sensors.

5. **Procesos Aduaneros para el despacho de uchuva ante la DIAN:** Según Proexport (2013), luego de haber cumplido con los vistos buenos, el exportador colombiano de uchuva debe presentarle al sistema informático de la DIAN la Solicitud de Autorización de Embarque. Además, en esta etapa, el exportador colombiano de la uchuva debe revisar que esté cumpliendo con los términos de la negociación. También, este es el momento en donde se selecciona el agente del transporte que llevará la uchuva hacia Estados Unidos. Es importante resaltar que si la exportación de uchuva desde Colombia cuenta con un valor superior a $10.000 USD, el proceso de despacho se realizará por medio de una Agencia de Aduanas.

6. **Medios de Pago:** Así como lo menciona Proexport (2013), para la exportación de uchuva desde Colombia hacia Estados Unidos se puede elegir entre diversos tipos de pagos como: cartas de crédito, letras avaladas, transferencias bancarias, entre otros. Es importante tomar en cuenta que se deben reintegrar las divisas que se utilicen en el medio de pago que se haya seleccionado por medio de bancos comerciales u otras entidades financieras autorizadas.

OTROS REQUISITOS QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA EXPORTAR UCHUVA DESDE COLOMBIA HACIA ESTADOS UNIDOS

• Según Corporación Colombia Internacional (S.F.), la Norma Técnica Colombiana NTC 4580 y la Norma Técnica Colombiana NTC 5166 establecen que la uchuva colombiana para exportar debe presentar las siguientes características: o Fruta entera que cuenta con una forma esférica. o La extensión del pedúnculo de la uchuva no debe ser más de 25mm. o Su aspecto debe ser fresco y con una superficie lisa y lúcida. o Debe estar limpia de insectos y enfermedades. o Estar libre de olores, sabores y humedades extrañas. o El color de la uchuva debe ser de madurez. o Se puede exportar con o sin cáliz.

REQUISITOS EN ESTADOS UNIDOS PARA LA IMPORTACION DE UCHUVA DE COLOMBIA

1. **Permiso de importación:** Según USDA (S.F.), se debe obtener un permiso para importar uchuva de Colombia hacia Estados Unidos mediante la página http://www.aphis.usda.gov/permits/login_epermits.shtml y se entrega por medio de diferentes formas, las cuales se mencionarán en el 2º punto. El permiso para el cual se debe aplicar se llama PPQ- 587. (Ver Anexo B)

2. **Ubicación de partida arancelaria:** La uchuva de Colombia ingresa a Estados Unidos mediante el nombre Cape Gooseberry y según ECFR (S.F.), se ubica en la partida arancelaria de Estados Unidos CFR 319 y específicamente en la subpartida arancelaria CFR 319.56-3. La subpartida arancelaria mencionada previamente indica lo siguiente:

- Toda fruta importada bajo esta subpartida arancelaria debe estar libre de residuos vegetales y cualquier aspecto ilegal.

- Toda fruta importada bajo esta subpartida arancelaria debe contar con un permiso de importación otorgada por APHIS. Cuando se aplica para el permiso de importación, PPQ-587, esta debe contar con información como el país de origen de la uchuva, el nombre del puerto al que va a llegar la uchuva en Estados Unidos, el nombre y la dirección del importador estadounidense, el nombre de la uchuva (Cape Gooseberry), su nombre científico (Physalis Peruviana) y la cantidad de la uchuva que se está 39 importando. Para aplicar para este permiso, se puede realizar mediante las siguientes formas: o Por correo físico: Se debe enviar el permiso que se obtuvo mediante la página de USDA al APHIS a la dirección: 4700 River Road Unit 136, Riverdale, Maryland 20737-1236 o Vía internet: Se puede enviar el permiso de importación, PPQ-587, a través de la página http://www.aphis.usda.gov/permits/login_epermits. o Vía fax: Los exportadores colombianos de uchuva que hayan solicitado el permiso de importación, PPQ-587, pueden enviarlo a través del fax al APHIS al número: (301) 734-5786

3. **Tratamiento en Frío:** Como se mencionó en la sección "Requisitos en Colombia para la exportación de uchuva", tal y como lo menciona USDA (S.F.) a las uchuvas importadas a Estados Unidos desde Colombia se le debe realizar un tratamiento en frío, T-107a, para eliminar cualquier insecto que se pueda encontrar en la fruta como la mosca mediterránea. Este proceso consiste en exponer a las uchuvas en las siguientes temperaturas y días: Ilustración 10. Tratamiento en Frío USDA T-107a

4. Condiciones específicas del APHIS: Una vez APHIS haya aprobado el permiso de importación, PPQ-587, al exportador colombiano de uchuva, este le otorgará un 40 permiso en donde se especifica las condiciones que debe cumplir la uchuva, así como lo enuncia ECFR (S.F.).

5. Rechazo del permiso por parte de APHIS: El administrador puede negar el permiso de la uchuva cuando este considere que la fruta cuenta con riesgos como plagas. Sin embargo, según ECFR (S.F.), el exportador colombiano de uchuva puede apelar el rechazo de permiso y lo debe hacer por escrito dentro de los 10 días después de haber recibido la notificación de que su exportación fue rechazada. La apelación debe mencionar las razones por las cuales considera que la exportación fue rechazada incorrectamente y entonces, el administrador concederá o negará la apelación por escrito explicando sus razones por la decisión tomada. Si por algún motivo el exportador y el administrador no pueden resolver este tema, se llevará el caso ante una corte.

6. Puertos de entrada: La uchuva colombiana, puede ingresar a través de todos los puertos estadounidenses, según ECFR (S.F.), a menos de que no cuenten con el tratamiento en frío, T-107a. Si a la uchuva colombiana no se le realizó el tratamiento en frío, esta debe ingresar por medio de los puertos ubicados al norte de 39o de latitud y al este de 104o de latitud. (Ver Anexo C) 7. Inspección: La uchuva al igual que todas las frutas que son importadas a los Estados Unidos, están sujetas a inspección, a cualquier otra desinfección que el inspector considere importar que se realice y a inspecciones adicionales en otras ubicaciones que autorice el inspector. También, si el inspector considera que la fruta cuenta con riesgos como plagas, este puede autorizar que el dueño o agente de la fruta le realice una limpieza o tratamiento, tal y como lo menciona ECFR (S.F.).

8. Aviso de llegada: Según ECFR (S.F.), cualquier persona importando uchuva a los Estados Unidos debe ofrecer sus productos para inspección en cuanto a su llegada a un puerto. El dueño de las frutas debe organizar las frutas de la forma ordenada por el inspector y las debe ubicar en el lugar que el inspector determine. Por lo tanto, el dueño o agente de las frutas debe facilitarle al inspector la siguiente 41 información de manera oral o a través de una factura: nombre y dirección del consignatario y el tipo, cantidad y país de origen de la uchuva. Se debe tener en cuenta que si el inspector considera que la fruta es ilegal, cuenta con riesgos sanitarios o no tiene la documentación requerida, este puede rechazar su ingreso a los Estados Unidos. Además, nadie está autorizado para movilizar las uchuvas durante la inspección hasta que el inspector haya liberado las uchuvas, haya ordenado algún tratamiento adicional a la fruta y la haya liberado, haya autorizado la movilización de la fruta a otra ubicación para tratamientos o inspecciones adicionales o para su destrucción o haya ordenado la reexportación de las uchuvas. En el caso de que el inspector ordene la desinfección, destrucción, limpieza, tratamiento, retiro o reexportación de las uchuvas, este emitirá la notificación llamada PPQ Form 523

al dueño de las frutas o su agente y este deberá, según los especificado en la forma, destruir las frutas, enviarlas a una ubicación fuera de los Estados Unidos, movilizarlas a una ubicación autorizada y/o aplicarles algún tipo de tratamiento.

9. Costos: Así como menciona ECFR (S.F.), es importante que el exportador colombiano de uchuvas tenga en cuenta que el APHIS únicamente tiene la responsabilidad de los costos relaciones con proveer los servicios de un inspector durante sus horas laborales mas no de los costos adicionales del movimiento de las uchuvas a otra ubicación autorizada, tratamientos adicionales, almacenamiento, destrucción, entre otras acciones adicionales a la inspección, las cuales son responsabilidad del dueño de las frutas. También, es importante resaltar que APHIS no es responsable de los posibles daños que le pueden suceder a las uchuvas por la movilización, tratamientos adiciones o cualquier otra acción.

CONCLUSIÓN

La Infografía favorece la comprensión ya que incluye textos e imágenes que ofrecen agilidad al tema.

Permite que materias complicadas pueden ser comprendidas de manera rápida y entretenida.

Responde a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por quién, pero además incluye aspectos visuales.

Debe ser sencillo completo, ético bien diseñado y adecuado con la información que se presenta, debe poseer en la diapositiva lo siguiente: título, texto, cuerpo, fuente, nota.

CIBERGRAFIA

http://jelevi21.weebly.com/segunda-semana/conclusion-de-infografia

https://sites.google.com/site/luisamayateacher/infografia

https://es.scribd.com/document/485427049/CONCLUSION-ANEXA-INFO-GRAFIA

Gestion Logistica

ESTRATEGIA GLOBAL DE DISTRIBUCIÓN

Lo que necesitas para tener un plan infalible

DISTRIBUCIÓN Y EXPORTACIÓN DE VOGUE COSMÉTICOS

Al Pais que vamos a exportar será México y se tendrán en cuenta los requisitos necesarios para hacer dicha distribución de manera correcta .
Para empezar se debe tener en cuenta el pedido que él cliente requiere, despues se debe mirar en el almacenamiento de la empresa dichos productos y si no los hay , hacer la producción de lo s mismos.
Se deberá analizar la cantidad de productos , para poder generar el precio ya sea por unidad o al por mayor.

LICENCIAS Y PERMISOS

inscripción en el registro federal de contribuyentes
Se debe estar al dia con obligaciones tributarias
Contar con firma electrónica avanzada
tambien al patrón de importadores específicos ya que la mercancía es sensible
posteriormente contratar los servicios de un agente aduanal
Se Debera liquitar los agentes de carga para llevar la mercancia a el procedimiento de etiquetado

gis Comex ofrece un completo análisis de contenido especializado para la exportación de cosméticos desde Colombia a México, con el que podrás entender este mercado, la formas de negociación y las tendencias clave en la oferta y la demanda y adicionalmente tendrás una guía para hacer estudios de mercado
La forma en la que se distribuirá defendedera de cuanto se quiere enviar y a que tiempo se deberá hacer la entrega .

COMO SE DEBERA LLEVAR LA CARGA





DETALLES Y ESPECIFICACIONES

1- Base de datos del origen del análisis:
-Precios unitarios de exportaciones de cosméticos hacia méxico
-Empresas exportadoras
-Empresas compradoras del mercado mexicano
-Datos de contacto de empresas compradoras de cosméticos de México.
2- Data de importación y exportación realizadas por México de productos cosméticos
3-Análisis de cultura de negocios en México.

Mercado de origen
1. Delimitación del mercado/sector
2. Requisitos generales de exportación
3. Clasificación arancelaria local
4. Producción nacional
5. Análisis detallado de Exportaciones (competidores)

Mercado potencia
1. Análisis de la competencia
- Oferta local
- Tamaño del mercado
- Ventas
- Exportaciones
- Importaciones

2. Demanda
- Valor de mercado
- Participación en el mercado de las compañías
- Caracterización de la demanda
- Consumo
- Preferencias de consumo
- Tendencias de consumo

3. Precios
- Precios promedio de importación
- Precios promedio de venta

4. Distribución
- Canales de ingreso al mercado
- Esquema de distribución
- Transporte e infraestructura
- Comercio exterior

5. Acceso al mercado
- Barreras no arancelarias
- Regulaciones para importación
- Normativa de etiquetado
- Alianza pacífico
- Barreras arancelarias
- Código del sistema armonizado loca

Presentado Por:
Alisson Yesenia Perez Orozco
y
Andrea Carolina Callante Vélez
Ficha: 2348341

Bibliografía
https://www.legis.com.co/regimen-aduanero-colombiano-xperta/p

TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA

EVIDENCIA 5: MODELO DE UN CENTRO DE DISTRIBUCION

NOMBRE:

JOHN FREDY ALFONSO MORALES

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

PUERTO LOPEZ - META, ABRIL 2022

Introducción

Para la gran mayoría de las empresas que ofrecen un producto es importante tener un plan completo de procesamiento, almacenamiento y no menos importante un área de distribución. Es por eso que cada día en búsqueda de ser más eficientes en el procesamiento, almacenamiento y distribución de productos, la mayoría de los empresarios han querido ser muy estratégicos en la ubicación de las instalaciones, elaboración de manuales de procedimientos y planes de mejoramiento de entrega de productos a los clientes.

En aras de hacer que los centros de distribución CEDI no sean un *talón de Aquiles,* sino más bien un brazo fuerte para la empresa **Aguacatosos Las Leonas,** se presentará la siguiente propuesta correspondiente al diseño de un centro de distribución para la clasificación, almacenamiento y distribución de aguacate a nivel regional, nacional y despachos a nivel internacional.

Ubicación y área general

La empresa Aguacatosos Las Leonas se encuentra ubicada en el Km 75 vía Puerto López – Puerto Gaitán, vereda Las Leonas, departamento del Meta a 2 horas y media de Villavicencio.



El área general construida consta de 10.000 m2 dentro de la cual se distribuye el área administrativa, vestier para personal administrativo y operativo, área de procesos y almacenamiento en frio.



Distribución interna y externa

En búsqueda de la optimización de procesos y hacer mucho más efectiva toda nuestra operación, contamos una excelente distribución de espacios que nos permite realizar todas nuestras actividades sin interrumpir ningún de los proceso.

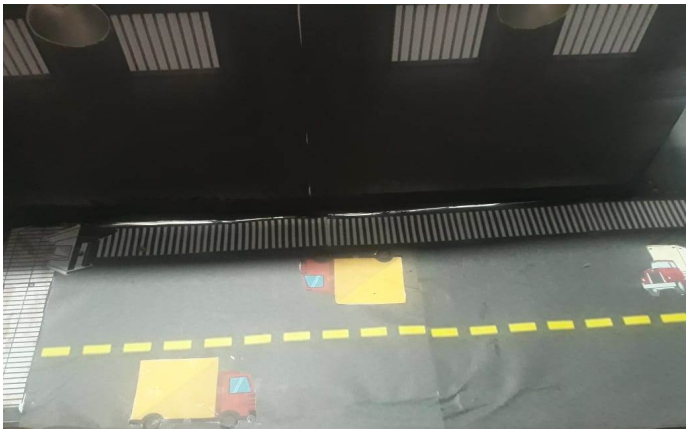
Distribución área externa

- Punto de control de ingreso y salida de personal y todo tipo de vehículos y mercancía:



En este punto con respecto a la maqueta anterior no se contaba con la caseta de vigilancia ni senderos peatonales.

- Se adicionó la zona peatonal teniendo en cuenta la circulación de personal que ingresa y sale de acuerdo a los turnos establecidos.



- Se realiza la respectiva señalización a la zona de parqueo de vehículos que transporta la mercancía.



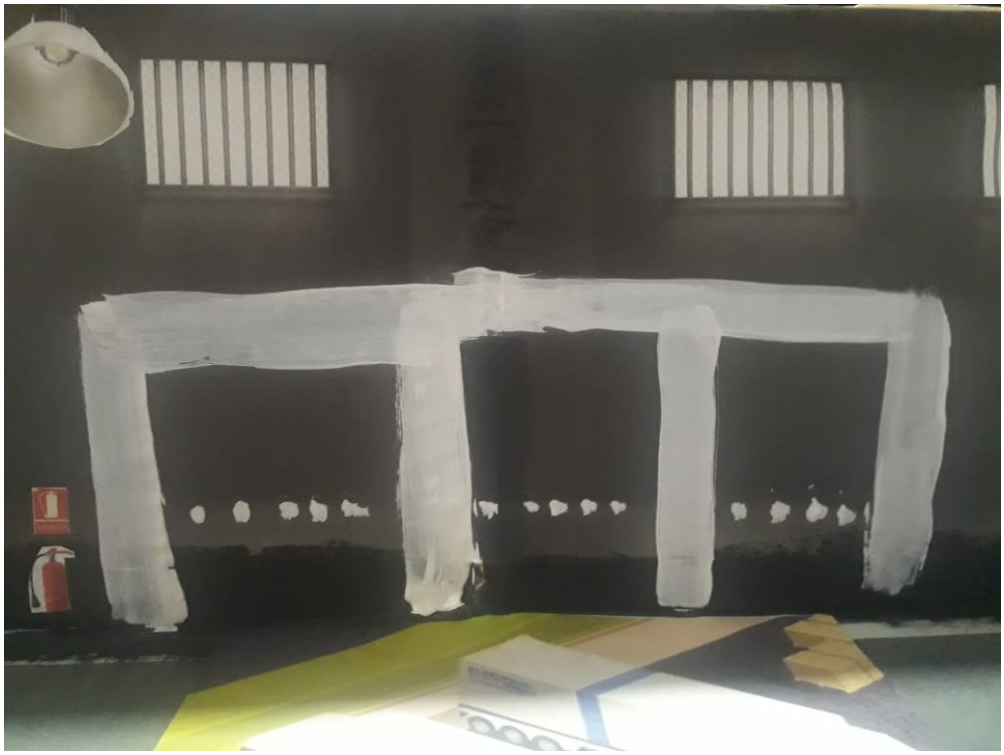
- Se establece la zona de parqueo para vehículos de los empleados administrativos y operativos.



- Todo el sendero peatonal es señalizado con cebra para indicar a nuestros empleados la ruta que deben seguir para llegar a la entrada de los vestieres.



Contamos con rampa para el cargue y descargue de fruta y su respectiva entrada, dichas rampas están adaptadas para el descargue de vehículos tipo turbo y tracto camión, cada rampa tiene una capacidad máxima hasta de 30 toneladas.



Contamos con zonas verdes para que nuestros empleados en su momento de receso tengan un lugar donde descansar y tomar sus alimentos.



La iluminación de todo el centro de distribución tanto por dentro como por fuera se compone de lámparas tipo LED.



Distribución área interna

La distribución del área interna de nuestro centro de distribución se compone de la siguiente manera:

Área administrativa: en ésta se encuentras las oficinas de Gerencia General, Jefe de presupuestos, Coordinadora Gestión Humana, Coordinadora SST, Auxiliar administrativo

Supervisor de calidad y Superviso de operaciones logísticas.



Zona de vestieres

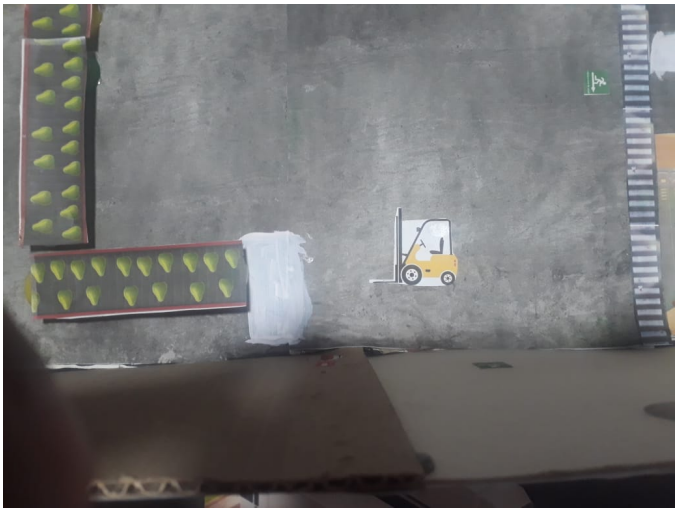


Área operativa

Aquí se recepciona y clasifica todo la fruta para su posterior proceso de embalaje y almacenamiento en cuarto frio. En cuanto al embalaje, este se realiza mediante canastillas plásticas con capacidad de 20 kg máximo y cajas de cartón para el despacho a nivel internacional.



Contamos con maquinaria para el ejercicio de nuestras operaciones, iniciando por una banda transportadora la cual traslada toda la fruta a los diferentes puntos de clasificación, proceso de lavada y área de embalaje. También contamos con un montacargas para el manejo de carga estibada.



Para la seguridad de nuestro personal contamos con la respectiva señalización de rutas de evacuación e instalación de extintores en puntos estratégicos de nuestro centro de distribución.





A continuación verán un plano general de la distribución de las áreas de nuestro CEDI.



Este es nuestro personal colaborativo de Aguacatosos Las Leonas.

EQUIPO COLABORATIVO AGUACATOSOS LAS LEONAS

OPERATIVO		**ADMINISTRATIVO**	
CARGO	CANTIDAD	CARGO	CANTIDAD
Operador de montacargas	1	Gerente general	1
Operario seleccionador tipo 1	5	Jefe de presupuestos	1
Operario seleccionador tipo 2	5	Coordinadora Gestión Humana	2
Operario seleccionador tipo 3	3	Coordinadora SST	1
Servicios generales	2	Auxiliar administrativo	2
Supernumerario oficios varios	1	Supervisor de calidad	1
Vigilante	3	Superviso de operaciones logísticas	1

Total personal colaborativo = 29 personas.

Conclusiones

La maqueta de este CEDI ha sido realizada con el siguiente material reciclable: PVC, tapas de gaseosa, cartón, hojas reciclables de oficina; demostrando de esta manera el aporte al cuidado del medio ambiente.

En general podemos concluir que los centros de distribución son hoy en día lugares estratégicos para la entrega oportuna de productos, almacenamiento de los mismos y permiten a la empresa tener mayor efectividad dentro del comercio de venta de productos en general.

Es importante tener en cuenta que todo centro de distribución debe contar con instalaciones adecuadas, acorde al procesamiento o procesamiento de productos; tener a disposición la maquinaria necesaria y el personal colaborativo suficiente para dar cumplimiento a las actividades a desarrollar.

Referencias bibliográficas

Google maps, (2022). *Ruta de acceso vereda Las Leonas, Puerto López, Meta.* Recuperado de: https://www.google.com/maps/dir/Villavicencio,+Meta/Las+Leonas,+Puerto+L%C3%B3pez,+Meta/@4.1771999,-73.5672555,9z/data=!3m1!4b1!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8e3e2ddfba283211:0x537e40041d7b20c2!2m2!1d-73.6285475!2d4.1491688!1m5!1m1!1s0x8e14f30792e37caf:0xadcd96a363158ffe!2m2!1d-72.37836!2d4.29917!3e0

Beetrack, (2022). *Distribución de un almacén logístico: ejemplos, tipos y layout.* Recuperado de: https://www.beetrack.com/es/blog/distribucion-mercancias-almacen

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 8 EVIDENCIA 3
Infografía “Estrategia global de distribución”

Instructor WILFRED DARIÓ HERNÁNDEZ

Aprendiz CESAR AUGUSTO SUAREZ MALDONADO

Ficha 2348572

SENA Tecnólogo en gestión logística 2022

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar y conocer las estrategias de distribución que se utilizan tanto a nivel nacional como internacional, la importancia de los diferentes tipos de comercialización de un producto y producción.

De acuerdo a lo anterior, se viene manejando la empresa COLOMBINA se toma uno de los productos más tradicionales y reconocidos en mercado Bon Bon Bum se producen aproximadamente 2.000 millones de unidades al año que equivalen a 35.000 toneladas, llegado a casi 90 países tan lejanos como China, Nueva Zelanda, Islas Fiji, Papúa Nueva Guinea, entre otros; y hoy es un producto con gran éxito en la Región Andina, África y Europa.

La marca busca seguir abriendo las fronteras del comercio internacional para productos de origen colombiano. A pesar de la coyuntura, la cual ha traído complejidades operacionales para las industrias y el comercio internacional, Colombina sigue apostándole a expandir el mercado, aportar a la reactivación de la economía y conquistar nuevos consumidores.

BON BON BUM

Cuenta la historia de Colombina (2010), que el nombre del producto fue muy debatido dentro de la empresa, pues deseaban que este fuera un éxito desde el principio; en alguna de las reuniones, un creativo del grupo pronunció una frase diciendo literalmente: "Lo único que sé es que este bombón va a ser un Boom", originándose a partir de ella el nombre del producto "Bon Bon Bum"

Una de las principales plantas de producción de la empresa Colombina, en donde se produce el Bon Bon Bum, se encuentra ubicada en el municipio de Zarzal en el norte del Valle del Cauca, Colombia, en donde se producen aproximadamente 1.000 unidades de Bon Bon Bum por minuto; igualmente, se estima que la compañía produce 180.000 cartones de bombones, cada cartón cuenta con 360 unidades llegando a producir cerca de 70 millones de unidades por mes, teniendo Colombina una participación en el mercado con este producto el 25% de las ventas totales de su portafolio.

CARACTERÍSTICAS

- Consta de un caramelo duro de sabores y colores variados, de forma esférica que contiene un chicle cuyo sabor es parecido al del caramelo.
- Todo esto sobre un palo blanco de plástico delgado y cilíndrico.
- Se caracteriza porque es un dulce de alta duración
- El centro tiene una textura muy diferente a su cubrimiento, que es chicle tiene un buen tamaño y su facilidad para hacer bombas
- Viene cubierto en la parte de arriba por un envoltorio plástico
- El envoltorio tiene impresa la identidad de la marca Bon Bon Bum y la empresa colombina.



INGREDIENTES

- Azúcar
- Glucosa de maíz
- Relleno de chicle (azúcar glucosa de maíz y goma de base)
- Agua
- Sabor artificial
- Glicerina – acido cítrico
- Lecticina de soya E – 322
- Colorantes artificiales
- Aromas artificiales

PREPARACIÓN

Se parte del azúcar como principal materia prima en la elaboración del caramelo, el azúcar se mezcla con agua, aditivos y colorantes incluyendo jarabes que le dan el sabor deseado y añadiéndole además del azúcar glucosa, esto se realiza en grandes marmitas en donde se cocina el caramelo hasta obtener el punto deseado en cuanto a la consistencia para la elaboración de las chupetas.





EXTRACCIÓN, COLORIZACIÓN

Posteriormente, el caramelo es vertido en otros contenedores en donde se realizan las diferentes mezclas que le darán el sabor deseado, en este punto se obtienen los diversos sabores que encontramos en el mercado, desde el clásico sabor a fresa hasta el sabor a sandía, pasando por todos los sabores frutales.



AMASADO, TEMPERADO, TROQUELADO

En esta etapa el producto se pasa por varias temperaturas y rodillos en los cuales se busca que adquiera la consistencia y el brillo de las golosinas que se convertirán en chupetas; posteriormente pasan a los troqueles en donde se les da su forma redondeada que siempre ha caracterizado al Bon Bon Bum.



ENFRIAMIENTO, ENVOLTURA Y EMPAQUE

Después de darle forma al producto este se deja enfriar hasta que pasa a las máquinas en donde se envuelve individualmente. El producto queda con un peso aproximado de 22 gramos.





DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO



Envase primario

- Plástico que enrolla el bon bon bum



Envase segundario

- La bolsa donde están todos



Envase de transporte

- Caja de transporte

El producto elaborado pasa de la fabrica a tiendas y grandes superficies como los supermercados para posteriormente ser comprados por su consumidor final.


MAQUINAS DISPENSADORAS VENDING
MINI MERCADOS
TIENDA DE BARRIO
PUNTOS DE VENTA
CAJONEROS
KIOSCO Y CASETAS

COMERCIALIZACIÓN

- La decisión de comprar de este producto es demasiado amplio ya que una de sus principales ventajas de su economía, la variedad que tiene de su mismo producto para cada tipo de personalidad y estilo de vida. Su variación para llamar la atención tanto de niños como joven y su posicionamiento de marca genérica.

CONCLUSIONES

Es posible tener diferentes alternativas de penetrar mercados desconocidos, ofreciendo y adaptando los productos y servicios de acuerdo a sus necesidades y con precios muy competitivos en el mercado.

La base de la competitividad es la estrategia que se utilizará para promover los productos o servicios que servirán para cubrir determinadas necesidades de los consumidores, lo que permitirá a las empresas expandirse a un mercado mundial.

CIBERGRAFIA

- https://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombina-es-una-empresa-con-estrategia-internacional-523533
- https://www.sic.gov.co/ruta-pi/noviembre2020/BonBonBum-la-historia-de-una-dulce-tradicion-en-la%20propiedad-industrial
- https://www.elpais.com.co/economia/las-claves-de-colombina-para-conquistar-nuevos-mercados.html
- https://colombina.com/co_es/product/brand/bon-bon-bum

Actividad de aprendizaje 8
Evidencia 3: Infografía global de distribución

Presentado por:

DIANA MARCELA VALENCIA QUIÑONES

Instructor:
Wilfred Hernadez

Servicio Nacional de aprendizaje SENA
Centro de Comercio y Servicio
Regional Cauca
Ficha 2348572
2022

Introducción

Con la siguiente infografía podemos evidenciar el flujo de una botella plástica de 1000 ml para agua, fabricada en la empresa Iberoamericana de platicos Iberplast ubicada en Madrid Cundinamarca, observaremos el inicio y final del proceso hasta, sus plataformas tecnológicas la documentación, el transporte todo lo relacionado con la estrategia de distribución.

BOTELLA PLASTICA 1000 ML PARA AGUA CRISTAL

ESTRATEGIA GLOBAL DE DISTRIBUCIÓN

Materia prima

Ingresa el pet consignación eko el cual es ubicado en almacén de materias primas



Proceso de soplado

Se sopla preforma en máquina sopladora, dando como resultado producto terminado botella 1000ml, se empaca en bandejas y se estiba en pallet por 1408



Almacenamiento

Almacén de despachos



Transporte

Se transporta en tracto camión, de la empresa Edinsa con capacidad de 22 pallet de botella, se realiza seguimiento por medio de la plataforma Navi Trip Tracker ; en caso de exportación se hace de forma aérea.



EDINSA

Plataformas

El apoyo tecnológico es el programa SAP, plataforma interna Iberos, correos, teléfonos, Navi Trip Tracker

SAP

iberOS

La botella como es empaque para bebidas deber estar inocua y libre de contaminantes.



Proceso

Se realiza en un máquina inyectora donde se transforma el pet granulado a forma reblandecida llamada preforma y su gramaje en este caso es 23 gr



Traslado

Su traslado al lugar de almacenamiento se realiza por medio de montacargas



Zona de picking

Se realiza alistamiento y proceso de picking y packing, cargue de vehículo



Documentos

Orden de alistamiento, Remisión, factura de venta, certificado de calidad , para exportación se adiciona lista de empaque, registro sanitario Invima, documentos aduaneros



Canal de distribución

PROVEEDOR ➡ PRODUCTOR ➡ CLIENTE

Se produce en Planta de Iberplast Madrid Cundinamarca, comprador Postobón; su distribución es directa

Conclusión

Con esta infografía logramos ilustrarnos de como para producir un producto se debe tener una estrategia desde el inicio de su fabricación hasta la llegada al cliente final, en este caso visualizamos todo el proceso de una botella plástica de uso cotidiano.

Referencias

https://www.google.com/search?q=iberplast&rlz=1C1GCEU_esCO890CO890&oq=iberplast&aqs=chrome..69i57j69i61l3.1782j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8

https://www.oal.com.co/empresas/edinsa

ESTRATEGIA GLOBAL DE DISTRIBUCION

ANDERSON FAVIAN PEÑA MANTILLA

FICHA: 2348341

GESTION LOGISTICA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SENA

2022

DISTRIBUCIÓN DE UN PRODUCTO

La distribución se relaciona al conjunto de acciones que se llevan a cabo desde que un producto se elabora por parte del fabricante hasta que es comprado por el consumidor final. El objetivo de la distribución es garantizar la llegada de un producto o bien hasta el cliente.

Estrategias de distribución de éxito: Cuando se trata de llevar a cabo la distribución de mercancías a través de los canales de distribución, hay que tener en cuenta que esta distribución se puede llevar a cabo de diferentes maneras. Se puede caer en el error de pensar que logística de distribución será siempre la misma. Sin embargo, según sea el producto, el valor que se le quiera dar, así como las circunstancias concretas en las que se lleve a cabo dicha distribución, se deberá adaptar una estrategia u otra. En este artículo se analizan diferentes ejemplos de estrategias de distribución que, según cada caso, serán la mejor garantía de éxito en su sector.

- **¿Qué son las estrategias de distribución y qué importancia tienen?**

Se denomina estrategia de distribución a la forma en que se lleva a cabo la distribución de un producto. Esto se realizará a través del canal de distribución, que podrá ser de dos tipos (directo o indirecto). En el caso de un canal de distribución directo, generalmente el fabricante será el mismo sujeto encargado de la distribución que hará llegar el producto al cliente final.

Por el contrario, en el caso de un canal de distribución indirecto, el fabricante pasará el producto a uno o más intermediarios, que serán los encargados de hacer llegar el producto hasta el cliente final, aumentando el valor del producto en cada una de sus fases. Según se opte por un canal u otro, así como del tipo de producto que se esté vendiendo, se podrá optar por un tipo de estrategia de distribución u otra, ya que de ello dependerá gran parte del éxito de ventas que el producto en cuestión logre.

- Ejemplos de estrategias de distribución: La estrategia de distribución intensiva se caracteriza por ser aquella más apta para los productos de consumo de masas. Es decir, productos que serán consumidos por un público general y que, además, deberán estar posicionados en multitud de puntos de venta donde el cliente final pueda acceder a ellos.

- **Estrategia de distribución selectiva**: La estrategia de distribución selectiva es más limitada en su distribución que la intensiva. En este caso, se cuenta con diversos puntos de venta del producto. Sin embargo, no se venderá de forma masiva. Es decir, el producto se podrá adquirir en diversos

establecimientos, pero solo en aquellos en los que el fabricante o responsable de ventas quiera.

- **Estrategia de distribución exclusiva**: Finalmente, la estrategia de distribución exclusiva es aquella cuya distribución está muy limitada, pudiendo adquirirse el producto únicamente en tiendas de la propia marca o, incluso, en un único establecimiento. En este caso, los ejemplos de estrategias de distribución exclusiva llevan a productos variados, aunque siempre marcados por un difícil acceso a ellos. Además, hay que tener en cuenta que este tipo de estrategia de distribución pone un énfasis especial en la satisfacción del cliente, cuya experiencia debe ser óptima tanto durante el proceso de la compra, en el momento de la compra como después de esta. En este sentido, algunos ejemplos se pueden encontrar en sectores como comercios de lujo, joyería, antigüedades, algunas marcas de moda, o mercado del arte entre otros.

MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Dentro de la gestión logística, el transporte es de suma importancia, pues interviene en distintos procesos, como los de producción y venta. En la actualidad, existen diferentes modos y medios de transportes a los cuales las empresas pueden recurrir para trasladar con éxito sus mercancías.

Los modos de transporte pueden ser de carácter aéreo, marítimo, terrestre, ferroviario, entre otros. Los medios, por su parte, se refieren a los vehículos necesarios para el transporte según el modo escogido **(avión, barco, camión y ferrocarril)**. También, existe otra alternativa de transporte conocida como 'Multimodal', la cual implica el uso de por lo menos dos modos de transporte diferentes.

- **Transporte marítimo:** Este modo de transporte, presenta los costos más bajos de la Distribución Física Internacional (DFI), dada su capacidad para movilizar mercancías de gran volumen, poco valor y su capacidad para recorrer grandes distancias. Uno de los puntos débiles es la lentitud, por lo tanto, los seguros deben ser adecuados por el tiempo, la distancia y sus frecuencias limitadas.

- **Transporte aéreo**: El transporte aéreo es el ideal para transportar carga general y carga perecedera, aunque tiene restricciones para unos productos. Por su rapidez, los costos de los seguros, son más bajos y va más segura la

carga. Sin embargo, la capacidad de envío es más limitada por el espacio disponible en las naves. Generalmente se transportan productos precederos, químicos y farmacéuticos, electrónicos y telecomunicaciones, animales vivos y productos frágiles.

- **Transporte terrestre**: El transporte terrestre es el único medio de transporte capaz de realizar por sí mismo un servicio “puerta a puerta”, es decir puede recoger la mercancía en la fábrica del exportador y entregarla directamente al importador. Las cotizaciones o tarifas se rigen por el libre mercado. Se considera como punto de referencia principalmente el volumen y luego el peso.

- **Transporte ferroviario:** Es un transporte muy utilizado a nivel mundial, porque está asegurada su infraestructura con respecto a vías y vehículos. Ofrece diferentes tipos de carros de carga ferroviaria en furgones, góndolas, tolvas, tráiler, tanques, carros dúplex y tríplex. Los furgones se contratan para transportar productos que requieren protección contra el ambiente, con amortiguadores para transportar carga frágil, sensible a la vibración y a los movimientos bruscos, sin control de temperatura.

- **Transporte** Multimodal: El transporte multimodal es aquel en el que es necesario emplear más de un medio de transporte para transportar la mercancía desde su lugar de origen hasta su destino final, pero mediando un solo contrato de transporte. Este modo se utiliza a fin de realizar más rápida y eficazmente las operaciones de trasbordo de materiales y mercancías (incluyendo contenedores, pallets o artículos similares utilizados para consolidación de cargas) otros.

REQUISITOS PARA EXPORTAR EN COLOMBIA

El "Permiso de Exportación" y la "Aprobación de Exportación" son necesarios, aunque sólo hacen referencia a bienes internacionalmente reconocidos que puedan estar sujetos a esas restricciones (armas, energía nuclear, misiles, etc.). Impuestos a la exportación No. Despacho de aduana de mercancías Requiere la adhesión a un proceso específico establecido en la Normativa de Administración de la Exportación (Export Administration Regulations, EAR). Según la EAR, el exportador es el responsable de una adecuada utilización del producto, su clasificación, licencias, así como los requisitos de exportación correspondiente.

Son muchas las exigencias para iniciar el proceso de exportación en Colombia:

- Estar inscrito como exportador en el Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios.
- Certificado de origen, emitido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Trámites de aduana, están a cargo de la Sociedad de Intermediación Aduanera.
- Reintegro, de divisas a través de un intermediario cambiario.

¿Qué documentos se necesitan para exportar?

La documentación que se debe tener es la siguiente:

- Factura Comercial.
- Lista de Empaque, si es solicitada por la persona en cuestión.
- Registro sanitario o Vistos Buenos (según el producto en cuestión).
- Documento de Transporte.
- Demas documentos que sean pedidos para saber más detalles del producto exportador.

El Formulario 7525-V de la Declaración de Exportación del Remitente (Shippers Export Declaration, SED), se utiliza para compilar estadísticas oficiales estadounidenses y se requiere para exportaciones autorizadas por el Ministerio de Comercio. Es un formulario obligatorio requerido para todas las exportaciones provenientes de los Estados Unidos. No se precisa la SED para la exportación de artículos con un valor inferior a 2.500 USD, excepto si los artículos caen en alguna excepción de licencias.

Los exportadores deben mantener registros por un período de 5 años desde la fecha de la exportación, o de la última exportación o re-exportación.

Procedimientos de vistos buenos

Esto quiere decir que los productos pasaran por una revisión para poder ser exportados y saber si necesita algún permiso, si es así, los permisos se tramitan antes de presentar la declaración de exportación ante la DIAN.

Algunos ejemplos: ICA (Sanidad animal y vegetal), INVIMA (Medicamentos, Alimentos, Productos Cosméticos), Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (Preservación Fauna y Flora Silvestre), Secretaría de Ambiente (Madera y Semillas), Ingeominas (Piedras Preciosas, Esmeraldas y Metales Preciosos), Ministerio de Cultura (Arte, Cultura y Arqueología), etc.

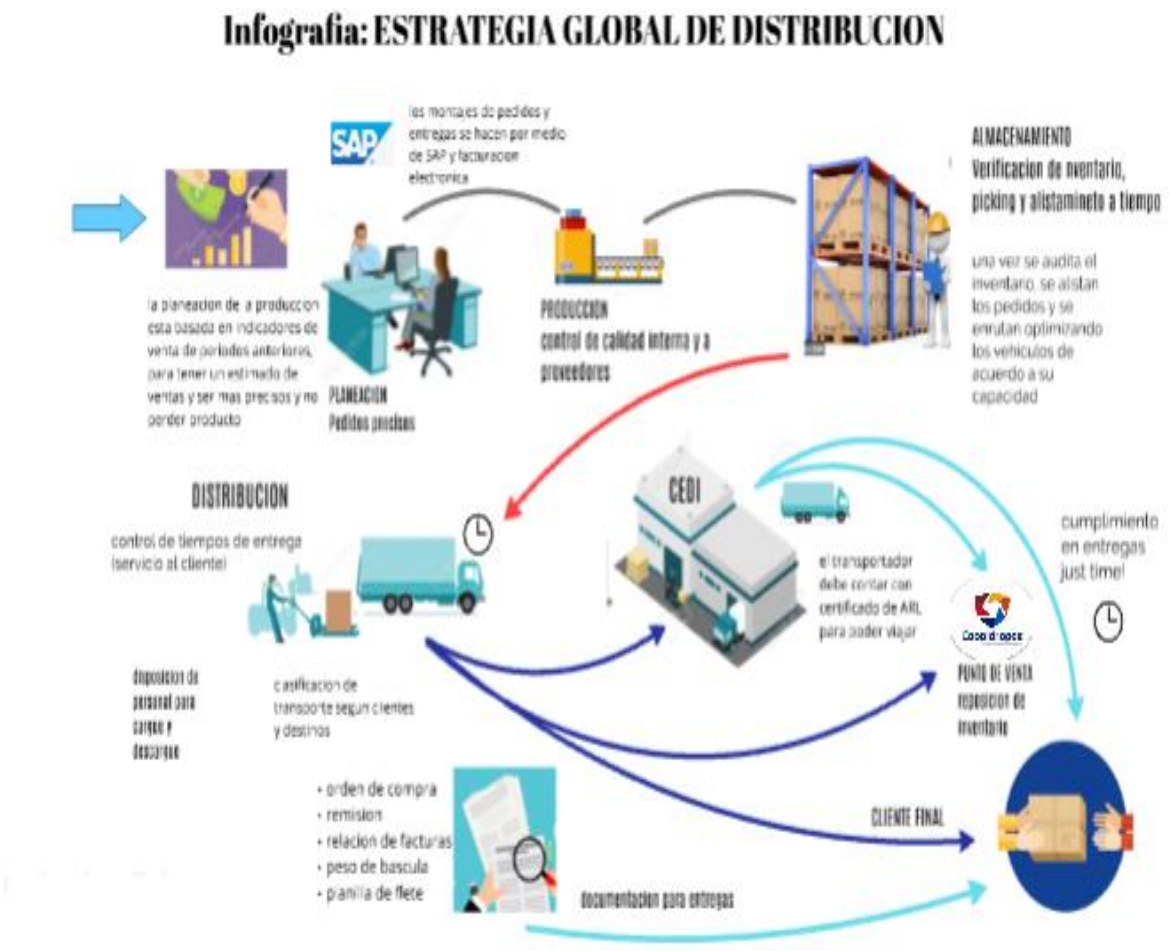
Existen productos como el azúcar y la panela que están sujetos a cuotas por Estados Unidos y el caso del atún o el banano a la Unión Europea.

Procesos aduaneros para hacer el despacho frente la DIAN

Cuando tenga el listado de mercancía debe verificar los términos de la negociación y si lo amerita haga uso de un agente de carga bien sea aéreo o marítimo para el traslado de la mercancía.

Debe dirigirse al Aeropuerto y a la Avenida 68 Número. 22–81, en la Ciudad de Bogotá, para pedir la clave para acceder al sistema informático de la DIAN y de esta manera finalmente poder tramitar la solicitud de autorización de Embarque. siempre y cuando el monto de la importación es menor a USD $10.000 y si es mayor el proceso se hace mediante una agencia de aduanas y necesitará lo siguiente:

- Factura Comercial.
- Lista de Empaque si es solicitada por la persona en cuestión.
- Registro sanitario o Vistos Buenos (según el producto en cuestión).
- Documento de Transporte.
- Demas documentación solicitada para el producto exportador.



CONCLUSIONES

En conclusión, es posible tener diferentes alternativas de penetrar mercados desconocidos, ofreciendo y adaptando los productos y servicios de acuerdo a sus necesidades y con precios muy competitivos en el mercado.

La base de la competitividad es la estrategia que se utilizará para promover los productos o servicios que servirán para cubrir determinadas necesidades de los consumidores, lo que permitirá a las empresas expandirse a un mercado mundial.

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.beetrack.com/es/blog/estrategias-de-distribucion

Material de Apoyo del Sena

SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Centro Comercio y Servicios

Gestión Logística (2348572)

Actividad:
Evidencia 3: Infografía “Estrategia global de distribución”

Presentado por:

Dagoberto José Reyes

Genesis Paola Utria

Gian Jesús Martínez

Instructor(A)

Wilfred Hernández

2022

Introducción

Infografía es un término periodístico que tiene como objetivo informar de diferente manera, por medio de dibujos, gráficos, esquemas, estadísticas y representaciones.

Hoy en día, con el desarrollo de la tecnología, esta forma de comunicación se ha apropiado de herramientas audiovisuales que antes eran imposibles de utilizar para explicar una noticia en los medios tradicionales. Películas, animaciones, sonidos y aplicaciones interactivas forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales de ese sector denominan como infografía online o multimedia.

Los gráficos interactivos pueden explicar mejor secuencias o movimientos que la infografía estática. Las limitaciones del papel hacen que la infografía on-line se perciba como el futuro de este género periodístico o como una segunda revolución, como un segundo "boom" después del que marcó el inicio, hace más de una década.

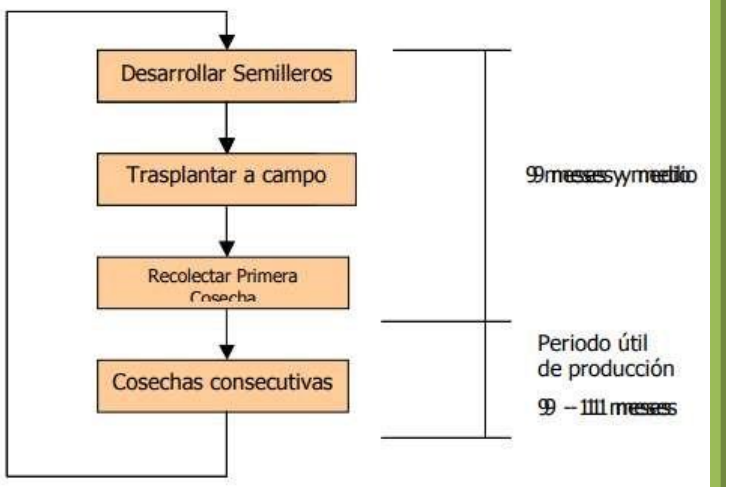
La infografía se va acercando a otro tipo de lenguaje como es el televisivo y, gracias al Internet, esta forma de comunicar está desarrollándose de un modo impresionante. Las ediciones electrónicas de los principales diarios están invirtiendo tiempo y recursos en infografía interactiva. Las agencias de información están ofreciendo servicios gráficos interactivos a sus clientes. Las asociaciones de profesionales están premiando las mejores producciones que se realizan en este campo. Los usuarios de Internet cada vez están más acostumbrados a ver una infografía interactiva colgando de las páginas que visitan.

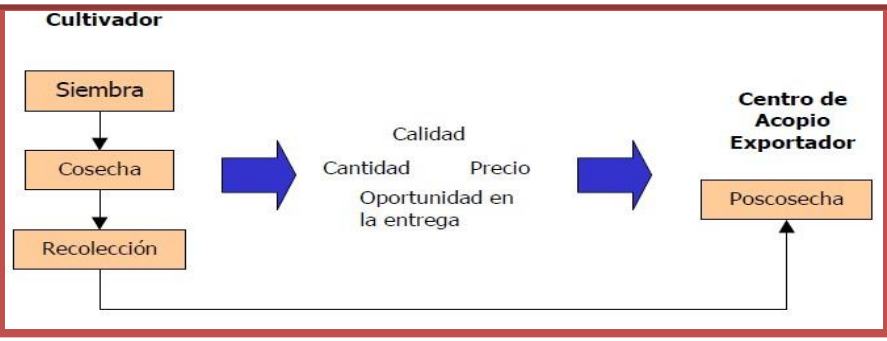
Proceso de exportación

Producto; La Uchuva

1 Producción







Siembra: desarrollo de semilleros para germinación y posterior Trasplante.
Cosecha: 3 a 5 meses después del trasplante y es continua.
Recolección: Deben ser semanales y atendiendo el comportamiento del Mercado, se realiza manual, tijera para cortar el tallo de la planta y el Estado para la recolección es la maduración según norma INCONTEC 4580 .

2. **ENVIO A CENTRO DE ACOPIO: la fruta es enviada al centro de Acopio del exportador, a esta etapa se le denomina POSTCOSECHA.**

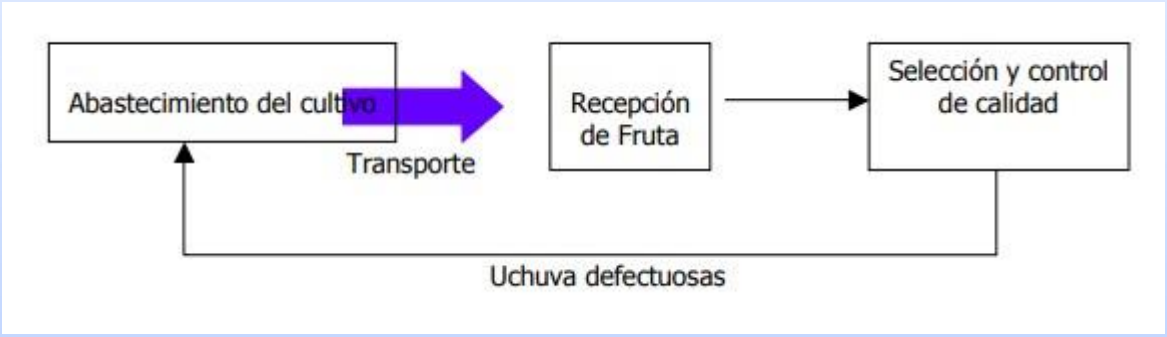


En donde se realiza:

- Secado de fruta
- Selección de fruta
- Clasificación y empaque
- Almacenamiento



Después de la compra de la cosecha a los cultivadores se realiza el Abastecimiento en donde se selecciona para la exportación



Tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Que el capacho y el fruto no posean hongos.
- Que el tamaño de la fruta oscile entre 22 - 25 mm de diámetro.
- Que la fruta no este rallada ni magullada.
- Que sea una Uchuva de color amarillo uniforme.

3 Logística y Distribución: es un sistema que integra las funciones de compra, comercialización y distribución física del producto con el flujo de información requerida en cada operación, permitiendo hacer un seguimiento preciso en todas las etapas y garantizar la entrega en condiciones de calidad óptima, a buen precio y a tiempo.

Así mismo el concepto de logística, también conoció como planeación estratégica, abarca todas las etapas del proceso de exportación integrando cinco aspectos: producto, empaque, distribución, comercialización y sistema de información.

4. **tiempo de suministro:** La orden de compra al cultivador se debe realizar con 3 días de antelación para identificar variables como: distancia, estados de las vías, exigencias del mercado y disponibilidad de mano de Obra, el transporte de este producto desde los cultivos se realiza en con techos falsos o doble cubierta, carpa térmica o de cortinas laterales de corredera para un rápido cargue y descargue, estos deben estar limpios y desinfectados. Después de que llega al centro de acopio el tiempo que dura la selección, empaque y almacenamiento Antes de ser despachado es de 3 días.



5. Almacenamiento: La uchuva es un producto perecedero, bajo las Siguientes condiciones: Libre de posibles hongos, magullados y otros Deterioros ya que estos no solo quitan atractivo de la apariencia del producto Si no que genera la principal vía de entrada de putrefacción.
Se almacena en refrigeración ya que retrasa su envejecimiento debido a la Maduración el reblandecimiento, cambios de textura y color, la perdida de Humedad y el marchitamiento, y el daño causado por hongos y bacterias.
El almacenamiento en frio debe ser contante en las cámaras de Almacenamiento, se almacena en canastas y estabas.





6 Inventarios: Debido a la condición de perecedero de la fruta no se tiene inventario De uchuva. Sin embargo, se tienen inventarios de materias primas requeridas como Parte de la exportación: canastillas, estibas, empaques y etiquetas



7 Empaque y Etiquetado

Empaque: Los empaques que se utilizan son:

Empaques de primerio o de venta: son los que están en contacto con la fruta y es para venta por menor en puntos de venta.

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Bandejas	
Canastillas	
Clamshells	
Empaque rígido de plástico	

Empaque de segundario o colectivo: es aquel que contiene el empaque primario otorgándole protección y presentación para su distribución comercial. Se utiliza para agrupar un número de unidades de venta

Cajas de cartón corrugadas	

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Empaque terciario o embalaje: agrupa empaques secundarios para facilitar la manipulación y el transporte

Guacal	
Estibas	

Unidad de carga: es una carga compacta de mayor tamaño, para ser manejada como una sola unidad, esta agrupación se sostiene con la ayuda de materiales de amortiguamiento, elementos de fijación y compactación de carga.

Zunchos y Esquineros	

Etiquetado: se debe etiquetar de la siguiente forma:

- Denominación de producto.
- Contenido neto.

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

- Información nutricional.
- Declaración de ingredientes
- Nombre y dirección del productor, empacador o distribuidor.
- Código de barras.
- Fecha de vencimiento.
- Condiciones de conservación y utilización.

Legislaciones para el rotulado de empaques de exportación

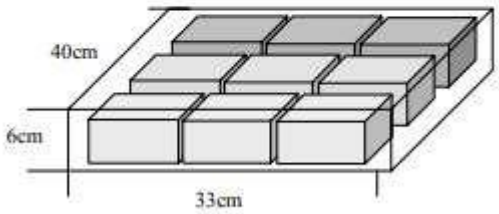
TIPO DE INFORMACION	DESCRIPCION
Información de identificación del producto	• Nombre comercial de la fruta. • Tamaño y clasificación del producto, expresado como número de piezas por Kg. • Cantidad, señalada como peso neto indicados en unidades métricas (kilogramos, gramos). Si el contenido del embalaje está subdividido en envases unitarios, el rotulado exterior debe indicar la cantidad de estos. • Especificaciones de calidad • País de origen • Nombre de la marca del producto, con el logo respectivo. • Nombre y dirección del empacador. • Nombre y dirección del distribuidor
Información sobre transporte y manejo del producto	Identificación de transporte: Número de guía aérea o conocimiento de embarque, destino y número total de unidades de envío.

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

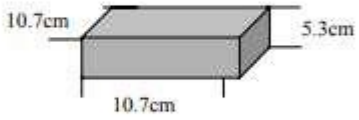
Legislaciones para el rotulado de empaques de exportación por vía marítima

TIPOS DE MARCADO	DESCRIPCION	INFORMACION
Marcado de expedición	Datos necesarios para la entrega del embalaje a su destino.	• Iniciales o nombre abreviado del comprador. • Número de referencia acordado entre el comprador y el vendedor. • Lugar de destino.
		• Número de embalaje o número total de cajas en el envío.
Marcado de información	No deben ser muy explícitas puesto que deben servir de alerta para propiciar hurtos o robos.	Marcas relacionadas con información del producto
Marcas de manipulación	Son indicaciones gráficas para el manejo de embalaje de transporte.	Consisten en un grupo de símbolos, usados convencionalmente para transmitir las instrucciones de manejo. Dichas indicaciones gráficas están normalizadas mediante la norma ISO 780: "Packaging Pictorial Marking for Handling of Goods", emitida por la International Organization Standarisation, ISO.

Distribución de clamshell en cajas



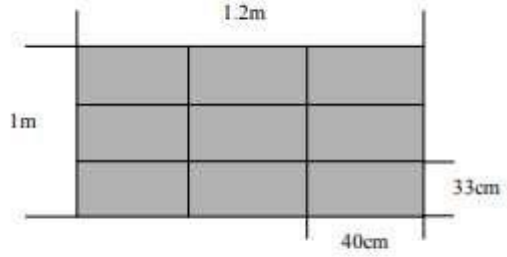
Caja: 40 x 33 x 6cm



Clamshell: 10.7 x10.7 x5.3 cm

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Distribución de cajas en estibas



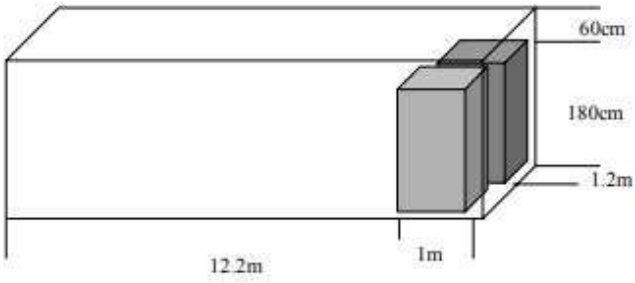
Estiba: 1 x 1.2 m

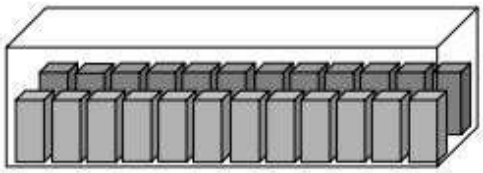


Estiba apilada

Cada estiba tiene 30 pisos de cajas, cada piso con 9 cajas, para un total por estiba de 270 cajas

Distribución de estibas en contenedor





Contenedor lleno con estibas

Contenedor de 40 pies: 12.2 x 2,5 x 2,4m

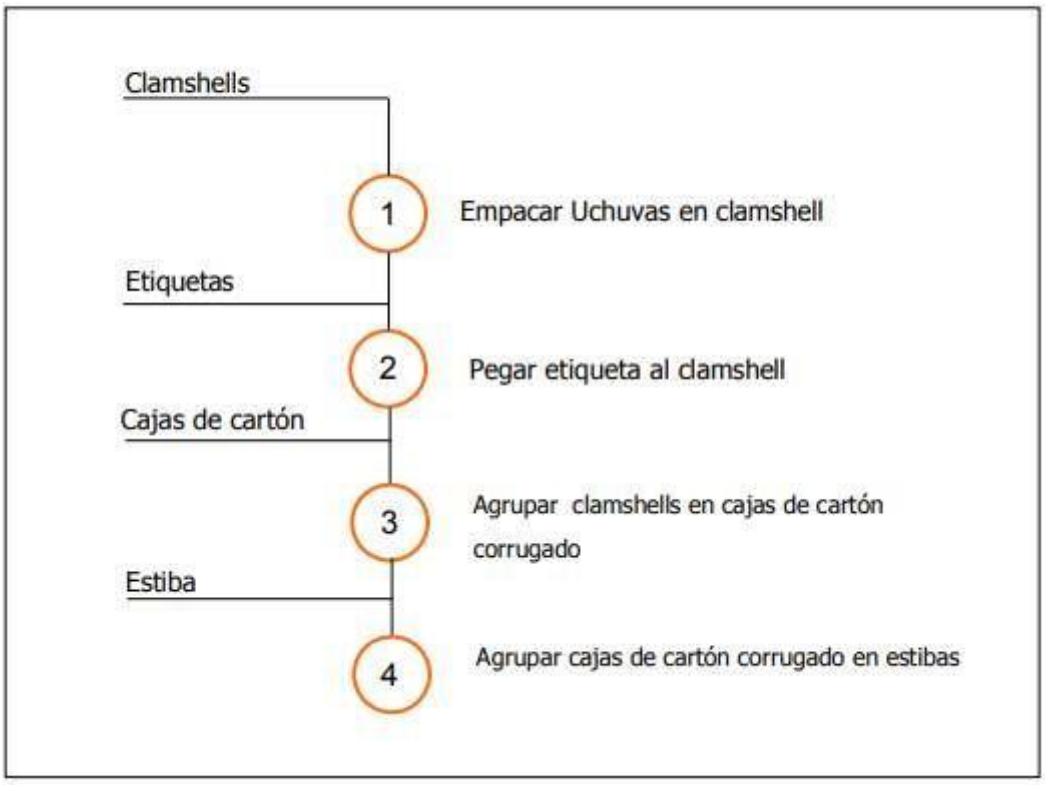
Cada Contenedor tiene 24 Estibas

Cantidades de Uchuva por empaque

1 Clamshell	35 Uchuvas
1 Caja de cartón corrugado	9 Clamshell
	315 Uchuvas
1 Estiba	270 Cajas corrugadas
	2,430 Clamshells
	85,050 Uchuvas
Peso aproximado Uchuva: 4,57 gr 1 Estiba: 388,678gr o 388kg o 0,38ton de Uchuva	

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Diagrama de flujo del empaque



8 **Distribución**: desplazamiento desde el centro de acopio hasta el puerto de Estados Unidos bajo conceptos de óptima calidad, costo razonable y entrega justo a tiempo.

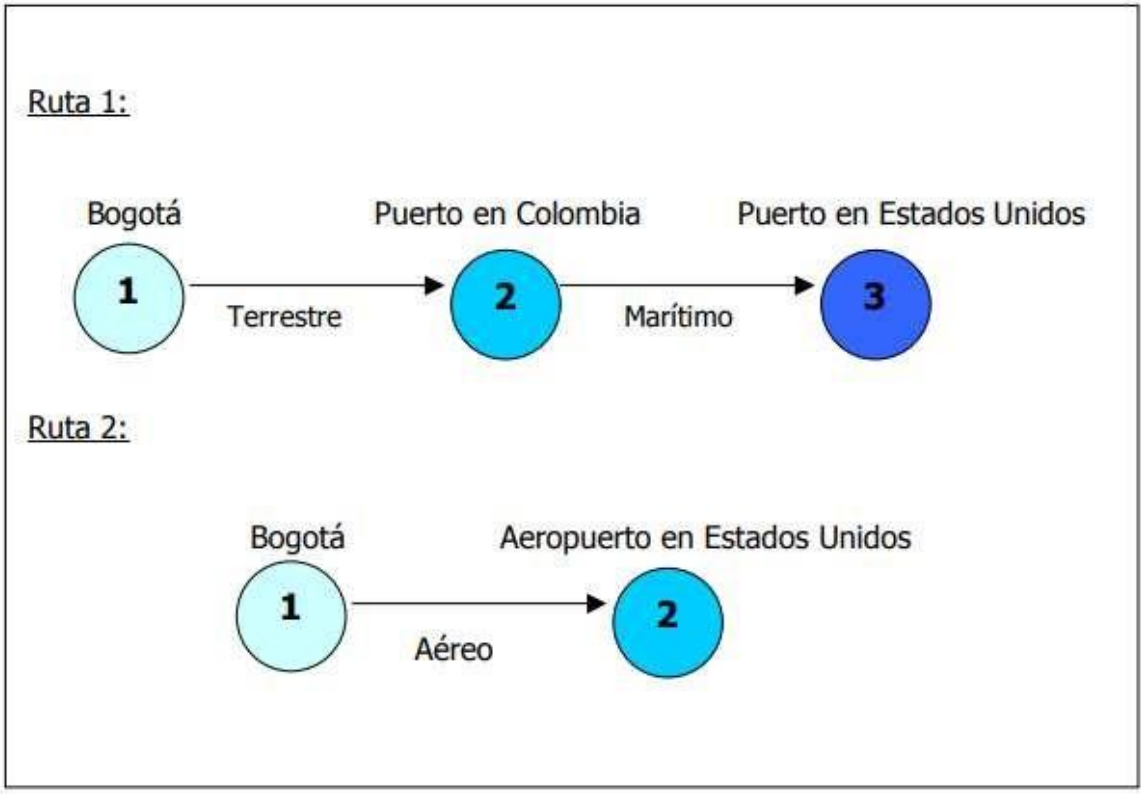
Transportes:

- Modo carretero: transporte hasta los puestos marítimos.
- Modo Marítimo: transporte hasta el país de exportación.
- Modo aéreo: lo aeropuertos no cuentan con cadena de frio.

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Transporte Marítimo	• Es el principal medio de transporte utilizado en el comercio internacional de frutas y hortalizas • Es considerado el medio más económico • Especializado para la exportación de grandes cantidades de productos frescos
Transporte Aéreo	• Es el medio de transporte más costoso. • Ventajas: rapidez en la entrega, mayor cobertura geográfica y mayores frecuencias de transporte. • Los productos frescos se pueden enviar en un avión de carga o en la zona disponible para la carga de un avión de pasajeros. La cantidad que puede enviarse varía según el avión y espacio disponible.

Diagrama de rutas para el transporte de Uchuva a Estados Unidos



Tiempo de entrega:

Transporte terrestre desde Bogotá a puertos nacionales

	Distancia Kms	Tiempo ruta Horas (promedio)
Santa Marta	965	30,1
Barranquilla	1008	31,1
Cartagena	1125	33,6
Buenaventura	504	20,4

Transporte marítimo desde Santa Marta a puertos en EE.UU.

	TIEMPO DE TRANSITO	
	Min(días)	Máx(días)
Miami	7	9
Jacksonville	10	12
New York	13	15
New Orleans	10	12
Los Angeles	12	14
Houston	11	13

Transporte marítimo desde Barranquilla a puertos en EE.UU.

	TIEMPO DE TRANSITO	
	Min(días)	Máx(días)
Miami	6	8
Jacksonville	6	7
New York	10	12
New Orleans	12	14
Los Angeles	13	15
Houston	11	13

Transporte marítimo desde Cartagena a puertos en EE.UU.

	TIEMPO DE TRANSITO	
	Min(días)	Máx(días)
Miami	4	6
Jacksonville	6	7
New York	8	10
New Orleans	9	11
Los Angeles	14	16
Houston	10	12

Transporte marítimo desde Buenaventura a puertos en EE.UU.

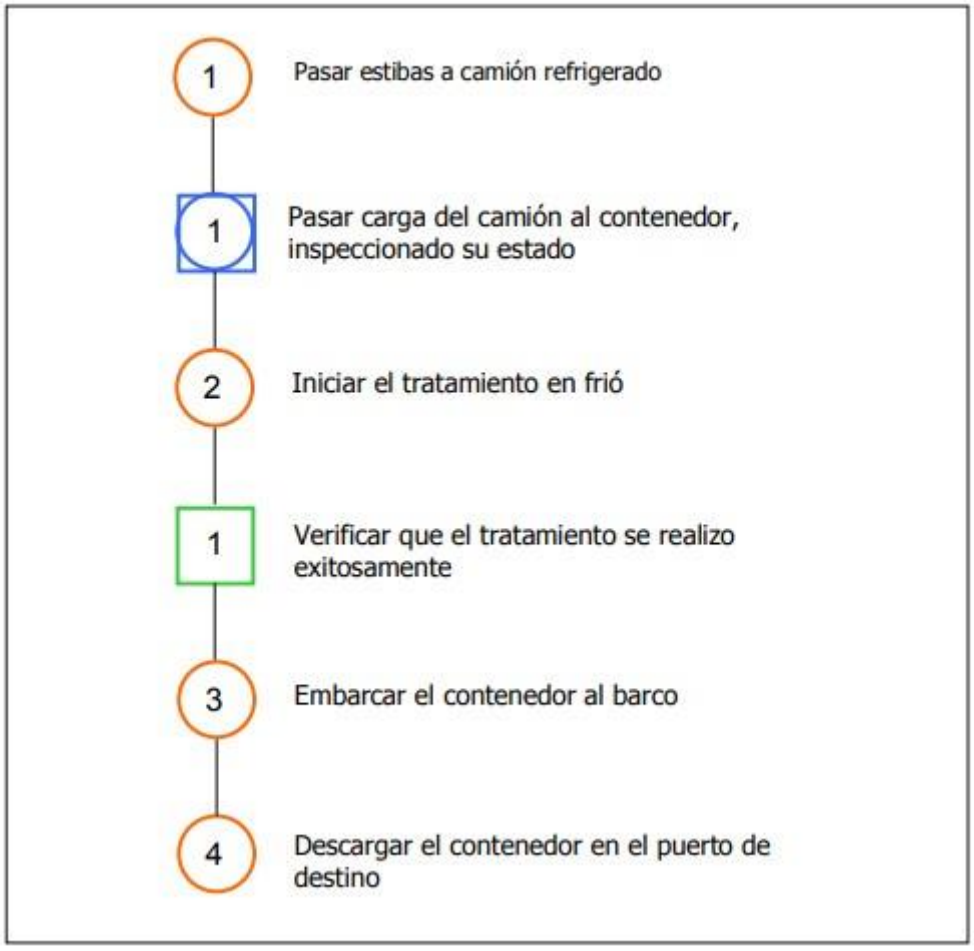
	TIEMPO DE TRANSITO	
	Min(días)	Máx(días)
Miami	11	13
Jacksonville	10	12
New York	10	12
New Orleans	15	17
Los Angeles	16	18
Houston	15	17

Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Tiempo total de distribución de la ruta 1 en días

		Miami	Jacksonville	New York	New Orleans	Los Angeles	Houston
Bogotá	Santa Marta	10.25	13.25	16.25	13.25	15.25	14.25
	Barranquilla	9.30	8.30	13.30	15.30	16.30	14.30
	Cartagena	7.40	8.40	11.40	12.40	17.40	13.40
	Buenaventura	13.85	12.85	12.85	17.85	18.85	17.85

Diagrama de flujo de la distribución



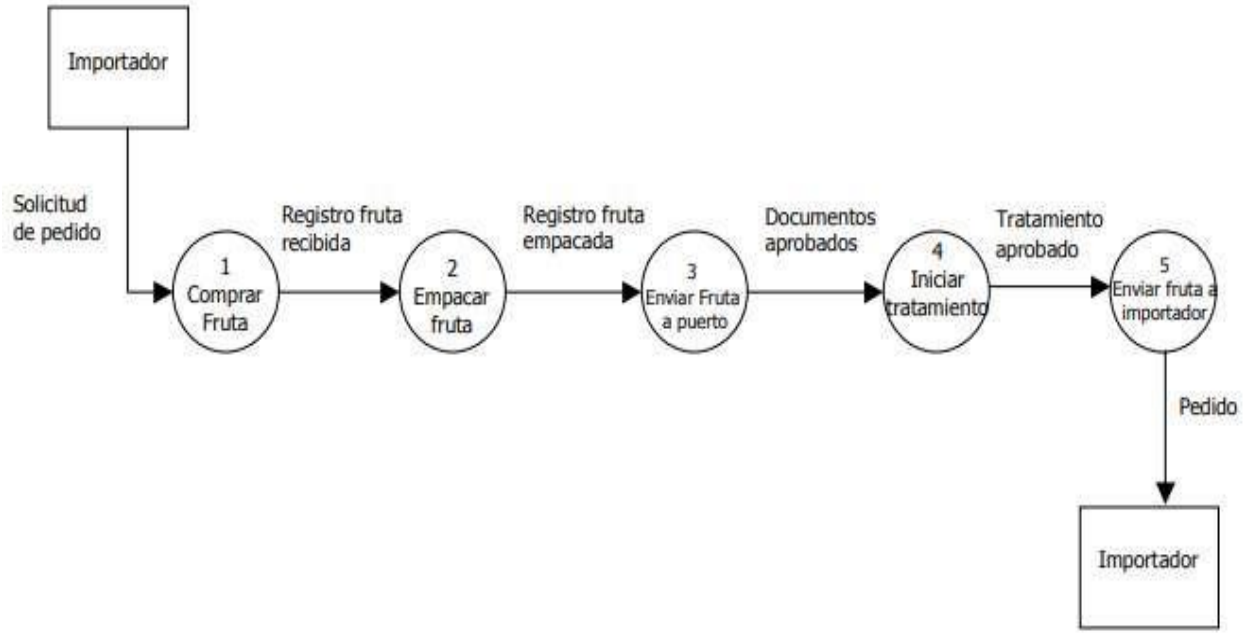
Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

9 **sistema de información:** conjunto de componentes interrelacionados que colaboran para reunir, procesar, almacenar y distribuir información que apoya la toma de decisiones, la coordinación, el control el análisis y la visualización de la organización.

Diagrama de Contexto



Diagrama de flujo de información



Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Diagrama de flujo de información para el proceso Comprar Fruta

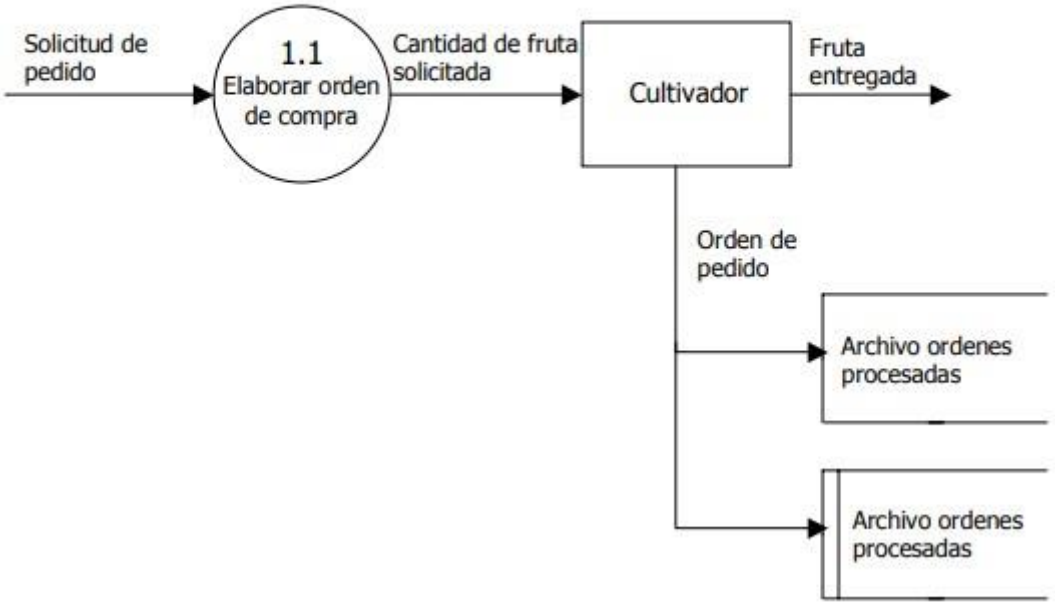
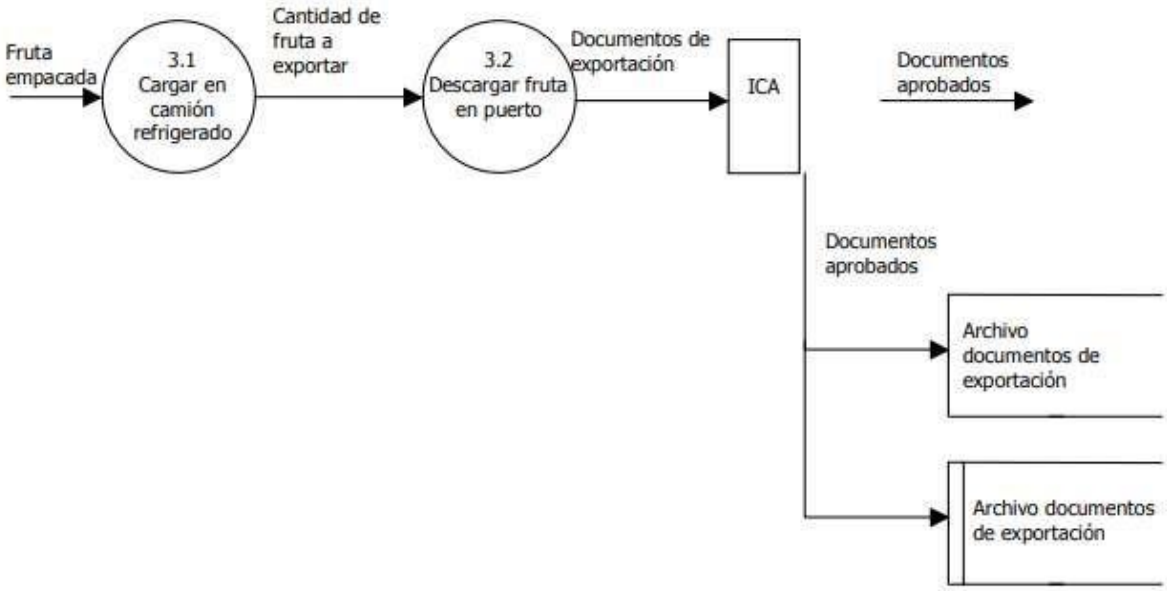


Diagrama de flujo de información de Enviar Fruta a Puerto



Evidencia 3: Infografía "Estrategia global de distribución"

Diagrama de flujo de información de Iniciar Tratamiento

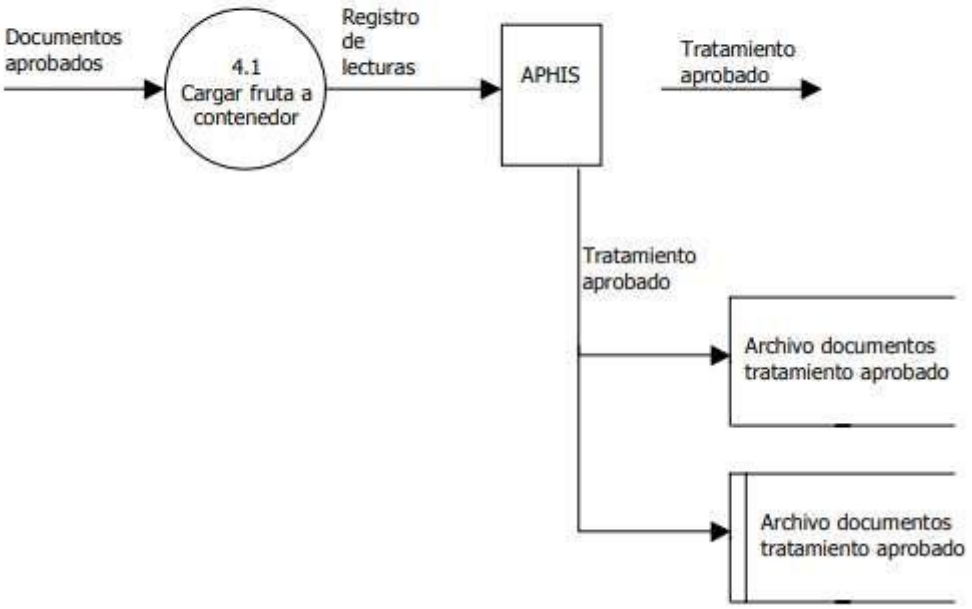


Diagrama de flujo de información de Enviar Fruta a Importador



REQUISITOS EN COLOMBIA PARA LA EXPORTACION DE UCHUVA

1. **Registro de exportador:** Según Proexport (2013), para que una persona natural o jurídica se registre como exportador, esta debe hacer el trámite de Registro Único Tributario (RUT) en alguna oficina de la DIAN o SuperCade. Lo que permite el documento RUT sirve para clasificar, identificar y ubicar a las personas naturales o jurídicas de las obligaciones controladas y administradas por la DIAN. (Ver Anexo A)
2. **Realizar un Estudio de Mercado:** De acuerdo con lo establecido por Proexport (2013), el exportador colombiano de uchuva hacia Estados Unidos deber tener en cuenta los siguientes factores para su estudio de mercado: tendencias de los consumidores y la normatividad y requisitos que le otorga Estados Unidos a la uchuva de Colombia. Los aspectos mencionados anteriormente serán explicados detalladamente en la sección "Estudio de Mercado sobre Estados Unidos".
3. **Ubicar la posición arancelaria:** La ubicación de la partida arancelaria de la uchuva, según Proexport (2013) la cual se obtiene a través del arancel de aduanas, es 08.10.30.00.00
4. **Vistos Buenos:** Los exportadores colombianos de uchuva deben tener presente que, para exportar uchuva a Estados Unidos, esta exportación deber contar con algunos permisos y procesos previos a la exportación como los siguientes:

- **Tratamiento en frío:** Según Comercio Uchuva Colombiana (2009), Al igual que el USDA, el Instituto Agropecuario Colombiano (ICA) y el Centro de Excelencia Fitosanitaria, exigen que los exportadores colombianos de uchuva le realicen este tratamiento a estas frutas con el fin de eliminarles cualquier insecto que este asociado a la fruta como la mosca mediterránea. 30 Este proceso, el cual se explicará más en la sección "Requisitos en Estados Unidos para la Importación de la Uchuva Fresca Colombiana", se denomina T107-a para la entidad estadounidense USDA.
- **Certificación fitosanitaria:** Según Comercio Uchuva Colombiana (2009), este certificado se le solicita al ICA, entidad la cual inspeccionará a la uchuva a exportar para verificar que esta no cuente con insectos o enfermedades y que si haya sido sometida a un tratamiento cuarentenario. Una vez haya sido aprobada la fruta, el ICA le otorgará al exportador este certificado.
- **Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):** El exportador colombiano de Uchuva debe solicitar el VUCE, documento el cual sirve como una herramienta informática que permite el trámite electrónico de las certificaciones, permisos, entre otros documentos exigidos por las entidades del gobierno colombiano para exportar un producto.

Tal y como lo menciona Comercio Uchuva Colombiana (2009), se debe tener en cuenta que, al llegar a los puertos estadounidenses, las uchuvas colombianas deben contar con los siguientes documentos:

Certificate of Loading and Calibration for Cold Treatment in Self Refrigerated Containers, Instruction to the Captain y Location of Temperature Sensors.

5. **Procesos Aduaneros para el despacho de uchuva ante la DIAN:** Según Proexport (2013), luego de haber cumplido con los vistos buenos, el exportador colombiano de uchuva debe presentarle al sistema informático de la DIAN la Solicitud de Autorización de Embarque. Además, en esta etapa, el exportador colombiano de la uchuva debe revisar que esté cumpliendo con los términos de la negociación. También, este es el momento en donde se selecciona el agente del transporte que llevará la uchuva hacia Estados Unidos. Es importante resaltar que si la exportación de uchuva desde Colombia cuenta con un valor superior a $10.000 USD, el proceso de despacho se realizará por medio de una Agencia de Aduanas.

6. **Medios de Pago:** Así como lo menciona Proexport (2013), para la exportación de uchuva desde Colombia hacia Estados Unidos se puede elegir entre diversos tipos de pagos como: cartas de crédito, letras avaladas, transferencias bancarias, entre otros. Es importante tomar en cuenta que se deben reintegrar las divisas que se utilicen en el medio de pago que se haya seleccionado por medio de bancos comerciales u otras entidades financieras autorizadas.

OTROS REQUISITOS QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA EXPORTAR UCHUVA DESDE COLOMBIA HACIA ESTADOS UNIDOS

• Según Corporación Colombia Internacional (S.F.), la Norma Técnica Colombiana NTC 4580 y la Norma Técnica Colombiana NTC 5166 establecen que la uchuva colombiana para exportar debe presentar las siguientes características: o Fruta entera que cuenta con una forma esférica. o La extensión del pedúnculo de la uchuva no debe ser más de 25mm. o Su aspecto debe ser fresco y con una superficie lisa y lúcida. o Debe estar limpia de insectos y enfermedades. o Estar libre de olores, sabores y humedades extrañas. o El color de la uchuva debe ser de madurez. o Se puede exportar con o sin cáliz.

REQUISITOS EN ESTADOS UNIDOS PARA LA IMPORTACION DE UCHUVA DE COLOMBIA

1. **Permiso de importación:** Según USDA (S.F.), se debe obtener un permiso para importar uchuva de Colombia hacia Estados Unidos mediante la página http://www.aphis.usda.gov/permits/login_epermits.shtml y se entrega por medio de diferentes formas, las cuales se mencionarán en el 2º punto. El permiso para el cual se debe aplicar se llama PPQ- 587. (Ver Anexo B)

2. **Ubicación de partida arancelaria:** La uchuva de Colombia ingresa a Estados Unidos mediante el nombre Cape Gooseberry y según ECFR (S.F.), se ubica en la partida arancelaria de Estados Unidos CFR 319 y específicamente en la subpartida arancelaria CFR 319.56-3. La subpartida arancelaria mencionada previamente indica lo siguiente:

- Toda fruta importada bajo esta subpartida arancelaria debe estar libre de residuos vegetales y cualquier aspecto ilegal.

- Toda fruta importada bajo esta subpartida arancelaria debe contar con un permiso de importación otorgada por APHIS. Cuando se aplica para el permiso de importación, PPQ-587, esta debe contar con información como el país de origen de la uchuva, el nombre del puerto al que va a llegar la uchuva en Estados Unidos, el nombre y la dirección del importador estadounidense, el nombre de la uchuva (Cape Gooseberry), su nombre científico (Physalis Peruviana) y la cantidad de la uchuva que se está 39 importando. Para aplicar para este permiso, se puede realizar mediante las siguientes formas: o Por correo físico: Se debe enviar el permiso que se obtuvo mediante la página de USDA al APHIS a la dirección: 4700 River Road Unit 136, Riverdale, Maryland 20737-1236 o Vía internet: Se puede enviar el permiso de importación, PPQ-587, a través de la página http://www.aphis.usda.gov/permits/login_epermits. o Vía fax: Los exportadores colombianos de uchuva que hayan solicitado el permiso de importación, PPQ-587, pueden enviarlo a través del fax al APHIS al número: (301) 734-5786

3. Tratamiento en Frío: Como se mencionó en la sección "Requisitos en Colombia para la exportación de uchuva", tal y como lo menciona USDA (S.F.) a las uchuvas importadas a Estados Unidos desde Colombia se le debe realizar un tratamiento en frío, T-107a, para eliminar cualquier insecto que se pueda encontrar en la fruta como la mosca mediterránea. Este proceso consiste en exponer a las uchuvas en las siguientes temperaturas y días: Ilustración 10. Tratamiento en Frío USDA T-107a

4. Condiciones específicas del APHIS: Una vez APHIS haya aprobado el permiso de importación, PPQ-587, al exportador colombiano de uchuva, este le otorgará un 40 permiso en donde se especifica las condiciones que debe cumplir la uchuva, así como lo enuncia ECFR (S.F.).

5. Rechazo del permiso por parte de APHIS: El administrador puede negar el permiso de la uchuva cuando este considere que la fruta cuenta con riesgos como plagas. Sin embargo, según ECFR (S.F.), el exportador colombiano de uchuva puede apelar el rechazo de permiso y lo debe hacer por escrito dentro de los 10 días después de haber recibido la notificación de que su exportación fue rechazada. La apelación debe mencionar las razones por las cuales considera que la exportación fue rechazada incorrectamente y entonces, el administrador concederá o negará la apelación por escrito explicando sus razones por la decisión tomada. Si por algún motivo el exportador y el administrador no pueden resolver este tema, se llevará el caso ante una corte.

6. Puertos de entrada: La uchuva colombiana, puede ingresar a través de todos los puertos estadounidenses, según ECFR (S.F.), a menos de que no cuenten con el tratamiento en frío, T-107a. Si a la uchuva colombiana no se le realizó el tratamiento en frío, esta debe ingresar por medio de los puertos ubicados al norte de 39o de latitud y al este de 104o de latitud. (Ver Anexo C) 7. Inspección: La uchuva al igual que todas las frutas que son importadas a los Estados Unidos, están sujetas a inspección, a cualquier otra desinfección que el inspector considere importar que se realice y a inspecciones adicionales en otras ubicaciones que autorice el inspector. También, si el inspector considera que la fruta cuenta con riesgos como plagas, este puede autorizar que el dueño o agente de la fruta le realice una limpieza o tratamiento, tal y como lo menciona ECFR (S.F.).

8. Aviso de llegada: Según ECFR (S.F.), cualquier persona importando uchuva a los Estados Unidos debe ofrecer sus productos para inspección en cuanto a su llegada a un puerto. El dueño de las frutas debe organizar las frutas de la forma ordenada por el inspector y las debe ubicar en el lugar que el inspector determine. Por lo tanto, el dueño o agente de las frutas debe facilitarle al inspector la siguiente 41 información de manera oral o a través de una factura: nombre y dirección del consignatario y el tipo, cantidad y país de origen de la uchuva. Se debe tener en cuenta que si el inspector considera que la fruta es ilegal, cuenta con riesgos sanitarios o no tiene la documentación requerida, este puede rechazar su ingreso a los Estados Unidos. Además, nadie está autorizado para movilizar las uchuvas durante la inspección hasta que el inspector haya liberado las uchuvas, haya ordenado algún tratamiento adicional a la fruta y la haya liberado, haya autorizado la movilización de la fruta a otra ubicación para tratamientos o inspecciones adicionales o para su destrucción o haya ordenado la reexportación de las uchuvas. En el caso de que el inspector ordene la desinfección, destrucción, limpieza, tratamiento, retiro o

reexportación de las uchuvas, este emitirá la notificación llamada PPQ Form 523 al dueño de las frutas o su agente y este deberá, según los especificado en la forma, destruir las frutas, enviarlas a una ubicación fuera de los Estados Unidos, movilizarlas a una ubicación autorizada y/o aplicarles algún tipo de tratamiento.

9. Costos: Así como menciona ECFR (S.F.), es importante que el exportador colombiano de uchuvas tenga en cuenta que el APHIS únicamente tiene la responsabilidad de los costos relaciones con proveer los servicios de un inspector durante sus horas laborales mas no de los costos adicionales del movimiento de las uchuvas a otra ubicación autorizada, tratamientos adicionales, almacenamiento, destrucción, entre otras acciones adicionales a la inspección, las cuales son responsabilidad del dueño de las frutas. También, es importante resaltar que APHIS no es responsable de los posibles daños que le pueden suceder a las uchuvas por la movilización, tratamientos adiciones o cualquier otra acción.

CONCLUSIÓN

La Infografía favorece la comprensión ya que incluye textos e imágenes que ofrecen agilidad al tema.

Permite que materias complicadas pueden ser comprendidas de manera rápida y entretenida.

Responde a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por quién, pero además incluye aspectos visuales.

Debe ser sencillo completo, ético bien diseñado y adecuado con la información que se presenta, debe poseer en la diapositiva lo siguiente: título, texto, cuerpo, fuente, nota.

CIBERGRAFIA

http://jelevi21.weebly.com/segunda-semana/conclusion-de-infografia

https://sites.google.com/site/luisamayateacher/infografia

https://es.scribd.com/document/485427049/CONCLUSION-ANEXA-INFOGRAFIA

MONICA PAOLA ALONSO SANCHEZ
WILLA DANILO MALDONADO LOPEZ

ESTRATEGIA GLOBAL DE DISTRIBUCIÓN

Sena

GESTION LOGISTICA REGIONAL-CAUCA



INTRODUCCION

Para tener éxito en la gestión logística es importante diseñar rutas eficaces y eficientes para la distribución de mercancía. De este modo crear estrategias de distribución que permitan mantenerse en el mercado exigente de hoy

ORIGEN Y DEMANDA EN PAIS DESTINO

Nuestro producto Ricamiel será exportada desde el centro de distribución de Barranquilla, ubicado estratégicamente en la costa Atlántica.

Para seleccionar el país destino de nuestra exportación se elaboró estudio de mercado internacional de la miel, donde se encontró que el mayor país importador de miel es AUSTRALIA con el 41% de la participación de importaciones.

Otra razón importante es que SIDNEY es el mayor Mercado del mundo para los productos orgánicos





CARGA

En total se exportarán 90 cajas de 9 frascos cada una, paletizadas en dos unidades de 45 cajas, para un peso total de 1600 kl



MODO Y MEDIO DE TRANSPORTE

TRANSPORTE TERRESTRE: en el país de origen, se utilizará una flota para transportar la miel desde la plantahasta el centrode distribución y posteriormente del CD al puerto



Mercancía se realizara por medio de sistema con un documento TR de la planta a CD y posteriormente a proveedor en Sidney

TANSPORTE INTERNACIONAL: para la exportación de nuestra carga seleccionamos el transporte

Marítimo en buque debido a que: Se genera un enorme ahorro económico, debido a que nuestra carga es pesada y saldría costosoen el transporte aéreo; el tiempo promedio para envió por este medio es el adecuado para que la mercancía llegue en óptimas condiciones; el valor de la mercancía no es tan grande comparado con joyas o aparatos electrónicos, lo que hace que el seguro sea económico



PRESTARIOS

El envío se hará mediante un agente de carga,
Debido a la cantidad que se va a exportarno llena un contenedor
En el país de origen, para optimizar y agilizar los Trámites de despacho de la mercancía se contratará una empresa aduanera, la cual ayudará a elegir la Mejor modalidadencuanto a régimenaduanero





ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION



planta



Transporte terrestre, lugar de origen



centro de distribucion



transporte maritimo, desportacion



transporte a destino



consumidor final

CONCLUSION

Para realizar la estrategia para la distribución de un producto se debe identificar las rutas de transporte más adecuadas y esto depende del tipo de producto, la carga, el lugar de origen y destino, el mercado y la infraestructura de las redes de transporte. De esta manera apoyándose en herramientas tecnológicas se logra crear una adecuada estrategia para el desplazamiento de la mercancía y lograr posicionar el producto en el mercado

CENTRO DE COMERCIOS Y SERVICIOS

GESTION LOGISTICA

APRENDIZ

JAIR ALEXANDER OÑORO CALIZ

INSTRUCTOR

WILFRED HERNANDEZ

EVIDENCIA 4

DISEÑO DEL PLAN DE RUTA Y RED GEOGRAFICA DE TRANSPORTE

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 8

FICHA 2348624

2022

INTRODUCCION

vamos Conocer y determinar el plan de rutas dentro el proceso logístico de entrega de mercancías los tiempos en que pueden llegar a su destino

Identificar que es y para que sirve la Distribución Física Internacional en una empresa y que proceso hay que tener en cuenta para la exportación e importación de mercancías

Conocer el sistema de información logística para su complemento desarrollo en la entrega de una ruta de entrega de mercancías

CONTENIDO DEL TALLER EVIDENCIA

Determine un sistema de información que permita realizar el control, el seguimiento y contar con información en tiempo real del traslado de la mercancía.

Planificación de rutas

Debemos conocer todas las ordenes de cargue para su respectivo análisis y detalle de entrega

consultar los horarios del centro de distribución, la asignación y disponibilidad de muelles, los tipos de vehículos, transportistas, conductores disponibles por cedis para asi agilizar la planeación de las rutas.

se deben considerar de acuerdo con la zona a donde se dirigen, la disponibilidad de vehículo para uno o varios puntos de entrega, zonas, viajes, rutas y calidad de servicio

preparar la forma del cargue quedando la mercancía al fondo, en el medio o en el principio, todo depende del orden de despacho de la mercancía y dependiendo el punto de entrega que le corresponda dentro de todo el recorrido dado

determinar los tiempos de entrega hora salida del despacho receso en caso de hacer un punto de parada hora de llegada de la mercancía

Seguimiento y visibilidad

El sistema de seguimiento y monitoreo se aplica mucho para tener una visibilidad constante sobre el transporte de las mercancías durante el proceso de envio y entrega entre las rutas

Se puede hacer mediante dispositivos GPS, otro mediante smartphones el cual funciona mediante los sensores de geolocalización (significa que puede hacer una trazabilidad en el tiempo real de activación del rastreo verificando porque lugar se encuentra o alguna novedad en el camino

Comunicación operador conductor

En esta es muy importante porque atravez de ella se establece ya sea por vía vocal o mensaje o aplicación o software la actualidad ante cualquier necesidad o novedad que se presente en la vía y si se presenta algún factor de atraso en la entrega del pedido

Los mensajes pueden ser de texto libre o basados en plantillas, y la funcionalidad de conversión de texto a voz garantiza la seguridad de los conductores y los demás en el camino existen muchas empresas especializadas en estas funciones

Monitoreo de variable

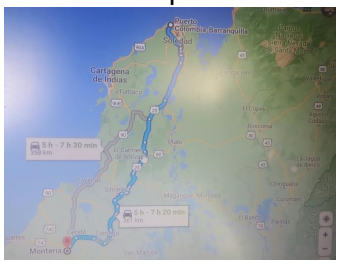
Existen muchas variables en el tiempo de entrega por algunas circunstancias para ello se facilita a Un sistema de seguimiento y monitoreo logístico es un software online que permite conocer, en todo momento, el informe de una mercancía que está siendo transportada. Mediante este, se puede monitorear la fecha y hora de salida, de llegada, la ubicación en tiempo real durante el trayecto, las dificultades que pueda estar teniendo el transportista, entre otras variables asociadas a los distintos tipos de trazabilidad.

Además, el cliente también es partícipe del proceso al poder supervisarlo de manera online a través de la plataforma del sistema de rastreo satelital.

Defina el plan de ruta, contemplando mínimo dos modos de transporte

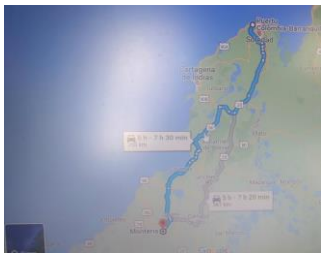
Plan de ruta terrestre

Ruta barranquilla Montería 5 peajes



Recorrido total 5 horas 7h 20m por carretera 25

Hora de salida 610 am 1330pm aproximadamente



Ruta barranquilla monteria 2 ruta o alterna

Por carretera 25 y malagana-san Onofre

5h –7h 30min aproximadamente

358 km

610am –1340 pm

Plan de ruta aérea

Barranquilla—Montería
50 minutos aproximadamente sin ningún retraso



• Elabore un esquema gráfico de la Distribución Física Internacional (DFI). Para esto tenga en cuenta la información obtenida en la tabla 1 de la Evidencia 2: Taller "Lead Time aplicado".

TRANSITO MARITIMO Y AEREO

En el proceso de exportación la etapa más relevante son los documentos requeridos y las especificaciones de estos para hacer los trámites y la gestión aduanera adecuada y oportuna.

Factura comercial

expedida al cliente, bien sea en inglés o español cumpla con todos los requisitos determinados por la ley, esta debe incluir
Consecutivo de facturación Periodo, valor de la negociación y moneda en la cual se negocia, cantidades de productos objeto de la negociación, subpartida arancelaria, descripción de los productos, incoterm o termino de negociación que se está utilizando, forma de pago de la negociación , información completa de quien actua como exportador y el importador o comprador

Lista de empaque

se recomienda anexarla porque permite identificar y manipular las mercancías cumpliendo con los procedimientos aduaneros o inspecciones que se realizan de la carga, tanto en origen como en destino .la lista debe indicar la siguiente información

Lugar y fecha de embarque, numero de pedido, indicación de la factura a la que corresponde ,fecha,nombre,y razón social del vendedor y comprador,cantidad,denominacion precisa y tipo de embalaje de la mercancia,con identificación de marcas, numeración del tipo de embalaje y el contenido de cada uno de ellos, peso bruto y neto, volumen de la carga

Carta de responsabilidad

Es un documento clave en el proceso de exportación y su objetivo es acompañar las mercancias durante su desplazamiento en territorio nacional en este caso, los exportadores certifican ante la policía de aduana ,Dian todas las mercancías exportadas desde colombia estan sometida o sujetas a la inspección de las autoridades que determinaran el metodo a utilizar de los disponibles : inspecciones fisica,con biosensores (como el uso de perros entrenados o mediantes escáneres) existen otros documentos que pueden ser partes de el proceso de exportación como las fichas tecnicas fichas de manipulaciones producto

El seguro ante algún siniestro o emergencia presentada

Distribución Física Internacional (DFI) Exportacion

Vendedor	Transporte local	Agente de aduana	Embarcador	Terminal de carga	Terminal de carga	Agente de aduana	Transito local	**Comprador**
Salsas caribe S.SA	Camiones propios Tkarga	Bernel Colombia Sa		Cedi coral Barranquilla Colombia	Nacionales puntos de almacén Internacional puerto de Veracruz	Bernal Colombia sas	Tkarga Sa Solistica sa	Nacional toda Colombia Internacional México ciudad de México

En el caso de la importación se procede con los sgtes documentos

Factura comercial.

Lista de empaque.

Certificado de origen.

Declaración de importación.

Documento de transporte.

Declaración andina del valor en aduana, si se requiere.

Otros certificados o vistos buenos, si se requieren.

Registro o licencia de importación que ampare la mercancía, cuando a ello hubiere lugar.

Documento de transporte.

La prueba de origen señalada en el respectivo acuerdo comercial y los documentos relativos a las condiciones de expedición directa, tránsito y/o transbordo, cuando a ello hubiere lugar; o certificación de origen no preferencial, cuando se requiera.

Certificado de sanidad y aquellos otros documentos exigidos por normas especiales, cuando hubiere lugar.

Lista de empaque, cuando hubiere lugar a ella.

Mandato, cuando no exista endoso aduanero y la declaración de importación se presente a través de una agencia de aduanas o apoderado.

Declaración andina del valor y los documentos justificativos de esta.

Copia de la declaración de exportación o el documento que acredite la operación de exportación, en las modalidades de reimportación en el mismo estado y reimportación por perfeccionamiento pasivo.

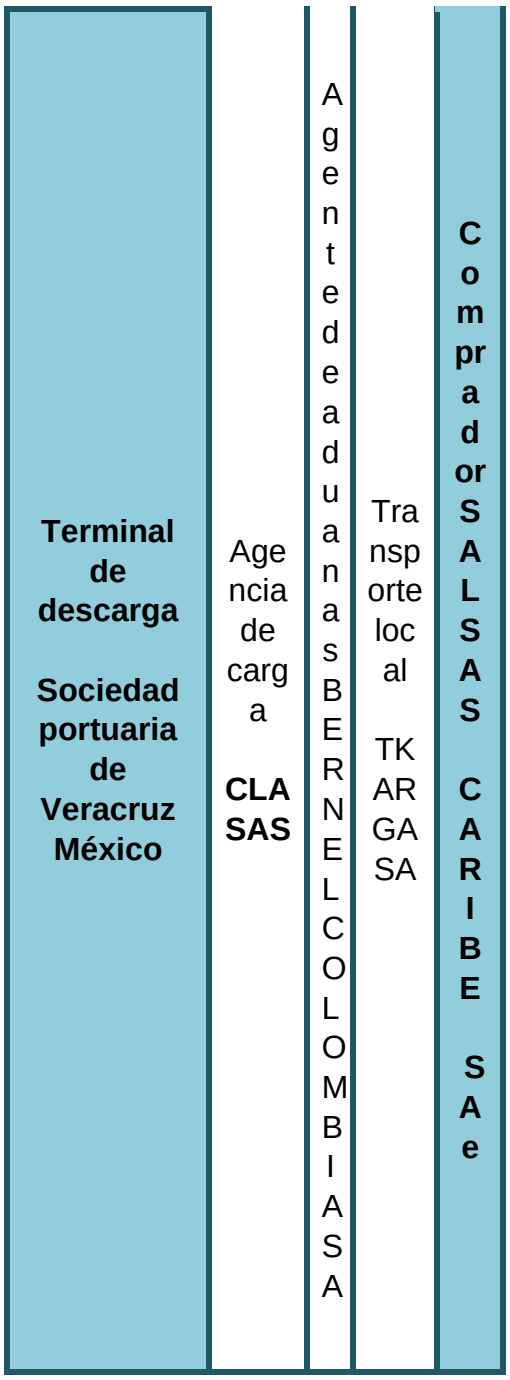
Las autorizaciones previas establecidas por la DIAN, para la importación de determinadas mercancías.

Documento de constitución del consorcio o unión temporal cuando los documentos de transporte y demás documentos soporte de la operación de comercio exterior se consignen, endosen o expidan, según corresponda, a nombre de un consorcio o de una Unión Temporal.

Certificación de marcación física o electrónica expedida por el sistema técnico de control vigente (SUNIR), para los bienes sujetos al pago del impuesto al consumo de que trata la Ley 223 de 1995. Este documento soporte solo será obligatorio una vez entre en producción la fase del SUNIR correspondiente a la obtención de información para cada industria.

Documentos establecidos expresamente en disposiciones aduaneras o en normas especiales reguladas por otras autoridades, como soportes de la declaración de importación.

Importacion **Distribución Física Internacional (DFI)**



Defina el transporte internacional a utilizar y justifique su uso.

El transporte a utilizar es el marítimo unas delas justificaciones que serian por lo economico resulta a una relacion ajustada entre la cantidad que se puede transportar, por su posicion geografica cerca del mar caribe y cerca al puerto de veracruz mexico

Estabilidad que tiene los barcos frente a las condiciones climáticas mas favorables gracias a la resistencia y robustez que presenta un barco entre otras mas etc

Identifique los factores que intervienen durante el proceso de transporte de la mercancía y elabore una breve descripción de cada uno de ellos, incluyendo las condiciones que se deben tener en cuenta durante el cargue y descargue.

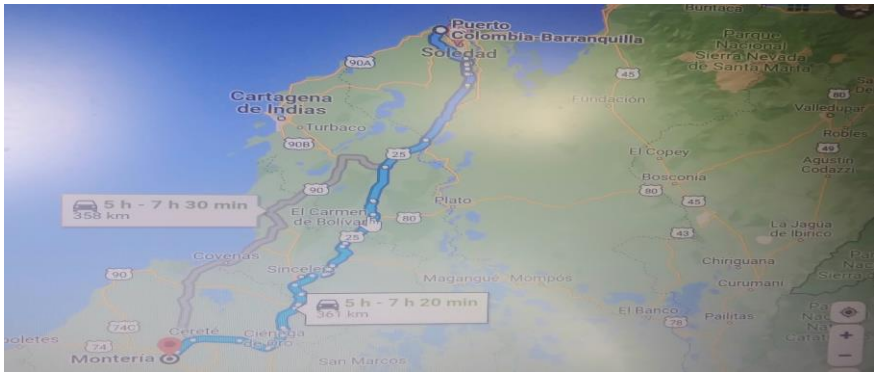
Bueno entre ellos estan el empaque embalaje y almacenamiento

Empaque Cajas de cartón corrugado X 4, 12 y 24 unidades Cajas de cartón corrugado

embalaje es en una estiba cuatro entrada su medida seria de 1.219 mm de ancho por 1.016 mm de fondo (48” x 40”) Su estibado el arrume maximo permitido es de 5 cajas de altura y una plancha de 12 cajas paletizada

Su almacenamiento va de acuerdo a la capacidad del contenedor ya sea de 20 o de 40´´ se podria ir en contenedor refrigerado al ambiente a mas optil si se llega a necesitar de esta

Grafique la red geográfica de transporte a utilizar. Puede realizarlo en un mapa.



Plan de rutas

Malambo-Sabanagrande/Carretera 25 en Malambo.

28 min (30,5 km)

Toma Variante Palmar-Sabanagrande, Palmar de Varela-Ponedera/Carretera 25, Variante Oriental de Sincelejo, Sincelejo-Sampués... y Cereté-Ciénaga De Oro hacia Av. Circunvalar/Cra. 6/Montería - Cereté/Carretera 21 en Montería.

5 h 21 min (324 km)

En la rotonda, toma la 1.ª salida en dirección a Av. Circunvalar/Cra. 6/Montería - Cereté/Carretera 21

Continúa hacia Av. Circunvalar/Montería - Cereté

Plan 2 o alterno ruta barranquilla monteria

Sigue por Circunvalar de La Prosperidad hacia Malambo-Sabanagrande/Carretera 25 en Malambo.

28 min (30,5 km)

Continúa por Carretera 25. Conduce desde San Cayetano-Malagana y Troncal del Caribe hacia Santiago de Tolú.

3 h 1 min (198 km)

Conduce por Pita Abajo- Tolú y Tolú-Pita Abajo.

19 min (21,4 km)

Sigue por Troncal del Caribe y Cereté-Lorica hacia Av. Circunvalar/Cra. 6/Montería - Cereté/Carretera 21 en Montería.

2 h 3 min (102 km)

En la rotonda, toma la 1.ª salida en dirección a Av. Circunvalar/Cra. 6/Montería - Cereté/Carretera 21

Continúa hacia Av. Circunvalar/Montería - Cereté

Conclusion

Hemos definidos como antes de transportar las mercancias hay que hacer un plan de rutas tener todo bien detallado para asi agizar y llevar un buen transporte hacia los clientes hemos aprendidos el esquema grafico de la distribucion fisica internacional y ademas que requisitos y proceso se debe para exportar o importar mercancías

Bibliografía

UNIGIS.COM

BEETRACK.COM

ORBCOMM.COM

BANCOLOMBIA .COM

GOOGLE MAPS

DIAN.COM.CO

Evidencia # 4

“Diseño del plan de ruta y red geográfica de transporte”

CRISTIAN SANCHEZ

ANDRES CASTRO

GISELA GARCIA

Instructor

WILFRED HERNANDEZ

Regional Cauca

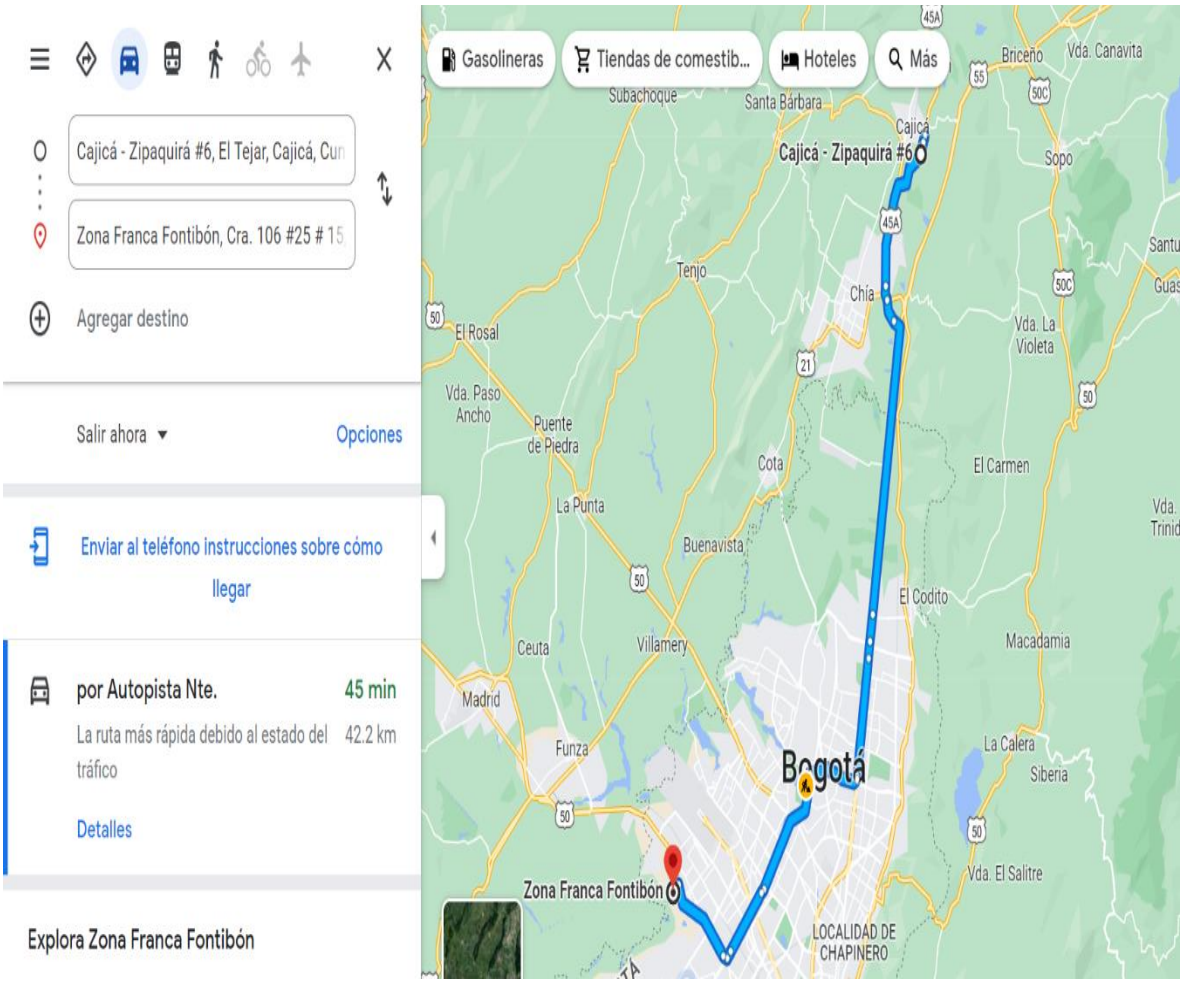
2022

Introducción

Teniendo en cuenta la Evidencia #2 en la cual nuestro producto principal son insumos de aseo, nos permitimos dar a conocer nuestro plan de ruta y red geográfica de transporte con los cuales abastecemos a nuestros clientes teniendo en cuenta algo fundamental como el "*Lead Time".*

Desarrollo del contenido

Nosotros somos una planta de producción de ácido sulfónico la cual comprenderán que por nuestra actividad y capacidad de producción nos encontramos fuera de la ciudad; ubicados en km 6 vía Cajicá - Zipaquirá Cundinamarca y con nuestro cliente principal ubicado en la Zona Franca de Bogotá, nos permitimos dar a conocer nuestro Plan de Ruta.



Ubicados sobre la vía tipo Troncal 45A la cual conecta desde la autopista Norte de Bogotá hasta San Alberto, departamento del Cesar, nuestros vehículos hacen el siguiente recorrido para llegar hasta Zona Franca en Bogotá, el cual se encuentra monitoreado por nuestros supervisores logísticos por medio de la empresa Globalstar, compañía que por medio de GPS Satelitales nos reportan por medio de un movimiento en vivo, el estado de la carga desde el momento de salida por ser un recorrido tan corto, solo se cuenta con un monitoreo básico de salida y carga; sin embargo los supervisores logísticos al estar en contacto frecuente con el conductor pueden chequear que el vehiculo se encuentre en recorrido sin novedad. Si se

llegase a presentar una falla, el conductor reportara por medio de la aplicación y generara una alerta con la cual el supervisor se contactará con el para solucionar con prontitud para no ver afectada la entrega ni sus tiempos.

Por ser una carga de químico, solo se puede transportar con carro tanques debidamente señalizados con etiquetas que en caso de emergencia sean de fácil interpretación según el químico transportado y de esta manera actuar correctamente.

PLANILLA PLAN DE RUTA "LABSA AL 96.5"

EJERCICIO	HORA	OBSERVACION
INICIO DE CARGUE	4:00 a. m.	CENTRO DE DISTRIBUCION KM 6 VIA CAJICA - ZIPAQUIRA CUNDINAMARCA
		REVISION DEL VEHICULO
		REVISION DEL CONDUCTOR
		REVISION DE CARGA
DOCUMENTACION	5:00 a. m.	PLANILLA DE CARGUE Y DESCARGUE
		FICHA DE PESO DEL VEHICULO
		FACTURA DEL CLIENTE
SALIDA DEL VEHICULO	5:30 a. m.	DESTINO: ZONA FRANCA - BOGOTA
PUNTO DE REPORTE (#1)	5:38 a. m.	PEAJE-VIA LA CARO
		REVISION DEL VEHICULO
		REVISION DEL CONDUCTOR
		REVISION DE CARGA
LLEGADA DESTINO	6:08 a. m.	ZONA FRANCA FONTIBON-BOGOTA
		REVISION DEL VEHICULO
		REVISION DEL CONDUCTOR
		REVISION DE CARGA

La compañía actualmente no cuenta con entregas internacionales; sin embargo, dentro de los proyectos a corto plazo se tiene estipulado carro tanques de 11500gl los cuales son estándar para recorridos entre Colombia y Sur America. Al momento de exportar nuestro producto fuera de nuestro continente, se implementaría un embalaje de 55 gl conocido como tambor que es metálico y seria transportado via marítima o aérea dependiendo de su destino.

Como seguimos con entregas locales se debe analizar los siguientes factores en las entregas como lo son las vias actuales de nuestro territorio, los pejaes que se encuentre y sus alzas como también la situación económica que se este pasando y si esta puede generar inconformismo la cual desata paro Nacional y bloqueos en las vias, de igual manera si se presentan alsas en el combustible y demás también se pueden presentar paro de camioneros generando igualmente bloqueos y a pesar

que la flota es de la compañía y estaría disponibles para el tránsito, otros conductores del mismo gremio suelen bloquear e inclusive pinchas o destruir la flota con tal de para su laborar y versen obligados a participar en el paro o no prestar el servicio por temor a represarías.

Conclusión

El Lead Time nos permite mejorar nuestros procesos logísticos optimizando los tiempos de entrega a nuestros clientes, generando un plus para la compañía.

Los procedimientos que se establezcan en una compañía deben ser siempre en pro de tiempos y costos tanto para la empresa como para el cliente y estos permite un margen de error mínimo afectando la relación Proveedor – Cliente.

Evidencia # 4

“Diseño del plan de ruta y red geográfica de transporte”

CRISTIAN SANCHEZ

ANDRES CASTRO

GISELA GARCIA

Instructor

WILFRED HERNANDEZ

Regional Cauca

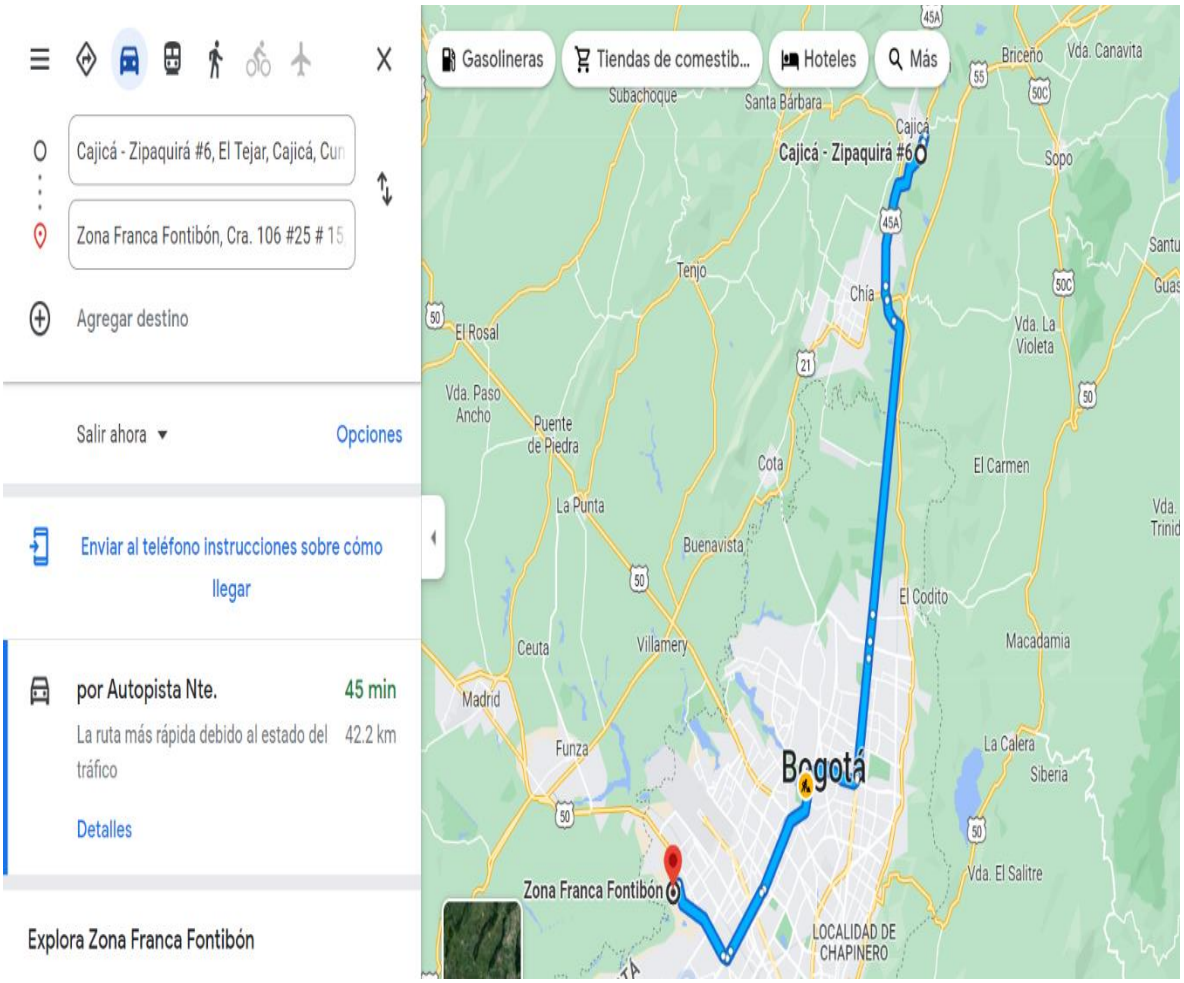
2022

Introducción

Teniendo en cuenta la Evidencia #2 en la cual nuestro producto principal son insumos de aseo, nos permitimos dar a conocer nuestro plan de ruta y red geográfica de transporte con los cuales abastecemos a nuestros clientes teniendo en cuenta algo fundamental como el "*Lead Time".*

Desarrollo del contenido

Nosotros somos una planta de producción de ácido sulfónico la cual comprenderán que por nuestra actividad y capacidad de producción nos encontramos fuera de la ciudad; ubicados en km 6 vía Cajicá - Zipaquirá Cundinamarca y con nuestro cliente principal ubicado en la Zona Franca de Bogotá, nos permitimos dar a conocer nuestro Plan de Ruta.



Ubicados sobre la vía tipo Troncal 45A la cual conecta desde la autopista Norte de Bogotá hasta San Alberto, departamento del Cesar, nuestros vehículos hacen el siguiente recorrido para llegar hasta Zona Franca en Bogotá, el cual se encuentra monitoreado por nuestros supervisores logísticos por medio de la empresa Globalstar, compañía que por medio de GPS Satelitales nos reportan por medio de un movimiento en vivo, el estado de la carga desde el momento de salida por ser un recorrido tan corto, solo se cuenta con un monitoreo básico de salida y carga; sin embargo los supervisores logísticos al estar en contacto frecuente con el conductor pueden chequear que el vehiculo se encuentre en recorrido sin novedad. Si se

llegase a presentar una falla, el conductor reportara por medio de la aplicación y generara una alerta con la cual el supervisor se contactará con el para solucionar con prontitud para no ver afectada la entrega ni sus tiempos.

Por ser una carga de químico, solo se puede transportar con carro tanques debidamente señalizados con etiquetas que en caso de emergencia sean de fácil interpretación según el químico transportado y de esta manera actuar correctamente.

PLANILLA PLAN DE RUTA "LABSA AL 96.5"

EJERCICIO	HORA	OBSERVACION
INICIO DE CARGUE	4:00 a. m.	CENTRO DE DISTRIBUCION KM 6 VIA CAJICA - ZIPAQUIRA CUNDINAMARCA
		REVISION DEL VEHICULO
		REVISION DEL CONDUCTOR
		REVISION DE CARGA
DOCUMENTACION	5:00 a. m.	PLANILLA DE CARGUE Y DESCARGUE
		FICHA DE PESO DEL VEHICULO
		FACTURA DEL CLIENTE
SALIDA DEL VEHICULO	5:30 a. m.	DESTINO: ZONA FRANCA - BOGOTA
PUNTO DE REPORTE (#1)	5:38 a. m.	PEAJE-VIA LA CARO
		REVISION DEL VEHICULO
		REVISION DEL CONDUCTOR
		REVISION DE CARGA
LLEGADA DESTINO	6:08 a. m.	ZONA FRANCA FONTIBON-BOGOTA
		REVISION DEL VEHICULO
		REVISION DEL CONDUCTOR
		REVISION DE CARGA

La compañía actualmente no cuenta con entregas internacionales; sin embargo, dentro de los proyectos a corto plazo se tiene estipulado carro tanques de 11500gl los cuales son estándar para recorridos entre Colombia y Sur America. Al momento de exportar nuestro producto fuera de nuestro continente, se implementaría un embalaje de 55 gl conocido como tambor que es metálico y seria transportado via marítima o aérea dependiendo de su destino.

Como seguimos con entregas locales se debe analizar los siguientes factores en las entregas como lo son las vias actuales de nuestro territorio, los pejaes que se encuentre y sus alzas como también la situación económica que se este pasando y si esta puede generar inconformismo la cual desata paro Nacional y bloqueos en las vias, de igual manera si se presentan alsas en el combustible y demás también se pueden presentar paro de camioneros generando igualmente bloqueos y a pesar

que la flota es de la compañía y estaría disponibles para el tránsito, otros conductores del mismo gremio suelen bloquear e inclusive pinchas o destruir la flota con tal de para su laborar y versen obligados a participar en el paro o no prestar el servicio por temor a represarías.

Conclusión

El Lead Time nos permite mejorar nuestros procesos logísticos optimizando los tiempos de entrega a nuestros clientes, generando un plus para la compañía.

Los procedimientos que se establezcan en una compañía deben ser siempre en pro de tiempos y costos tanto para la empresa como para el cliente y estos permite un margen de error mínimo afectando la relación Proveedor – Cliente.

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS REGIONAL CAUCA

TECNOLOGO EN GESTION LOGISTICA

2374591

Evidencia:

“Modelo de un Centro de Distribución”

Presenta:

ANDRES FELIPE FORERO GRISALES

Instructor:

WILFRED HERNANDEZ

Cundinamarca, Bogotá

Abril, 2022

INTRODUCCION

Durante el diseño del Centro de Distribución, se hace necesario responder algunas preguntas, teniendo en cuenta que mientras el almacén se encarga de administrar y almacenar los inventarios, el CEDI lo componen varios almacenes cuyo objetivo principal es la eficiencia y la rapidez en el flujo de materiales.

PLANO PROYECTADO



•Defina el área del Centro de Distribución, indicando el tipo de proceso empleado para dicha tarea.

Área planeada cerca de 2800 metros cuadrados; Para llegar a este calculo se tuvo en cuenta los espacios necesarios en el CEDI:

- Presupuesto
- Cantidad de almacenamiento
- Distribución de zonas interna en el CEDI
- Transito por la zona

DISEÑO EXTERNO DEL CENTRO DE DISRIBUCION

Cuando se habla de la infraestructura de un centro de distribución es apropiado abordar, ciertos temas como lo es la seguridad; trabajar en el diseño de edificio teniendo en cuenta las necesidades solicitadas para este CEDI. El diseño de la infraestructura externa del edificio, la ruta de acceso, muelles, plataformas, ramplas, puertas.

ACCESOS Y CERRAMIENTOS

Es un aspecto a tener en cuenta, ya que abarca la minimización de interferencia entre el acceso de los vehículos que recogen y los que entrega material, y a su vez minimizar el flujo conflictivo, entre los medios de carga y descarga.

ZONAS DE CARGA Y DESCARGA

La ubicación de la zona de carga y descarga puede ser situada en cualquier frente siempre y cuando tengo varios accesos el CEDI, pero si solo cuenta con una sola entrada es fundamental la ubicación para crear un flujo apropiado de carga.

DISTRIBUCION DE AREAS	INTERNAS
Área de recepción	Área de clasificación Área de control de calidad
Área de almacenamiento	Tipo de rotación de material Selección de productos
Área de picking (preparación de pedidos).	Zona de preparación con selección
Área de despacho	Área de embalaje Área de control de salida

DISTRIBUCION DE AREAS	EXTERNAS
Parquero	Área parqueo para cuidado de vehículos ya sea de carga o de los mismos empleados
Portería	Direccionar a las personas que llegan a el CEDI
Zona de cargue	Área de salida de material

EQUIPOS A UTILIZAR (BANDAS TRANSPORTADORAS, MONTACARGAS)

Toda operación de un **CEDI** debe contar con equipos de diversa índole que permitirán el manejo de los materiales y el control de los mismos; las áreas de recepción, inspección, almacenamiento, despacho, zonas de aduanas y espacios complementarios como oficinas, servicios, vestuarios, devoluciones, talleres, primeros auxilios, enfermerías, cargue de baterías, basura, conductores y comedores etc., requieren diferentes equipos especializados.

Transpaletas eléctricos

Este equipo cumple las mismas funcionalidades que el transpaleta manual, pero debido a su funcionalidad eléctrica y de que puede tener el operador montado y al hecho de que el operario tiene más ergonomía para su manejo, lo convierte en un equipo para atender desplazamientos horizontales de más larga distancia y eleva la productividad, traducida ésta en su capacidad de mover más pallets por hora.

Ubicación del almacén y tipo de estanterías que deben utilizarse para el almacenamiento de los productos.

Se usarán: Estantería de pasillo estrecho o convencional.

Estantería de pasillo estrecho: también conocidas como estanterías selectivas; para la operativa de almacén con las estanterías de pasillo estrecho para estibas se necesitan equipos de manutención especiales, como montacargas o carretillas para pasillo estrecho o VNA, con horquilla giratorias para simplificar la operativa. En ocasiones, para facilitar aún más la operativa de estos montacargas, se diseña un sistema de guiado en el suelo que permite el seguimiento del recorrido correcto.



Estantería convencional: se trata de un tipo de estantería pensada para almacenar estibas de forma mecánica y funcional por medio de montacargas. Estos montacargas acceden a las mercancías a través de pasillos que discurren en paralelo a los estantes.



• Componente ambiental: sistemas de seguridad necesarios en caso de emergencia.

Estos carteles se deben colocar en puntos visibles; para evitar posibles problemas o inconvenientes.



Informará o advertirá la existencia de un riesgo o peligro, de la conducta a seguir y para evitarlo, se debe posicionar estos carteles en las salidas y elementos de protección o para indicar la obligación de seguir una determinada conducta.

Monitoreo

Si existe monitoreo alrededor de los peligros potenciales. Por ejemplo, mediante el uso de equipos portátiles, que permite llevar un control de los posibles peligrosos que pueden ocurrir dentro de las instalaciones, y, además, en caso llegar a ocurrir la emergencia se activara una alarma de pánico, para poder acudir a la posible causante de la activación de la alarma.

Control de accesos

Se debe limitar el paso a solo el personal autorizado para cada área, específicamente para are de alto riesgo de personal común, empleado vigilancia.

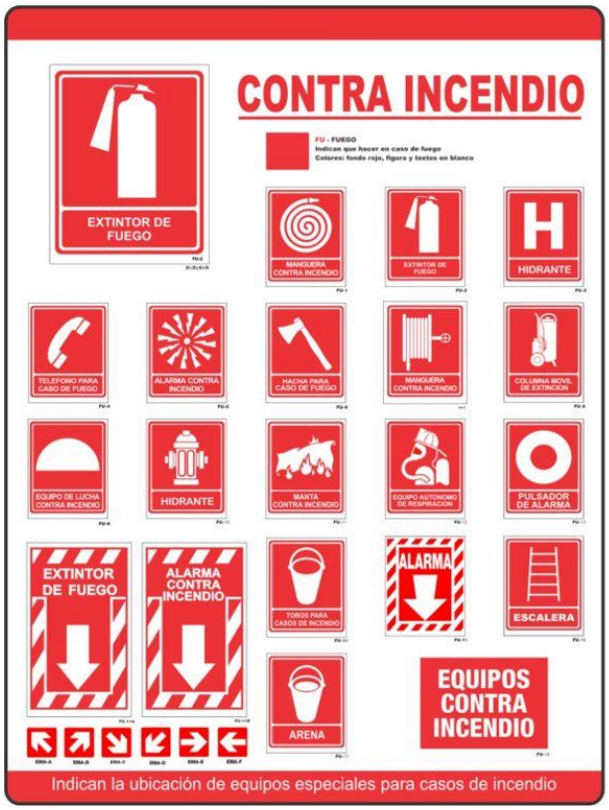
Para el cuido de las instalaciones se tomará en cuenta tener:

Vigilantes de seguridad las 24 horas del día. Cámaras de seguridad (grabación 24 horas) tanto en las zonas internas del almacén como en los alrededores. Alarma conectada con la central de policía más cercana

Señales de instrucción, elementos accesos a áreas y condiciones de trabajo


USO OBLIGATORIO DE CASCO
MATERIAL INFLAMABLE
USO OBLIGATORIO DE BOTAS
PROHIBIDO FUMAR
MANGUERA CONTRA INCENDIOS
RIESGO BIOLÓGICO
EXTINTOR
RUTA DE EVACUACION
RIESGO DE EXPLOSIÓN
PROHIBIDO COMER EN ESTA AREA
BAJA TEMPERATURA
RIESGO MISCELANEO

Señales de orientación y coordinación de espacio y ubicaciones





Muelles o plataformas de cargue y descargue, definiendo la cantidad de cada una.

Se tendrá en cuenta a creación de 2 muelles uno para despacho y otro para el recibo.

Muelles o plataformas de cargue y descargue, definiendo la cantidad de cada una.

Los muelles son plataformas de hormigón adosadas al almacén, cuyo propósito es que el suelo de este quede a la misma altura de la caja del camión. Antes de decidir dónde situarlos es necesario contemplar los siguientes factores:

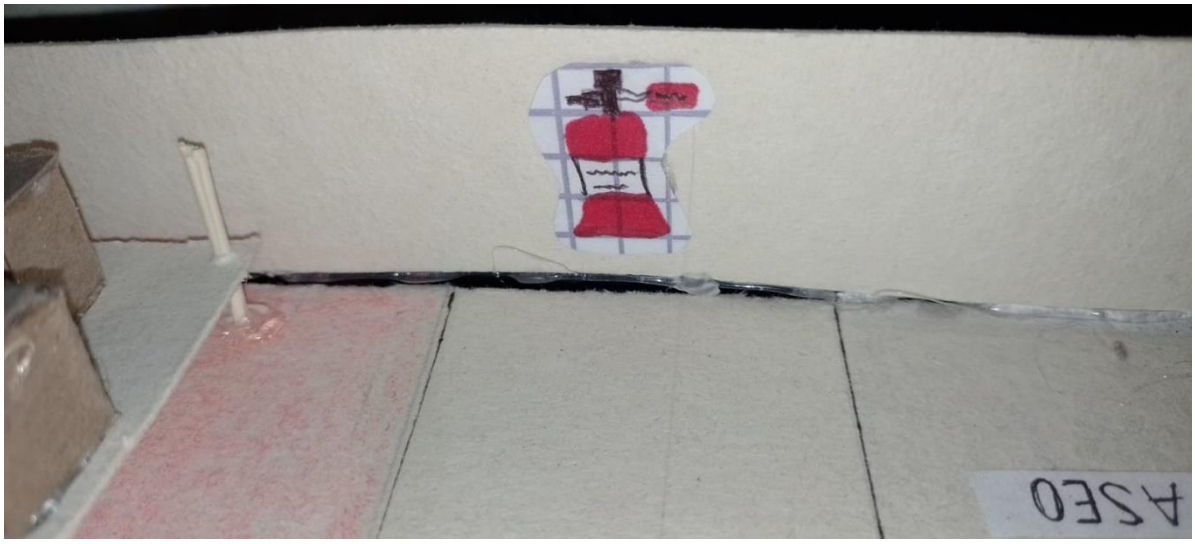
- Rampas y pendientes de acceso
- Camiones de gran capacidad
- Posición de camiones

ZONAS DE CARGA Y DESCARGA

Es importante; si en el CEDI se encuentra situado en una parcela con acceso desde varias calles, se puede diseñar zonas de carga y descarga en cualquiera de los frentes, pero si solo se cuenta con una única entrada por una calle, la apertura será en una sola dirección.

Registro fotográfico de la maqueta, fue usada una maqueta de evidencia









BIBLIOGRAFIA

https://www.ar-racking.com/co/actualidad/blog/soluciones-de-almacenaje-4/tipos-de-estanterias-industriales-para-almacen-y-bodega-clasificacion-y-caracteristicas#

Material de formación

EVIDENCIA 5: MODELO DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

PRESENTADO POR:
ANDERSON MANCILLA GONZALEZ

PRESENTADO A:
WILFRED HERNANDEZ
INSTRUCTOR

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS SENA
POPAYAN CAUCA
GESTION LOGISTICA
FICHA: 2374810

INTRODUCCIÓN

Un centro de distribución es un espacio logístico donde se almacena mercancía y se despachan órdenes de entrada y salida para la distribución de artículos al comercio mayorista o minorista. Para hacer un diseño de un **CEDI** se requiere revisar varios aspectos no solo de infraestructura física o civil, sino también de procesos, simulación e involucramiento de proveedores y clientes, así como de todos en su organización. Por las anteriores razones en esta evidencia se diseñará un modelo de un centro de distribución y para ello el CEDI debe tener una excelente ubicación, estar diseñado de acuerdo con la naturaleza y operaciones a realizar al producto, utilizar el mejor equipamiento, contar con lo necesario y estar soportado por una organización y sistema de información adecuado.

Actividad de aprendizaje 9

Evidencia 5: modelo de un centro de distribución.

Durante el desarrollo de la Evidencia 5: Centro de distribución perteneciente a la Actividad de aprendizaje 2, se elaboró la maqueta de un CEDI, excluyendo aspectos importantes como son las medidas del lugar o la señalización del mismo. Lo anterior hace parte de un elemento de vital importancia, ya que esto permite identificar las áreas de riesgo de las empresas y prevenir posibles accidentes.

Por tal motivo, para esta evidencia debe complementar la maqueta existente y reportar los cambios a través de un de registro fotográfico, incluyendo los siguientes aspectos:

- **Defina el área del Centro de Distribución, indicando el tipo de proceso empleado para dicha tarea.**

Los centros de distribución se componen de uno o más almacenes, donde se dispone la mercancía y se le trata según sus requerimientos.

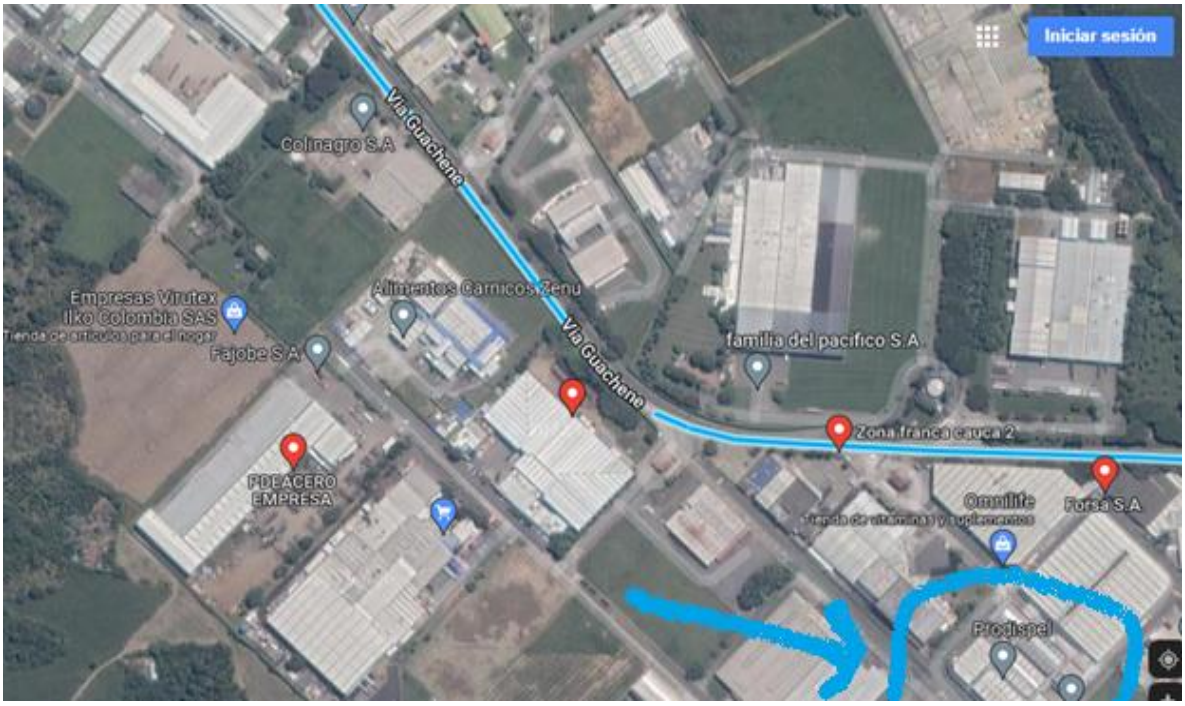
Para determinar la ubicación del almacén se hicieron varios análisis del terreno principalmente, calculó el área en metros para poder establecer la capacidad de espacio y así fijar cada área. El **CEDI** cuenta con un área de 100 hectáreas y una capacidad de almacenamiento aproximadamente de 80 toneladas.

Al decidir la ubicación del centro de distribución se consideró que es importante prestar atención a factores importantes como:

- Los gastos de envío.
- El coste del procesamiento del almacén.
- Su contenido.
- La formación del sistema de procesamiento y gestión de pedidos.
- El nivel de servicio al cliente.

La selección del lugar fue un proceso que requirió una compleja investigación evaluando los lugares en relación a características tales como área geográfica, dotes naturales del sitio, costo de la tierra, accesibilidad y flujo de tránsito. Por las anteriores razones la empresa decidió establecer el **CEDI** en la Zona franca del Cauca por su ubicación estratégica y cercanía a la ciudad de Santiago de Cali y al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, a tan solo 51.2 kilómetros representados a 55 minutos, y al Puerto de Buenaventura, 205 kilómetros, representados en 3 horas y 27 minutos, esto hace de que el **CEDI** sea una atractiva oportunidad de negocio en proyectos, logísticos y comerciales. Generando un impacto significativo en los costos que surgen cuando se entregan las mercancías al cliente y, por lo tanto, en el precio final del producto vendido.

A continuación, se observa la foto subrayada de la ubicación del CEDI.



- **Distribución interna y externa.**

Aunque los CEDI no son homogéneos, suelen contar con las siguientes zonas:

Zona de recepción: Es importante ubicar esta área lo más cerca posible de los muelles o zonas de descarga de los vehículos. Aquí se realizan diferentes labores como la identificación y clasificación interna de los productos para su posterior ubicación en la zona de almacenamiento o una primera manipulación o cambio de embalaje que permita su depósito con garantías.

Zona de almacenamiento: Es el área del almacén destinada al depósito propiamente dicho de los productos. Se deberá garantizar una correcta localización de las diferentes referencias, así como un layout funcional que permita acceder a la mercancía con facilidad.

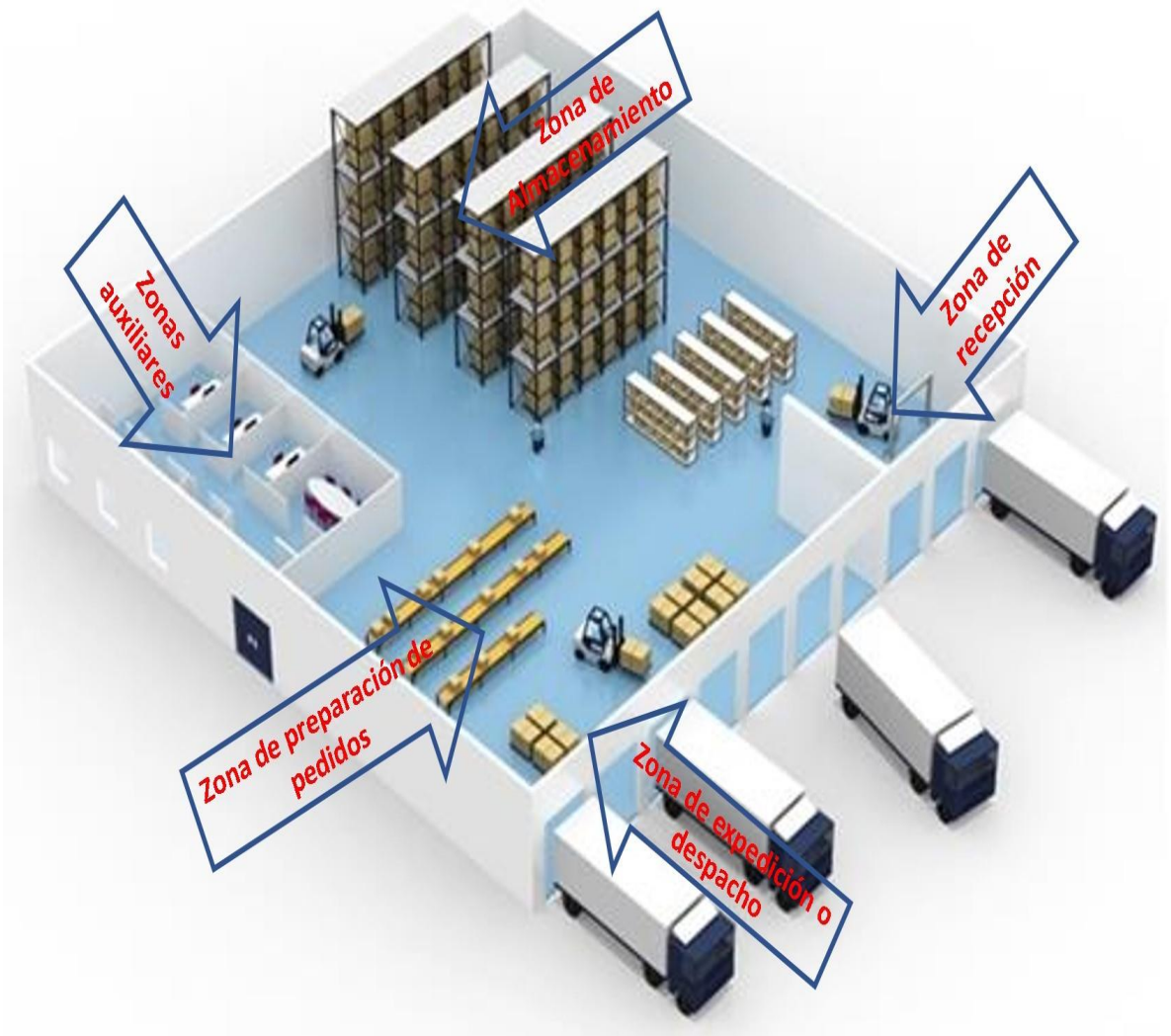
Zona de preparación de pedidos: También se conoce como zona de picking. Es el área en el que se transfiere la mercancía desde las unidades superiores de almacenamiento (packs) a otras más pequeñas que compondrán el pedido final que saldrá finalmente de nuestros almacenes.

Zona de expedición o despacho: Las diferentes unidades procesadas en el área de preparación se consolidan, embalan y etiquetan en esta zona para ser cargadas en el medio de transporte pertinente. Como en el caso de la zona de recepción, su ubicación respecto a los muelles será fundamental para mejorar la eficiencia de nuestro centro de distribución.

Zona de Muelle y zona de carga y descarga: Esta zona es conocida como muelle, zona de maniobras o, simplemente, carga y descarga. Dependiendo de las características de la mercancía y de la capacidad de almacenaje se decidirá un número determinado de muelles, generalmente, para camiones.

Zonas auxiliares: Son las zonas de nuestra plataforma logística que, pese a no estar dedicadas expresamente al almacenaje o manipulación de los productos, son necesarias para su buen funcionamiento como las oficinas, áreas para el personal, vestuarios etc.

Otras zonas: Finalmente, dependiendo de las características del almacén, aparecen otras zonas, como la de mantenimiento, carga de baterías para espacios en los que se usan carretillas eléctricas, cámara frigorífica, espacio para palets y embalajes vacíos o taller.



- **Las áreas que hacen parte del CEDI (administrativas y operativas).**

El **CEDI** cuenta con su área administrativa y operativa donde se planifica, organiza, ejecuta, se relaciona con el almacenamiento, se transporta mercancías y se supervisa las actividades referidas a los Sistemas Administrativos de Abastecimiento, Tesorería, Contabilidad y Gestión de Recursos Humanos.

ÁREA ADMINISTRATIVA	• Dirección. • Recursos humanos. • Producción. • Finanzas o contabilidad. • Marketing y ventas. • Control de calidad • Clasificación • Organización • Planificación Área
ÁREA OPERATIVA	• Recibo • Despacho • Picking • Devoluciones • Averías • Obsoletos • Almacenaje • Cargue y descargue • Señalización • Distribución

- **Equipos a utilizar (montacargas, bandas transportadoras, entre otros).**

Toda operación de un Centro de Distribución debe contar con equipos de diversa índole que permitirán el manejo de los materiales y el control de los mismos.

Transpaleta manual: Con ella podremos transportar las unidades de carga operando manualmente.

Transpaleta eléctrica: Similar al modelo anterior pero en este caso con accionamiento eléctrico, lo que facilita el trabajo del operario.

Montacarga: Las bandas transportadoras son una pieza fundamental en el traslado de materiales y mercancías tanto en las plantas de producción como en un almacén ayudando a que el transporte sea eficiente y rápido, adaptado a lo que las empresas

y el mercado demandan actualmente. Realmente las bandas o cintas transportadoras ofrecen una buena estabilidad, que permite transportar materiales que por su tamaño o características no se pueden transportar con transportadores de rodillo. Las bandas también pueden actuar como puntos de procesamiento desde las que se opera sobre los artículos o productos que se trasladan.

Camiones de cargas: destinado al transporte de mercancías.

Escaleras tijeras: Escalera de almacén especialmente diseñada para operarios que requieran permanecer en altura un prolongado espacio de tiempo.

Lectores RFID: es una tecnología de identificación remota e inalámbrica en la cual un dispositivo lector o reader vinculado a un equipo de cómputo, se comunica a través de una antena con un transponder (también conocido como tag o etiqueta) mediante ondas de radio.

Las bandas transportadoras: son una pieza fundamental en el traslado de materiales y mercancías tanto en las plantas de producción como en un almacén ayudando a que el transporte sea eficiente y rápido, adaptado a lo que las empresas y el mercado demandan actualmente. Realmente las bandas o cintas transportadoras ofrecen una buena estabilidad, que permite transportar materiales que por su tamaño o características no se pueden transportar con transportadores de rodillo. Las bandas también pueden actuar como puntos de procesamiento desde las que se opera sobre los artículos o productos que se trasladan.

- **Ubicación del almacén y tipo de estanterías que deben utilizarse para el almacenamiento de los productos.**

Las estanterías son estructuras metálicas sobre las que se depositan las unidades de carga, ya sean estas cajas o estibas. Existe una gran variedad de tipos de estanterías industriales que cubren las necesidades de almacenamiento de mercancías de muy diversa naturaleza.

En este caso se utilizará estantería selectiva y en otras áreas para ciertos productos estanterías de paletización.

Estanterías industriales selectivas: Con las estanterías selectivas, se accede a la mercancía de forma directa gracias a los pasillos y cada estiba, gaveta o contenedor ocupa un hueco, por lo que llevar el control del stock es menos complejo frente a otros sistemas. Las estanterías para estibas de tipo selectivas es la opción más versátil. Las estanterías selectivas son ideales para almacenar referencias de muy distinta índole, ya que los estantes se adaptan a tamaño, espacio y peso.

Por otro lado, las estanterías para picking para cajas o unidades de carga menores que una estiba también pueden adoptar el sistema convencional y son personalizables con accesorios en caso de que se necesite manejar productos con formatos especiales como neumáticos o repuestos.



Estantería de paletización: Una estantería de paletización es una estructura metálica diseñada para almacenar mercancía paletizada, esto es, colocada sobre un palé. Están compuestas por puntales fijados al suelo y arriostrados entre sí formando escalas y por largueros horizontales que conforman niveles de carga.



- **Componente ambiental: sistemas de seguridad necesarios en caso de emergencia.**

Un **CEDI** es espacio donde coinciden personas, mercancía y equipos de manutención. Como es lógico, el riesgo de que se produzcan accidentes laborales o emergencias de cualquier índole es una realidad, lo que obliga a mantener unas estrictas pautas de prevención que garanticen la máxima seguridad.

El monitoreo y la señalización son un tema muy importante para la seguridad de una empresa ya que mediante cámaras de seguridad, paneles con colores y formas geométricas, se puede prevenir posibles riesgos.

Estos procedimientos podrían ayudar al personal de seguridad y a los operarios a identificar zonas de acceso restringido (por ejemplo, donde se depositan artículos peligrosos), áreas en las que operan los montacargas o espacios donde se preparan y acondicionan los pedidos.

Centros de Monitoreo o **Centros de Control:** también llamados Control Rooms, son espacios en donde una serie de operadores monitorean datos o video para reaccionar de manera inmediata ante alarmas, emergencias o eventos haciendo uso de sistemas de información para agilizar su interpretación.



Control del Acceso: Se debe limitar el ingreso del personal, permitiendo el acceso al que ha sido capacitado, específicamente, para las condiciones de trabajo que existen dentro del área peligrosa, empleando tarjetas de identificación, cerramientos dobles, servicios de seguridad y barreras.



La señalización de seguridad: es un mecanismo de control de riesgos, conformado por un sistema de señales relacionadas a objetos, actividades o situaciones determinadas, y que proporcionen indicaciones, orientaciones u obligaciones referidas a la seguridad y salud en el trabajo.



- **Muelles o plataformas de cargue y descargue, definiendo la cantidad de cada una.**



Los muelles de carga son sistemas de logística fundamentales ya que en ellos se produce la operación de carga y descarga de materias primas, mercancías y productos elaborados para cualquier industria o almacén. Estos garantizan en todo tipo de operación la protección de la mercancía. La zona donde se producen estos movimientos debe ser fácilmente accesible para los vehículos manteniendo un equilibrio en los movimientos de carga y descarga.

Para nuestro **CEDI** contaremos con 3 muelles, 2 para despacho de mercancía y 1 para el recibo de materias prima.

Tipos de muelles de carga

Existen múltiples tipos de muelles de carga, todos con sus propias ventajas. Repasemos algunos de los principales:

Muelle De Carga Al Ras: Un muelle empotrado es el tipo más común de muelle de carga. En este caso, el muelle actúa como una abertura al ras con la pared del almacén, lo que permite que la parte trasera del camión se adhiera sin problemas al muelle. Los muelles empotrados ahorran espacio porque no sobresalen ni requieren un recinto para el vehículo.

Muelle De Carga Cerrado: Un muelle cerrado es uno de los tipos de muelles de carga menos comunes. Permite que todo el camión se estacione en el interior, protegido de los elementos. Esto tiende a ser excelente para la preservación del flete con temperatura controlada. También viene con desventajas debido a que un muelle cerrado permite que un camión completo se estacione en el interior, tiende a ocupar una gran cantidad de espacio. Además, los muelles cerrados requieren sus propios sistemas de ventilación para eliminar los gases de escape y la contaminación producidos por los camiones en un entorno cerrado.

Muelle De Carga Abierto: Los muelles abiertos no crean un recinto que rodee la parte trasera de un camión. Están sujetos a las condiciones climáticas, que pueden hacerlos inseguros. A menudo, están cubiertos por un techo o dosel, pero no están encerrados en los lados. Los muelles de carga abiertos son bastante raros e impopulares.

Muelle De Carga De Dientes De Sierra: Los muelles de diente de sierra se utilizan en situaciones en las que el espacio de maniobra al aire libre es limitado. Permiten que los camiones se acerquen a los muelles en ángulo, lo que ahorra espacio fuera del almacén. Sin embargo, los muelles de dientes de sierra no siempre son la mejor solución. Si bien brindan espacio adicional fuera de una instalación, a menudo desperdician espacio dentro de un almacén o terminal de carga.

- **Realice sobre la maqueta la señalización de todas las áreas, teniendo en cuenta la simbología de los colores.**

ZONA DE BAÑOS

AREA DE MANTENIMIENTO

ZONA DE ALMACENAMIENTO (ESTANTERÍAS)

OFICINA DE BODEGA

ZONA DE CARGUE Y DESCARGUE

ZONA DE PRODUCCION

PELIGRO RIESGO ELECTRICO

ZONA DE PESAJE

PELIGRO ENTRADA Y SALIDA DE CAMIONES

PUNTO DE ENCUENTRO

ZONA DE PAUSAS ACTIVAS

ZONA DE PARQUEADERO

RUTA DE EVACUACION

PRIMEROS AUXILIOS

OFICINAS ADMINISTRACION

PORTERIA PRINCIPAL

Punto de Encuentro

- **Ahora, anexe en un documento el registro fotográfico con los pormenores o paso a paso del proceso de mejora realizado en la maqueta. El documento debe incluir la descripción de cada una de las imágenes presentadas.**

Portería principal: donde se realiza todo lo relacionado con la seguridad controlando el ingreso y salida del personal y de vehículos y se monitorean datos o video para reaccionar de manera inmediata ante alarmas, emergencias o eventos haciendo uso de sistemas de información para agilizar su interpretación.

Área administrativa: donde se planifica, organiza, ejecuta y se supervisa las actividades referidas a los Sistemas Administrativos de Abastecimiento, Tesorería, Contabilidad y Gestión de Recursos Humanos.

Área de mantenimiento: que se encarga de brindar todos los servicios que requiere una empresa en cuanto a mantenimiento preventivo y correctivo.



Oficina y Zona de pesaje: donde se mide el peso de los camiones para que se pueda efectuar el debido seguimiento sugerido por la empresa.



Área de despacho: cuya finalidad es que el producto salga de almacén y sea entregado a su destino final, a tiempo y en perfectas condiciones. En este punto se ejecutan labores como: Asegurar una óptima gestión de mercancías antes del despacho.

Muelles: Los muelles de carga son sistemas de logística fundamentales ya que en ellos se produce la operación de carga y descarga de materias primas, mercancías y productos elaborados para cualquier industria o almacén. Estos garantizan en todo tipo de operación la protección de la mercancía. La zona donde se producen estos movimientos debe ser fácilmente accesible para los vehículos manteniendo un equilibrio en los movimientos de carga y descarga.
Contaremos con 3 muelles, 2 para despacho de mercancía y 1 para el recibo de materias prima.



Oficina de bodega: donde se supervisa todo lo que ocurre en una bodega. Su misión es planificar, dirigir y coordinar las actividades de abastecimiento, reposición, almacenamiento y distribución de los materiales y productos de la compañía.

Área de almacenamiento y operaciones: Como parte del proceso logístico, el almacenaje consiste en el manejo temporal de insumos o mercancías, manteniéndolos bajo control en un determinado espacio para evitar su deterioro y reducir los desperdicios.

El área de operaciones es la parte o zona de la actividad económica donde una empresa realiza su actividad. Es decir, es la parte donde las acciones de la empresa buscan clientes y donde la compañía puede ofrecer y vender su producto o servicio.

Estanterías: son estructuras metálicas sobre las que se depositan las unidades de carga, ya sean estas cajas o estibas. Existe una gran variedad de tipos de estanterías industriales que cubren las necesidades de almacenamiento de mercancías de muy diversa naturaleza.



EVIDENCIA 5 MODELO DE UN CEDI

Presentado por

PAOLA ANDREA CANTILLO RAMOS

Ficha: 2374591

Instructor:

WILFRED HERNANDEZ

SENA

CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS

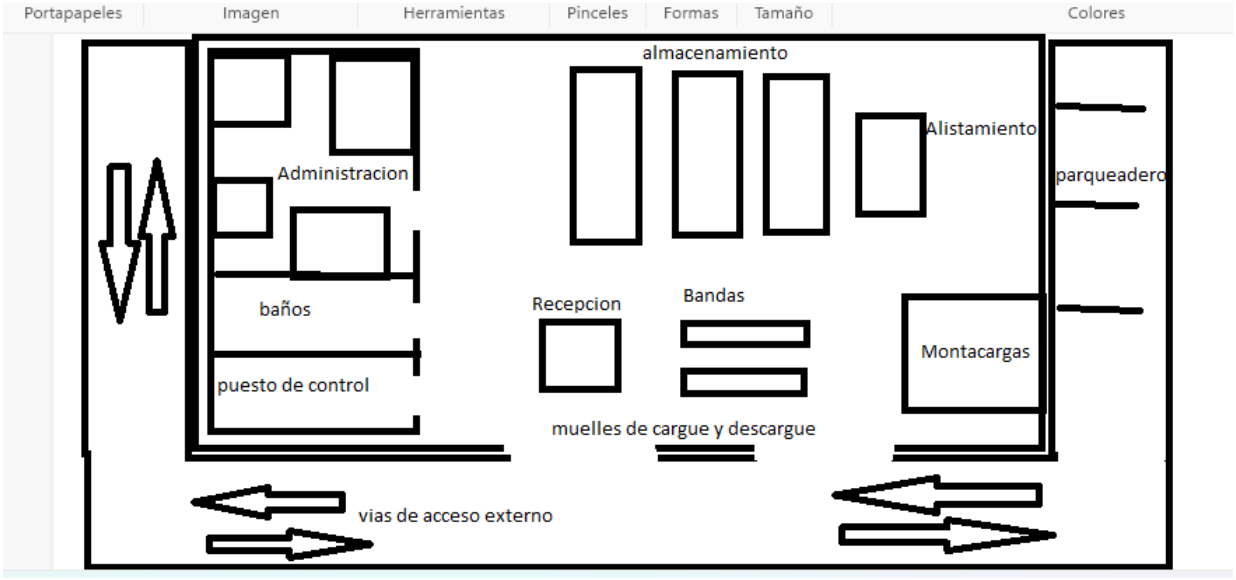
REGIONAL CAUCA

GESTION LOGISTICA

abril de 2022

INTRODUCCION

Los centros de distribución constituyen un factor clave en el éxito de la cadena de abastecimiento y distribución de las organizaciones es por ello que es bastante importante que estas cuenten con el equipamiento y debida ejecución que contribuirán en la generación de un valor en las operaciones logísticas aplicando metodologías, tecnologías y herramientas que conviertan la logística del CEDI en una ventaja competitiva para las empresas y tener un desempeño eficiente y efectivo para el aumento del servicio en los clientes internos y externos.



PLANO DEL CEDI



Área planteada 1000 m2 teniendo en cuenta

- Capacidad de almacenamiento

- Distribución de áreas internas como lo son el despacho, recepción, almacenamiento y alistamiento de mercancía.
- Posición geográfica
- Facilidades de acceso y transito

DISTRIBUCION INTERNA Y EXTERNA

PARTE INTERNA CUENTA CON:

- Muelle de cargue y descargue: plataformas que permiten que el suelo este a la misma altura de la caja del camión
- Área de recepción que conta con: control de calidad, clasificación y adaptación
- Área de almacenamiento: comprende control de inventario, selección y recolección de mercancías, reposición de existencias.
- Área de preparación de pedidos picking
- Área de despacho en conjunto de empaque, control de salida

PARTE EXTERNA

- Parqueaderos
- Zona de cargue
- Portería
- Zonas verdes
- Puntos ecológicos

EQUIPOS

Toda operación de un CEDI debe contar con los equipos necesarios para su funcionabilidad, que permitan la manipulación de las mercancías y control de los mismos en las diferentes áreas de este. Requieren diferentes equipos especializados o aptos para |cumplir con esto los proveedores ofrecerán una cantidad y variedad de herramientas que facilitarán el proceso.

- Transpaletas manuales: Es el equipo más básico de manejo de materiales, es usado para descargar y cargar camiones y para transportar la mercancía paletizada a cortas distancias dentro de un almacén
- Apiladores manuales es posee un mástil y un cilindro hidráulico que puede elevar la carga y apilarla en bloque o colocarla encima de un sistema de soporte de cargas
- Apiladores eléctricos: Este equipo igual que el anterior pero dotado de un motor eléctrico, en este es máscomún que el operario esté sentado, con condiciones ergonómicas propicias para un trabajo de alto volumen, sus funciones son: cargue y descargue de camiones, preparación de pedidos

- Bandas transportadoras: Las prestaciones son similares a la de los sistemas pro rodillos, sus ventajas pueden ser menores costos de mantenimiento, bajo ruido y posibilidad de ser utilizado en un mayor número de cargas y entre ellas cargas irregulares.

TIPOS DE ESTANTERIA

Estantería de paletización: estructura diseñada para el almacenamiento de mercancía paletizada, esta compuestas por puntuales fijados al suelo son elementos de fácil acceso comprenden un nivel o volumen de carga considerable en cuanto a peso y volumen y optimizan el espacio disponible.

MEDIO AMBIENTE

Dentro del CEDI se implementará la clasificación de los recursos orgánico e inorgánicos resultantes de la ejecución de los procesos, implementando el uso de cubetas para la destinación de estos.

SEÑALIZACION: de las debidas áreas, rutas de evacuación, alertas y prohibiciones para tener en cuenta dentro del CEDI.

ELEMENTOS DE PROTECCION

- Todo el personal operativo debe implementar el uso de calzado industrial para la prevención de afectaciones en los pies.
- Uso de tapa oídos o diademas para mitigar los ruidos presentes
- Fajas de control para prevención de lecciones
- Guantes para el manejo de la mercancía

Para la seguridad del CEDI se implementarán los puestos de control junto a un sistema de vigilancia (cámaras 360 eyes) que permitan una visualización mas amplia del CEDI.

MUELLES

Contara con 4 muelles 2 de recepción y recibo de carga al igual que 2 para el despacho de la mercancía

Contemplados factores como:

- El tipo de camión, pues es necesario de que la base de los muelles sea de hormigón para que no sufran afectaciones al momento de golpes o hundimientos al momento de la separación de la cabeza tractoras

- Rampas de acceso, dado que son necesarias para las carretillas si están involucradas en el proceso o bien sea el montacargas
- Ubicación de los muelles que cuenten con una facilidad de movilización tanto para el cargue y descargue de la mercancía
- Posiciones de camios que dependerá de la demanda o volúmenes de entrega de mercancía

Zonas de cargas y descargue

Es de gran importancia que estén ubicadas en un espacio abierto dado que es indispensable la movilidad en dicho espacio, se pueden diseñar en cualquiera de los frentes que cuente con un flujo de movilidad de manera tipo U , T o línea recta facilitara el acceso



DISTRIBUCCION DEL CEDI



AREA CARGUE Y DESCARGUE





AREA DE ALMACENADO



AREA ADMINISTRATIVA

Evidencia 5: Modelo de un Centro de Distribución

Diego Fernando Linares Diaz

Ficha 2374591

Gestión Logística

Servicio Nacional de Aprendizaje

Instructor

Wilfred Hernandez

2022

Introducción

Los centros de distribución son infraestructuras donde se llevan a cabo operaciones logísticas como ingreso almacenamiento y despacho de mercancías, para esto deben estar adecuados y cumplir con unos aspectos importantes como la ubicación, la planilla de empleados, el recurso tecnológico aspectos interno y externos que puedan afectar el buen funcionamiento y los procesos de la cadena de suministros.

Evidencia 5: Modelo de un Centro de Distribución

• Defina el área del Centro de Distribución, indicando el tipo de proceso empleado para dicha tarea.

El área del centro de distribución comprende unos 20.253 m2, indicado para realizar procesos de ingreso, almacenamiento y despacho de mercancías.

• Distribución interna y externa.

La distribución interna está determinada según el flujo de los procesos comprendida por la zona de ingreso, almacenamiento, área de despacho, alistamiento, zona administrativa, muelles, control de calidad entre otros, y en la distribución externa se encuentran los muelles los parqueaderos y los límites con las calles y avenidas principales.



• Las áreas que hacen parte del CEDI (administrativas y operativas).

Inicia con el área de ingresos donde se hace todo el proceso de ingreso de mercancías.



Área de control de calidad.

En esta área se realiza la inspección técnica y estética del material nuevo que ingresa a la bodega.

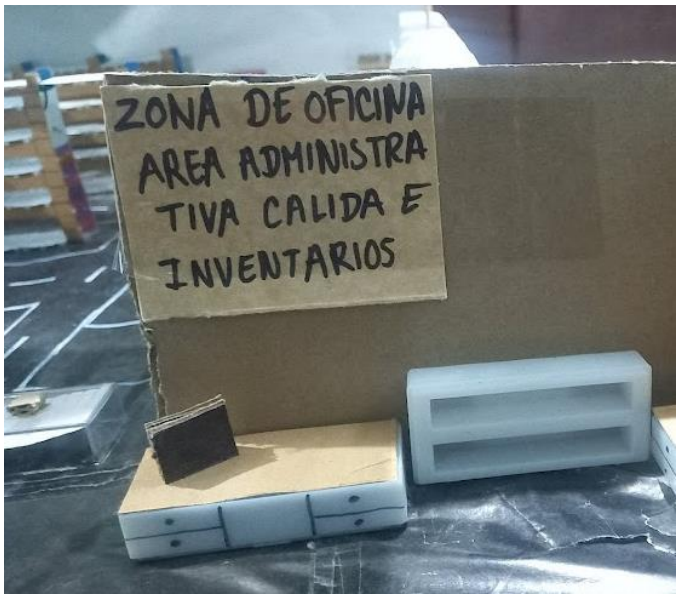


Bodega: El área de almacenamiento comprende de 4 pasillos con 8 rack de estantería de doble profundidad es decir 136 ubicaciones a lo largo y ancho de la estantería nivel, cabe aclara que cuenta con 7 niveles, es decir un total de 952 ubicaciones por rack, en total el centro de distribución cuenta con estantería suficiente para almacenar 7616 estibas con mercancía, la estantería utilizada es de tipo pesado y esta rotulada por el número de pasillo más un consecutivo que indica el numero de la ubicación.



Área administrativa:

En el área administrativa se encuentra las oficinas de inventarios, administrativos, gerencia, recursos humanos, área de seguridad del trabajador y calidad,



Área de seguridad:

Toda empresa debe tener su área seguridad que garantice la tranquilidad y seguridad de los colaboradores y de las mercarías, monitoreando el ingreso y salida del personal, clientes, proveedores conductores y demás, así como los movimientos internos y externos del centro de distribución.



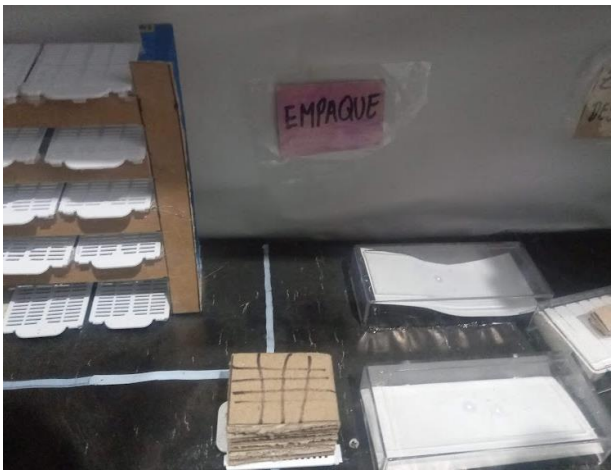
Área de despachos:

En el área de despachos se reciben los pedidos para su posterior alistamiento y despacho.



Área de alistamiento y empaque:

En esta área se alistan los pedidos y se realiza el embalaje adecuado para el despacho de las mercancías.



Estación de carga:

En esta área se ubican todos los pedidos que están listos para ser cargados a los vehículos de transporte.



Muelles:

El centro de distribución comprende de 5 muelles los cuales 2 se disponen para procesos de ingreso y 2 para realizar despacho de mercancías.



• Equipos a utilizar (montacargas, bandas transportadoras, entre otros).

Los equipos utilizados son:

Bandas transportadoras



Montacargas



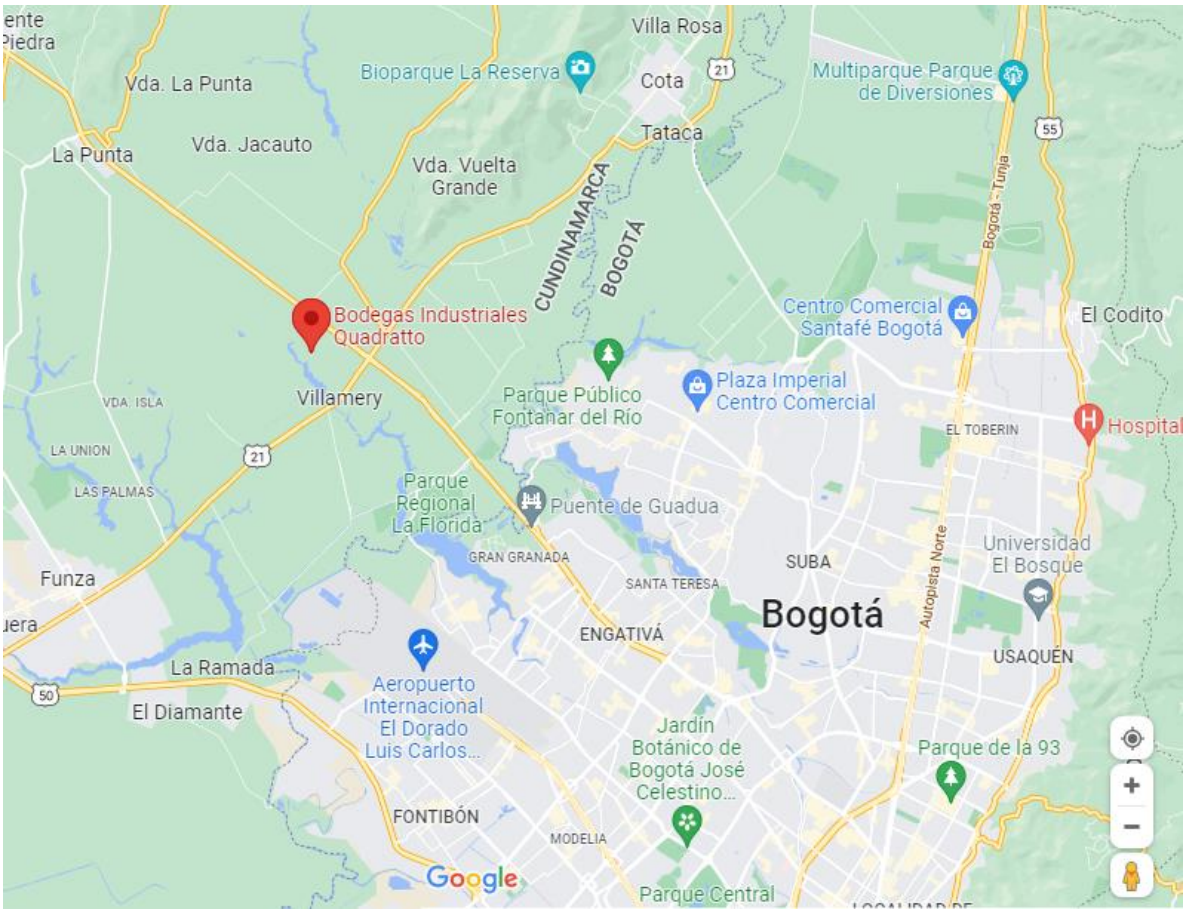
Estibadores manuales



• Ubicación del almacén y tipo de estanterías que deben utilizarse para el almacenamiento de los productos.

El Centro de Distribuacion se encuentra en el parque industrial Quadratto en el municipio de Tenjo a 39 kilometros de Bogota 1 hora aproximadamente.

Ubicación: Bodegas Industriales Quadratto, Km 6.3 Autopista Vereda La punta, Entrada Festo, Medellín, Antioquia.


Villa Rosa
Bioparque La Reserva
Cota
Multiparque Parque de Diversiones
Vda. La Punta
Tataca
La Punta
Vda. Jacauto
Vda. Vuelta Grande
CUNDINAMARCA
BOGOTÁ
Bogotá - Tunja
Bodegas Industriales Quadratto
Centro Comercial Santafé Bogotá
El Codito
Parque Público Fontanar del Río
Plaza Imperial Centro Comercial
VDA. ISLA
Villamery
EL TOBERIN
Hospital
LA UNION
LAS PALMAS
Parque Regional La Florida
Puente de Guadua
GRAN GRANADA
SUBA
Universidad El Bosque
Funza
SANTA TERESA
Bogotá
Autopista Norte
ENGATIVÁ
La Ramada
USAQUÉN
El Diamante
Aeropuerto Internacional El Dorado Luis Carlos...
Jardín Botánico de Bogotá José Celestino...
Parque de la 93
FONTIBÓN
MODELIA
Google
Parque Central







La estantería usada es de tipo metálico para carga pesada que pueden sostener cargas de hasta 975 kilogramos



• Componente ambiental: sistemas de seguridad necesarios en caso de emergencia.

En caso de emergencia el centro de distribución cuenta con sus señalizaciones de salida, botiquines extintores, mangueras y sistema de riego en caso de incendio.





• Muelles o plataformas de cargue y descargue, definiendo la cantidad de cada una.

El centro de distribución comprende de 5 muelles los cuales 2 se disponen para procesos de ingreso y 2 para realizar despacho de mercancías.



Se realizo modificaciones a la maqueta teniendo en cuenta los colores que identifican cada área, también se tubo en cuenta el sistema de seguridad la descripción de cada una de las imágenes ya se encuentra realizada en la parte superior donde se identifica área por área.



Actividad de aprendizaje 9
Evidencia 5: Modelo de un Centro de Distribución

Presentado por:
Yeimy Liney Perez Ochoa
Emelin Rincón
Edwin Carlo Rojas
(2374591)

Presentado a:
Wilfred Hernández

Tecnólogo: Gestión Logística
Servicio Nacional de Aprendizaje Sena
Regional Cauca 2022

Actividad de aprendizaje 9

Evidencia 5: Modelo de un Centro de Distribución

Durante el desarrollo de la Evidencia 5: Centro de distribución perteneciente a la Actividad de aprendizaje 2, se elaboró la maqueta de un CEDI, excluyendo aspectos importantes como son las medidas del lugar o la señalización del mismo. Lo anterior hace parte de un elemento de vital importancia, ya que esto permite identificar las áreas de riesgo de las empresas y prevenir posibles accidentes.

Por tal motivo, para esta evidencia debe complementar la maqueta existente y reportar los cambios a través de un de registro fotográfico, incluyendo los siguientes aspectos:

INTRODUCCION

El Centro de Distribución es una infraestructura logística donde se desarrollan procesos de recepción, almacenamiento, clasificación de mercancías, despachos y distribución de productos, que responden a las necesidades y requerimientos de los clientes, como son: sistemas de refrigeración, zonas amplias para clasificación y organización de mercancías, puertas de acceso, rampas e infraestructura para cargue y descargue de vehículos. También, cuentan con sistemas de información que permiten ofrecer a los diferentes clientes servicios de manejo y control de inventarios.

- **Defina el área del Centro de Distribución, indicando el tipo de proceso empleado para dicha tarea.**

El centro de distribución cuenta con un área de 3000 m^2

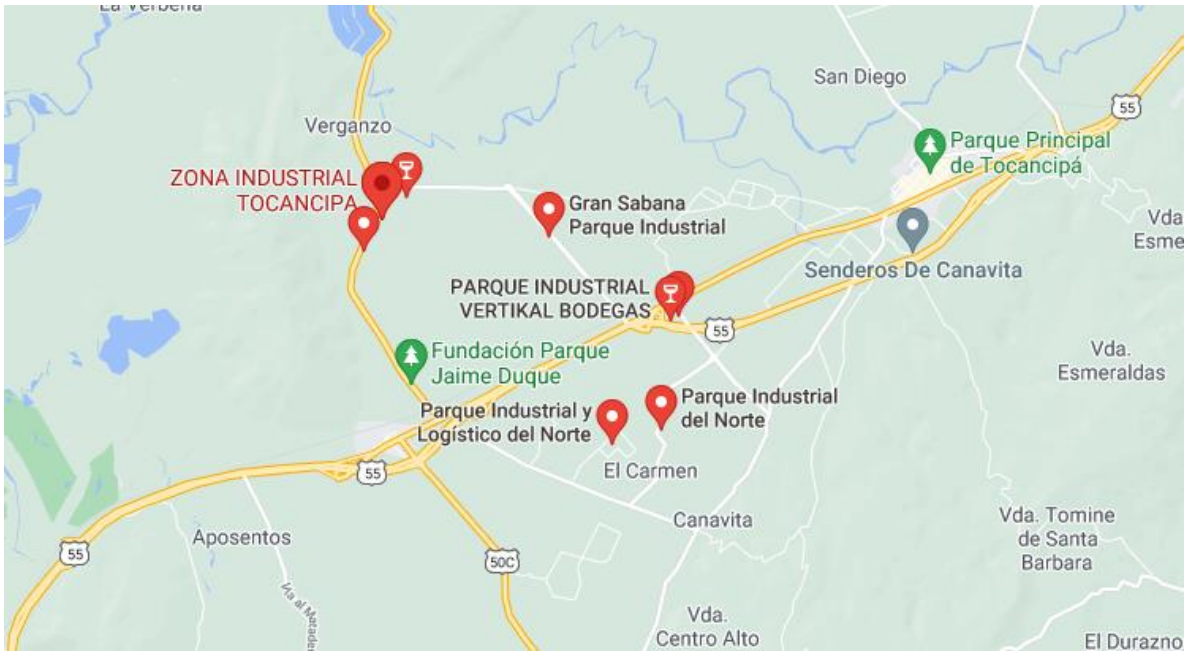
La selección del lugar incluyo la realización de una lista de los requerimientos y luego la realización de un ranking de los posibles lugares basado en cuánto satisfacen esos requerimientos.
La selección del lugar es un proceso complejo que requiere de un buen proceso de investigación. La empresa evalúo los lugares en relación a características tales como área geográfica, dotes naturales del sitio, costo de las tierras, accesibilidad y

flujo de tránsito. Se estudiaron las áreas de potencial crecimiento poblacional en el análisis de mercado.

Área de Distribución:

El área geográfica seleccionada posibilita envíos en el día a los minoristas y a las cadenas de almacenes para resurtirlos de mercadería al menor costo de distribución posible. Cualquier ciclo de transporte que involucre distancias grandes significará que los comercios no reciban el servicio y la mercadería que necesitan para satisfacer las demandas de sus clientes. Más aún, el equipamiento de los camiones servirá a estos comercios. Los centros de distribución enfrentados a los altos costos de envíos no tienen otra alternativa que pasarles los costos a sus clientes, debilitando así su posición competitiva en el mercado. Distancia de los viajes: La distancia más económica de los viajes fue determinada antes de la empresa se localice en un sitio específico, por esto un área que sea principalmente rural, con costos laborales más bajos, puede penetrar en un área




San Diego
Verganzo
ZONA INDUSTRIAL
TOCANCIPA
Gran Sabana
Parque Industrial
Parque Principal
de Tocancipá
Vda
Esme
Senderos De Canavita
PARQUE INDUSTRIAL
VERTIKAL BODEGAS
55
Fundación Parque
Jaime Duque
Vda.
Esmeraldas
Parque Industrial y
Logístico del Norte
Parque Industrial
del Norte
El Carmen
55
Canavita
Vda. Tomine
de Santa
Barbara
55
Aposentos
50C
Vda.
Centro Alto
El Durazno



- **Las áreas que hacen parte del CEDI (administrativas y operativas).**

Distribución interna	
Zona de recepción	Área de control de calidad
	Área de clasificación
Zona de almacenamiento	De alta rotación
	De baja rotación
	De insumos
Zona de producción	Área de tolvas
	Área tostadora
	Área de molinos
	Área de envasado
Zona de empaque	Área de empaque
Zona de separación y despacho	Área de consolidación Área de picking
	Área de embalaje
	Área de control de salidas
Zona administrativa y de servicio	Área de Oficinas
	Área de baños
	Área de comedor
	Área de vestidores
	Área de seguridad

Distribución externa	
Zona de parqueo	Parqueadero de vehículos de carga y de visitantes
Zona verde	Área de recreación
	Área de punto de encuentro
Zona de portería	Área de ingreso personal en carro y/o a pie.

- **Equipos a utilizar (montacargas, bandas transportadoras, entre otros).**
    - **Equipos de carga y descarga**

- **Montacargas**: tiene diversas características, depende del producto a cargar o descargar en cuanto a peso y dimensiones.

- **Dock de carga móvil:** facilita el acceso a contenedores y camiones, se eleva rápidamente.

Equipo de desplazamiento

- **Apiladores:** sus características varían dependiendo el uso, el espacio de la bodega, las especificaciones de embalaje. Hay manuales y eléctricas.

- **Traspaleta:** se utiliza para cargar, descargar, trasladar de una zona a otra la mercancía existente en el Centro de Distribución.

- **Bandas transportadoras:** sistema de transporte continuo.

- **Ubicación del almacén y tipo de estanterías que deben utilizarse para el almacenamiento de los productos.**

El almacén de producto terminado está ubicado en un punto estratégico donde finaliza el proceso de fabricación y envase de tal forma que a la hora de almacenar el producto no hay mucha distancia y se agiliza el proceso, por otro lado permite agilizar el proceso de cargue a la hora de despachar los pedidos.

Tipo de estanterías que deben utilizarse para el almacenamiento de los productos.

Estantería de paletización: estructura metálica diseñada para almacenar mercancía paletizada.

- **Componente ambiental: sistemas de seguridad necesarios en caso de emergencia.**

Para abatir cualquier contingencia que se presente en nuestros sistemas de distribución es necesario contar con un plan de emergencias que nos proporcione los pasos a seguir, que nos diga que hacer y los posibles daños. Es una herramienta esencial para usar antes, durante y después de la situación de riesgo.

- Monitoreo: Si existe monitoreo alrededor de los peligros potenciales. Por ejemplo, mediante el uso de equipos portátiles, o, en forma continua, con equipos permanentes, se debe efectuar, regularmente, el monitoreo de la calidad del aire para detectar vapores orgánicos, niveles de oxígeno, concentraciones de gases combustibles, o componentes específicos del aire. Se utilizan los detectores de humo, monitores de calor o detectores de radiación.

- Control del Acceso. Se debe limitar el ingreso del personal, permitiendo el acceso al que ha sido capacitado, específicamente, para las condiciones de trabajo que existen dentro del área peligrosa, empleando tarjetas de identificación, cerramientos dobles, servicios de seguridad y barreras.

- Conciencia de los indicadores de advertencia oportuna del peligro/riesgo, y la habilidad de reconocer las situaciones potencialmente peligrosas.

- Familiaridad con los controles técnicos a fin de evitar las situaciones peligrosas.

- Familiaridad con las capacidades y limitaciones de la instalación, para afrontar las emergencias peligrosas: sistemas de ventilación, plomería y procedimientos de respuesta de emergencia, contenidas en los planes apropiados de salud y seguridad.

- Conocimiento del uso y mantenimiento del equipo de emergencia, así como el equipo rutinario para el monitoreo y protección de la salud y la seguridad.

- Carteles de seguridad que se ubicaran en las áreas seleccionadas para evitar peligros e inconvenientes.

- Señales de restricción**.**

Existen distintos tipos de detectores de incendio, como los detectores de llamas, de tipo infrarrojo, ultravioleta, o ambos; detectores de humo, que son de dos tipos, por “ionización” o por “efecto óptico”, cada uno tiene su aplicación específica que

debe ser consultada con un especialista; detectores de calor, que son generalmente menos afectados por falsas alarmas que los de humo, pero que responden solo cuando el fuego ha desarrollado suficiente calor y por lo tanto se pueden considerar como de acción retardada.

Sistema de rociadores
La ventaja de este sistema, comparado con los detectores de calor y de humo, es que inicia la alarma y simultáneamente puede entregar una protección continua contra el fuego. En este sistema se debe tener en cuenta que el agua no es siempre el mejor sistema de extinción, como en el caso de sustancias que reaccionan con el agua como los metales de sodio y de potasio.

Sistemas de respuesta
Los sistemas de detección, ya sean detectores de humo, de calor o rociadores, tienen un valor limitado si no garantizan una respuesta efectiva. Por lo tanto, es esencial que la alarma esté conectada a un punto de control, o mejor aún, a una brigada del cuerpo de bomberos.

Carteles de seguridad

que se ubicaran en las áreas seleccionadas para advertir peligros existentes tales como: Se tendrá dentro de las instalaciones un botiquín con camilla para atender emergencias que se presenten.

- **Muelles o plataformas de cargue y descargue, definiendo la cantidad de cada una.**

Muelles o plataformas: cantidad necesaria que cubre las necesidades del Centro de Distribución se tiene plataforma niveladora que facilita el cargue de los vehículos.

Abrigos aislantes (retráctil, hinchable).

- Topes o bumpers.
- Sistemas retenedores de vehículos (calzos)
- Puertas industriales (seccionales, rápidas)
- Guías de camión
- Luz de muelle En el caso de nuestro CEDI contaremos con dos muelles de carga

- **Realice sobre la maqueta la señalización de todas las áreas, teniendo en cuenta la simbología de los colores.**

Color	Significado	Indicaciones y precisiones
Rojo	Señal de prohibición	Comportamiento peligroso
	Peligro-alarma	Alto, parada, dispositivo de desconexión de emergencia. Evacuación
	Material y equipo de lucha contra incendio	Identificación y localización
Amarillo o anaranjado	Señal de advertencia	Atención precaución Verificación
Azul	Señal de obligación	Comportamiento o acción especifica Obligación de utilizar un equipo de proteción individual
Verde	Señal de salvamento o auxilio Situación de seguridad	Puertas, salidas, pasajes, material, puesto de salvamento o de socorro, locales Vuelta a la normalidad

SEÑALES DE PRECAUCION

INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
INDICACIÓN GENERAL DE PRECAUCIÓN	SIGNO DE ADMIRACIÓN	
PRECAUCIÓN, SUSTANCIA TOXICA	CRÁNEO HUMANO DE FRENTE CON DOS HUESOS LARGOS CRUZADOS POR DETRÁS	
PRECAUCIÓN, SUSTANCIAS CORROSIVAS	UNA MANO INCOMPLETA SOBRE LA QUE UNA PROBETA DERRAMA UN LIQUIDO. EN ESTE SÍMBOLO PUEDE AGREGARSE UNA BARRA INCOMPLETA SOBRE LA QUE OTRA PROBETA DERRAMA UN LIQUIDO	
PRECAUCIÓN, MATERIALES INFLAMABLES Y COMBUSTIBLES	IMAGEN DE FLAMA	
PRECAUCIÓN, MATERIALES OXIDANTES Y COMBURENTES	CORONA CIRCULAR CON UNA FLAMA	

SEÑALES DE PRECAUCION

INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
PRECAUCIÓN, MATERIALES CON RIESGO DE EXPLOSIÓN	UNA BOMBA EXPLOTANDO	
ADVERTENCIA DE RIESGO ELÉCTRICO	FLECHA QUEBRADA EN POSICIÓN VERTICAL HACIA ABAJO	
RIESGO POR RADIACIÓN LÁSER	LÍNEA CONVERGIENDO HACIA UNA IMAGEN DE RESPLANDOR	
ADVERTENCIA DE RIESGO BIOLÓGICO	CIRCUNFERENCIA Y TRES MEDIAS LUNAS	
RIESGO POR RADIACIÓN NO IONIZANTE	IMAGEN ABSTRACTA DE ANTENA EMITIENDO ONDAS ELECTROMAGNÉTICAS	

SEÑALES DE PRECAUCION

INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
RIESGO DE CAÍDA DE CARGAS SUSPENDIDAS	OBJETO CUADRANGULAR SOPORTADO POR CUATRO CUERDAS, DONDE SE OBSERVA ROTA UNA DE ELLAS	
PRECAUCIÓN, ZONA DE TRANSITO DE MONTACARGAS U OTROS VEHÍCULOS INDUSTRIALES DE TRANSPORTE DE MATERIALES	CONTORNO DE PERFIL DE MONTACARGAS Y SILUETA DE CONDUCTOR	
PRECAUCIÓN, SUPERFICIE CALIENTE	FIGURA ABSTRACTA MOSTRADA EN LA IMAGEN CONTIGUA	
PRECAUCIÓN, ZONA A ALTA TEMPERATURA	IMAGEN DE TERMÓMETRO MOSTRANDO INDICACIÓN DE ALTA TEMPERATURA	

SEÑALES DE PROHIBICION

INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
PROHIBIDO FUMAR	CIGARRILLO ENCENDIDO	
PROHIBIDO GENERAR LLAMA ABIERTA E INTRODUCIR OBJETOS INCANDESCENTES	CERILLO ENCENDIDO	
PROHIBIDO EL PASO	SILUETA HUMANA CAMINANDO	
AGUA NO POTABLE	LLAVE SOBRE VASO CONTENIENDO AGUA INDICADA POR LÍNEAS ONDULADAS	
PROHIBIDO EL PASO A MONTACARGAS Y OTROS VEHÍCULOS INDUSTRIALES	CONTORNO DE PERFIL DE MONTACARGAS Y SILUETA DE CONDUCTOR	

SEÑALES PARA UTILIZAR EN CASO DE INCENDIO

	INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
D.1.1	UBICACIÓN DE UN EXTINTOR	SILUETA DE UN EXTINTOR CON FLECHA DIRECCIONAL OPCIONAL, EN EL SENTIDO REQUERIDO	
D.1.2	UBICACIÓN DE UN HIDRANTE	SILUETA DE UN HIDRANTE CON FLECHA DIRECCIONAL	

SEÑALES DE OBLIGACION

INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
INDICACIÓN GENERAL DE OBLIGACIÓN	SIGNO DE ADMIRACIÓN	
USO OBLIGATORIO DE CASCO DE PROTECCIÓN	CONTORNO DE CABEZA HUMANA, PORTANDO CASCO	
USO OBLIGATORIO DE PROTECCIÓN AUDITIVA	CONTORNO DE CABEZA HUMANA PORTANDO PROTECCIÓN AUDITIVA	
USO OBLIGATORIO DE PROTECCIÓN OCULAR	CONTORNO DE CABEZA HUMANA PORTANDO ANTEOJOS	
USO OBLIGATORIO DE CALZADO DE PROTECCIÓN	UN ZAPATO DE PROTECCIÓN	

INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
USO OBLIGATORIO DE GUANTES DE PROTECCIÓN	UN PAR DE GUANTES	
USO OBLIGATORIO DE PROTECCIÓN RESPIRATORIA	CONTORNO DE CABEZA HUMANA PORTANDO DISPOSITIVO DE PROTECCIÓN RESPIRATORIA	
USO OBLIGATORIO DE EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL CONTRA CAÍDAS DE ALTURA	CONTORNO DE FIGURA HUMANA PORTANDO ARNÉS, ATADO A UNA CUERDA	
PROTECCIÓN OBLIGATORIA DE LA CARA	CONTORNO DE CABEZA HUMANA PORTANDO PROTECTOR FACIAL	

SALIDAS DE EMERGENCIA

INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
UBICACIÓN DE UNA SALIDA DE EMERGENCIA	SILUETA HUMANA AVANZANDO HACIA UNA SALIDA EN EL SENTIDO REQUERIDO. OPCIONALMENTE PUEDE ADICIONAR LA FLECHA DIRECCIONAL Y EL TEXTO "SALIDA DE EMERGENCIA"	 
UBICACIÓN DE RUTA DE EVACUACIÓN	FLECHA INDICANDO EL SENTIDO REQUERIDO Y, EN SU CASO, EL NÚMERO DE LA RUTA DE EVACUACIÓN. OPCIONALMENTE PUEDE CONTENER EL TEXTO RUTA DE EVACUACIÓN	 
UBICACIÓN DE UNA REGADERA DE EMERGENCIA	SILUETA HUMANA BAJO UNA REGADERA Y FLECHA DIRECCIONAL	

INDICACIÓN	CONTENIDO DE IMAGEN DEL SÍMBOLO	EJEMPLO
UBICACIÓN DE ESTACIONES Y BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS	CRUZ GRIEGA Y FLECHA DIRECCIONAL	
UBICACIÓN DE UN LAVAOJOS	CONTORNO DE CABEZA HUMANA INCLINADA SOBRE UN CHORRO DE AGUA DE UN LAVAOJOS, Y FLECHA DIRECCIONAL	

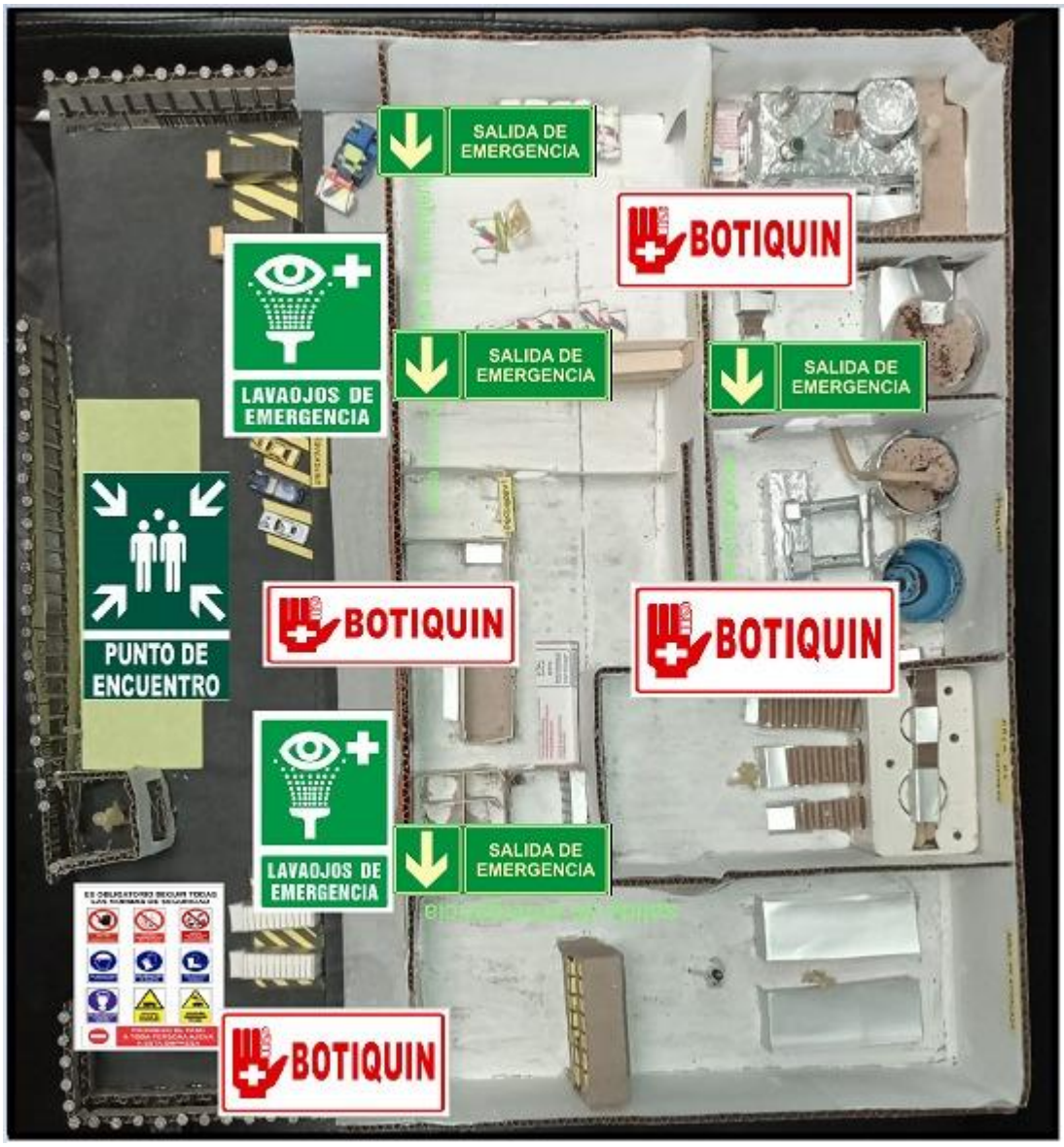
Todo personal deberá poseer los elementos de seguridad respectivos, tales como:
- Guantes de trabajo (en caso de requerirse)
- Zapatos de seguridad o algún tipo de calzado que proteja los pies.
- Ropa de seguridad
- Gafas de seguridad Para la seguridad de las instalaciones se tomará en cuenta tener: Vigilantes de seguridad las 24 horas del día. Cámaras de seguridad (grabación 24 horas) tanto en las zonas internas del almacén como en los alrededores. Alarma conectada con la central de policía más cercana. Señalización: Se ubicará en todas las áreas del CEDI la señalización requerida de acuerdo a la reglamentación nacional vigente en la materia



Ahora, anexe en un documento el registro fotográfico con los pormenores o paso a paso del proceso de mejora realizado en la maqueta. El documento debe incluir la descripción de cada una de las imágenes presentadas.


Casino
RUTA DE EVACUACIÓN


TRILLADORA
TOSTADORA
REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA


SALIDA DE EMERGENCIA
BOTIQUIN
LAVAOJOS DE EMERGENCIA
SALIDA DE EMERGENCIA
SALIDA DE EMERGENCIA
PUNTO DE ENCUENTRO
BOTIQUIN
BOTIQUIN
LAVAOJOS DE EMERGENCIA
SALIDA DE EMERGENCIA
BOTIQUIN

RUTA DE EVACUACIÓN


ATENCION
SUPERFICIE CALIENTE
TOSTADORA


TRILLADORA
TOSTADORA
EXTINTOR
MANGUERA
CONTRA INCENDIO



Es importante que se simule a través del registro fotográfico las actividades en el CEDI, en lo correspondiente al ingreso y despacho de mercancía. Tal como se instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

CONCLUSION

La logística tiene la finalidad de satisfacer las necesidades expresadas o latentes, en las mejores condiciones económicas para la empresa y para un nivel de servicio determinado. Las necesidades pueden ser de índole interna (aprovisionamiento de bienes y servicios para garantizar el funcionamiento de la empresa), o externa (la satisfacción del cliente).

La logística es una muy buena herramienta, que puede producir buenas ventajas competitivas, entre las cuales se pueden mencionar, primero que nada la optimización en la producción de un producto o artículo, así como obtener productos de buena calidad, abatiendo costos en todos los procesos, que trae como consecuencia poder ofrecerlos a precios competitivos.Lo que busca la logística ha sido siempre el de superar la segmentación para tratar las cosas dentro se su globalidad. Hoy en día las posibilidades técnicas se han incrementando, en específica la de las herramientas informáticas para tratar la información de manera más ágil. Representa un potencial de progreso importante, para dominar mejor la cadena de valor,

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar. g

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
• Determina alternativas para la ubicación del almacén y/o centro de distribución según la posición geográfica de los proveedores y clientes según los costes y niveles de servicio esperados por los clientes. • Selecciona en forma coherente el lugar de ubicación del almacén o centro de distribución teniendo en cuenta el mercado (volumen de ventas) y la estrategia corporativa de la empresa.

- Localiza asertivamente los almacenes y plantas según la red de apoyo, servicios y tamaño del almacén o planta según la red logística definida por la organización.

Modelo de un centro de distribución

Actividad 9 evidencia #5

Instructor:

Wilfred Hernández

Aprendiz:

Andry Arrieta romero

Ficha: 2374591

Cartagena Bolívar

Introducción

En el modelo de maqueta a continuación, mostramos el crecimiento de los centros de distribución en sus respectivos sectores, todos los cuales simultáneamente diseñan estos centros en ubicaciones estratégicas y logísticas para lograr tener éxito en su distribución y el servicio que brindan.

• Defina el área del Centro de Distribución, indicando el tipo de proceso empleado para dicha tarea.



Esta área está compuesta por varias zonas,

1 expedición de servicios

2 bodega

3 recepción de mercancía

4 control de calidad

5 empaque, embalaje

6 etiquetado

7 estacionamiento para carga

• Las áreas que hacen parte del CEDI (administrativas y operativas).

Estas áreas son tales como:

Oficina de empleados, gabinete, cocineta, baño, tarjeta, estacionamiento para personal, recepción de mercancías. Planificación de pedidos, almacenamiento, registro o preparación, control de calidad, almacenamiento, embalaje

- **Equipos a utilizar (montacargas, bandas transportadoras, entre otros). Los equipos que se utilizan son:**

Disponemos de carretillas elevadoras montacargas, tarimas, bidones, cajas y bobinas para la carga de mercancías. Los tipos de vehículos utilizados en este campo son carretillas elevadoras, carretillas elevadoras y carretillas elevadoras.

- **Ubicación del almacén y tipo de estanterías que deben utilizarse para el almacenamiento de los productos**

Para determinar la ubicación de la bodega se realizaron varios análisis de sitio, principalmente en metros para determinar la capacidad del área y por ende de las áreas antes mencionadas. Por lo tanto, el almacén tiene una ubicación estratégica a largo plazo.

Para el bodegaje de la mercancía se utilizan:

Estantería pesada:

- Carga selectiva, destinada a cargar palets y almacenar productos cargados manualmente
- La carga útil compacta se adapta a productos homogéneos y ayuda a reducir los pasillos para una mejor utilización del espacio.
- Almacén con estanterías compuestas: diseñado como estanterías y cajas en naves industriales
- Carga larga o soporte: diseñado para productos con cargas largas y voluminosas.

- **Componente ambiental: sistemas de seguridad necesarios en caso de emergencia.**

Seguridad industrial:

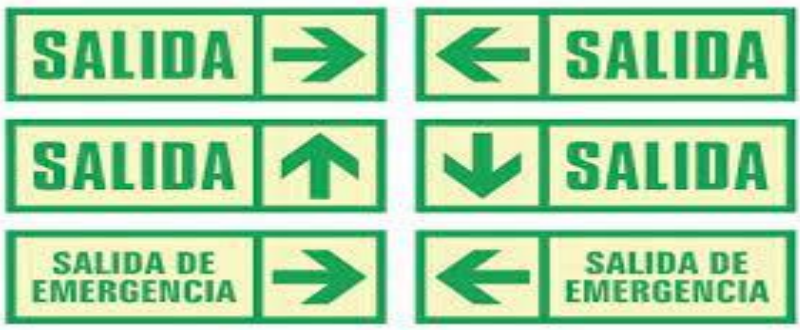
En caso de emergencia se dispone de un plan de contingencia, elaborado, planificado por medios de simulacros, monitoreo contante por medio de cámaras de seguridad y además de esto existen la señalización y demarcación de las áreas de trabajo tales como

Señalizaciones:









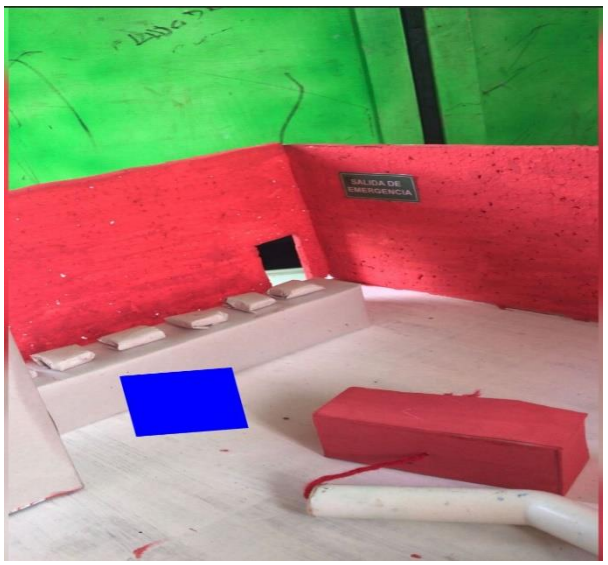
- **Muelles o plataformas de cargue y descargue, definiendo la cantidad de cada una.**

Muelles:

Un muelle es una parte de un depósito o CEDI, una instalación para reposición de mercancías, para facilitar la recarga, el muelle puede equiparse con los siguientes elementos: parachoques, rampas, escaleras mecánicas, sello de muelle, luces en la estación de autobuses.

- **Realice sobre la maqueta la señalización de todas las áreas, teniendo en cuenta la simbología de los colores.**





Rojo: control de calidad

Morado: empaque

Azul: bodega

Blanco: expedición despedidos

Amarillo: recepción de mercancía

Verde: alistamiento y preparación

Por lo tanto, se puede inferir cómo diseñar un centro de distribución con base en la ubicación y el equipo que utiliza para rastrillar sus operaciones.

EVIDENCIA 5: MODELO DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

PRESENTADO POR:
ANDERSON MANCILLA GONZALEZ

PRESENTADO A:
WILFRED HERNANDEZ
INSTRUCTOR

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS SENA
POPAYAN CAUCA
GESTION LOGISTICA
FICHA: 2374810

INTRODUCCIÓN

Un centro de distribución es un espacio logístico donde se almacena mercancía y se despachan órdenes de entrada y salida para la distribución de artículos al comercio mayorista o minorista. Para hacer un diseño de un **CEDI** se requiere revisar varios aspectos no solo de infraestructura física o civil, sino también de procesos, simulación e involucramiento de proveedores y clientes, así como de todos en su organización. Por las anteriores razones en esta evidencia se diseñará un modelo de un centro de distribución y para ello el CEDI debe tener una excelente ubicación, estar diseñado de acuerdo con la naturaleza y operaciones a realizar al producto, utilizar el mejor equipamiento, contar con lo necesario y estar soportado por una organización y sistema de información adecuado.

Actividad de aprendizaje 9

Evidencia 5: modelo de un centro de distribución.

Durante el desarrollo de la Evidencia 5: Centro de distribución perteneciente a la Actividad de aprendizaje 2, se elaboró la maqueta de un CEDI, excluyendo aspectos importantes como son las medidas del lugar o la señalización del mismo. Lo anterior hace parte de un elemento de vital importancia, ya que esto permite identificar las áreas de riesgo de las empresas y prevenir posibles accidentes.

Por tal motivo, para esta evidencia debe complementar la maqueta existente y reportar los cambios a través de un de registro fotográfico, incluyendo los siguientes aspectos:

- **Defina el área del Centro de Distribución, indicando el tipo de proceso empleado para dicha tarea.**

Los centros de distribución se componen de uno o más almacenes, donde se dispone la mercancía y se le trata según sus requerimientos.

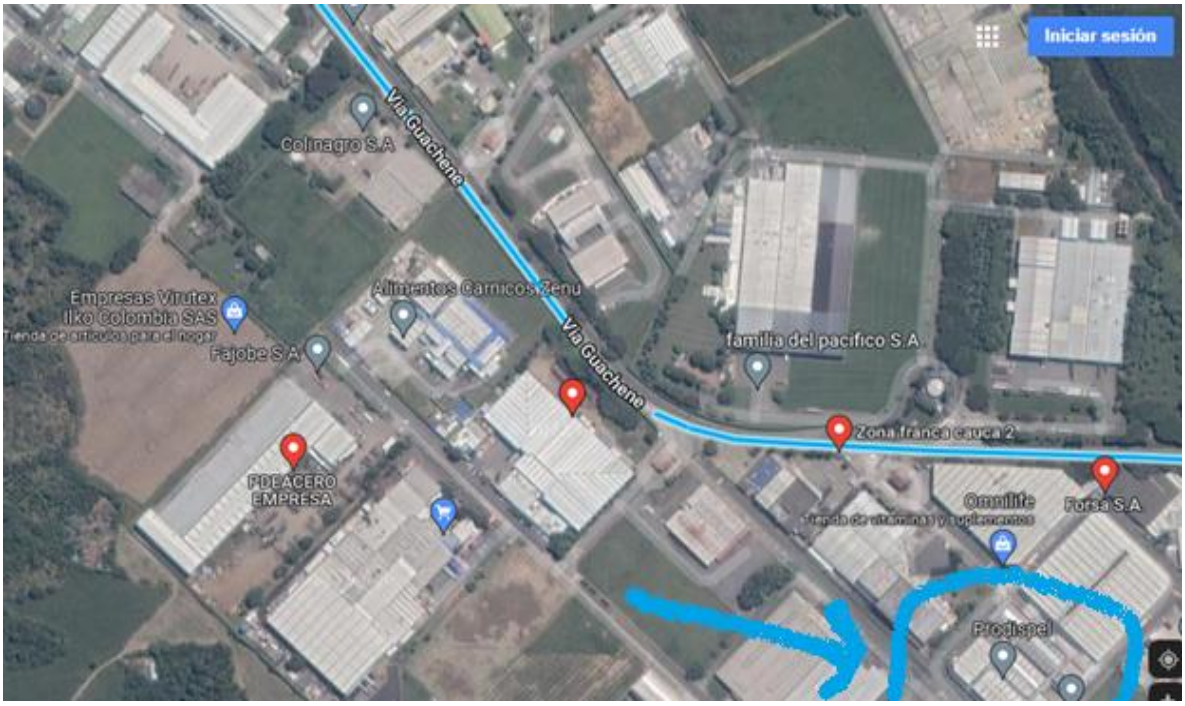
Para determinar la ubicación del almacén se hicieron varios análisis del terreno principalmente, calculó el área en metros para poder establecer la capacidad de espacio y así fijar cada área. El **CEDI** cuenta con un área de 100 hectáreas y una capacidad de almacenamiento aproximadamente de 80 toneladas.

Al decidir la ubicación del centro de distribución se consideró que es importante prestar atención a factores importantes como:

- Los gastos de envío.
- El coste del procesamiento del almacén.
- Su contenido.
- La formación del sistema de procesamiento y gestión de pedidos.
- El nivel de servicio al cliente.

La selección del lugar fue un proceso que requirió una compleja investigación evaluando los lugares en relación a características tales como área geográfica, dotes naturales del sitio, costo de la tierra, accesibilidad y flujo de tránsito. Por las anteriores razones la empresa decidió establecer el **CEDI** en la Zona franca del Cauca por su ubicación estratégica y cercanía a la ciudad de Santiago de Cali y al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, a tan solo 51.2 kilómetros representados a 55 minutos, y al Puerto de Buenaventura, 205 kilómetros, representados en 3 horas y 27 minutos, esto hace de que el **CEDI** sea una atractiva oportunidad de negocio en proyectos, logísticos y comerciales. Generando un impacto significativo en los costos que surgen cuando se entregan las mercancías al cliente y, por lo tanto, en el precio final del producto vendido.

A continuación, se observa la foto subrayada de la ubicación del CEDI.



- **Distribución interna y externa.**

Aunque los CEDI no son homogéneos, suelen contar con las siguientes zonas:

Zona de recepción: Es importante ubicar esta área lo más cerca posible de los muelles o zonas de descarga de los vehículos. Aquí se realizan diferentes labores como la identificación y clasificación interna de los productos para su posterior ubicación en la zona de almacenamiento o una primera manipulación o cambio de embalaje que permita su depósito con garantías.

Zona de almacenamiento: Es el área del almacén destinada al depósito propiamente dicho de los productos. Se deberá garantizar una correcta localización de las diferentes referencias, así como un layout funcional que permita acceder a la mercancía con facilidad.

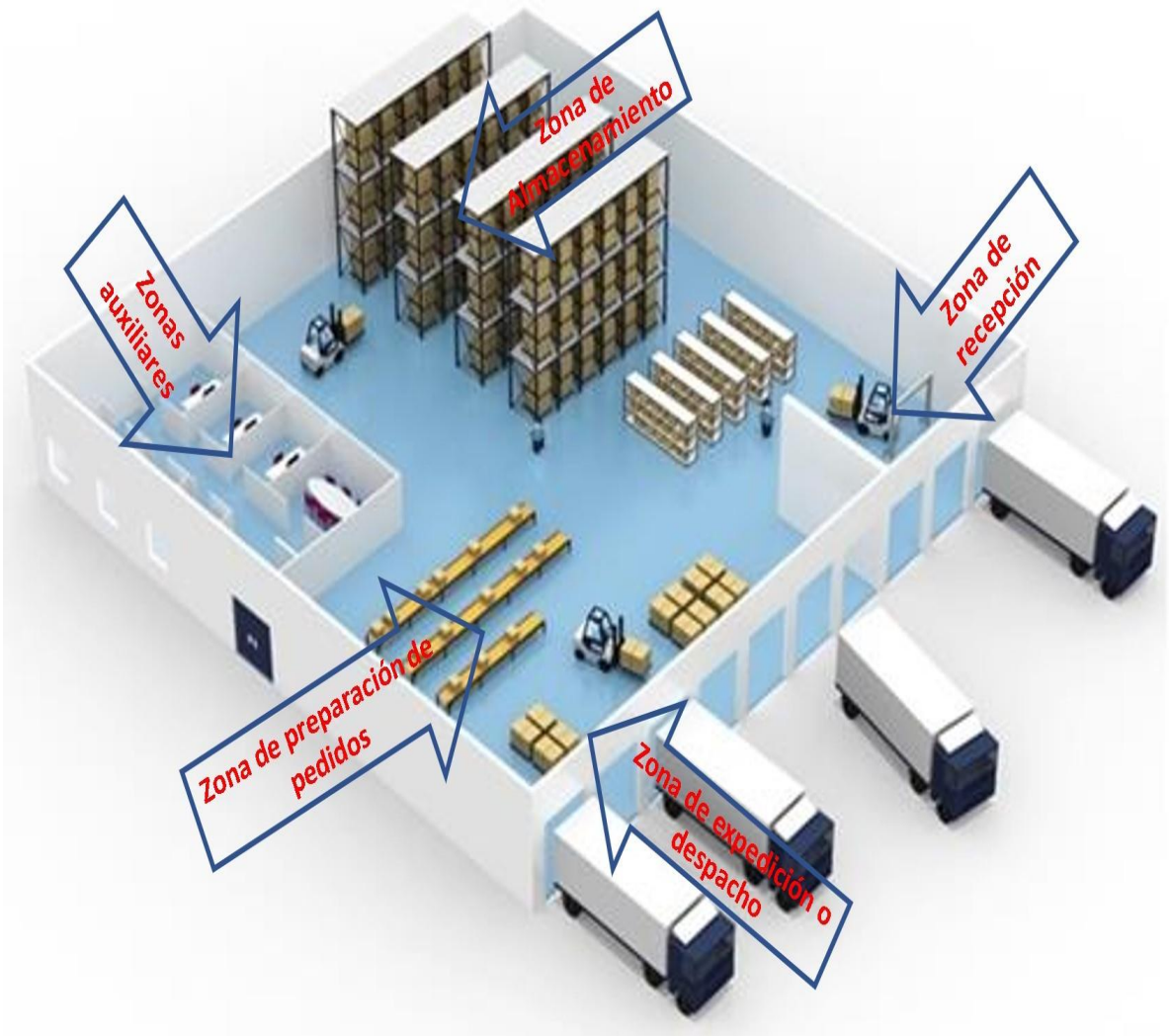
Zona de preparación de pedidos: También se conoce como zona de picking. Es el área en el que se transfiere la mercancía desde las unidades superiores de almacenamiento (packs) a otras más pequeñas que compondrán el pedido final que saldrá finalmente de nuestros almacenes.

Zona de expedición o despacho: Las diferentes unidades procesadas en el área de preparación se consolidan, embalan y etiquetan en esta zona para ser cargadas en el medio de transporte pertinente. Como en el caso de la zona de recepción, su ubicación respecto a los muelles será fundamental para mejorar la eficiencia de nuestro centro de distribución.

Zona de Muelle y zona de carga y descarga: Esta zona es conocida como muelle, zona de maniobras o, simplemente, carga y descarga. Dependiendo de las características de la mercancía y de la capacidad de almacenaje se decidirá un número determinado de muelles, generalmente, para camiones.

Zonas auxiliares: Son las zonas de nuestra plataforma logística que, pese a no estar dedicadas expresamente al almacenaje o manipulación de los productos, son necesarias para su buen funcionamiento como las oficinas, áreas para el personal, vestuarios etc.

Otras zonas: Finalmente, dependiendo de las características del almacén, aparecen otras zonas, como la de mantenimiento, carga de baterías para espacios en los que se usan carretillas eléctricas, cámara frigorífica, espacio para palets y embalajes vacíos o taller.



- **Las áreas que hacen parte del CEDI (administrativas y operativas).**

El **CEDI** cuenta con su área administrativa y operativa donde se planifica, organiza, ejecuta, se relaciona con el almacenamiento, se transporta mercancías y se supervisa las actividades referidas a los Sistemas Administrativos de Abastecimiento, Tesorería, Contabilidad y Gestión de Recursos Humanos.

ÁREA ADMINISTRATIVA	• Dirección. • Recursos humanos. • Producción. • Finanzas o contabilidad. • Marketing y ventas. • Control de calidad • Clasificación • Organización • Planificación Área
ÁREA OPERATIVA	• Recibo • Despacho • Picking • Devoluciones • Averías • Obsoletos • Almacenaje • Cargue y descargue • Señalización • Distribución

- **Equipos a utilizar (montacargas, bandas transportadoras, entre otros).**

Toda operación de un Centro de Distribución debe contar con equipos de diversa índole que permitirán el manejo de los materiales y el control de los mismos.

Transpaleta manual: Con ella podremos transportar las unidades de carga operando manualmente.

Transpaleta eléctrica: Similar al modelo anterior pero en este caso con accionamiento eléctrico, lo que facilita el trabajo del operario.

Montacarga: Las bandas transportadoras son una pieza fundamental en el traslado de materiales y mercancías tanto en las plantas de producción como en un almacén ayudando a que el transporte sea eficiente y rápido, adaptado a lo que las empresas

y el mercado demandan actualmente. Realmente las bandas o cintas transportadoras ofrecen una buena estabilidad, que permite transportar materiales que por su tamaño o características no se pueden transportar con transportadores de rodillo. Las bandas también pueden actuar como puntos de procesamiento desde las que se opera sobre los artículos o productos que se trasladan.

Camiones de cargas: destinado al transporte de mercancías.

Escaleras tijeras: Escalera de almacén especialmente diseñada para operarios que requieran permanecer en altura un prolongado espacio de tiempo.

Lectores RFID: es una tecnología de identificación remota e inalámbrica en la cual un dispositivo lector o reader vinculado a un equipo de cómputo, se comunica a través de una antena con un transponder (también conocido como tag o etiqueta) mediante ondas de radio.

Las bandas transportadoras: son una pieza fundamental en el traslado de materiales y mercancías tanto en las plantas de producción como en un almacén ayudando a que el transporte sea eficiente y rápido, adaptado a lo que las empresas y el mercado demandan actualmente. Realmente las bandas o cintas transportadoras ofrecen una buena estabilidad, que permite transportar materiales que por su tamaño o características no se pueden transportar con transportadores de rodillo. Las bandas también pueden actuar como puntos de procesamiento desde las que se opera sobre los artículos o productos que se trasladan.

- **Ubicación del almacén y tipo de estanterías que deben utilizarse para el almacenamiento de los productos.**

Las estanterías son estructuras metálicas sobre las que se depositan las unidades de carga, ya sean estas cajas o estibas. Existe una gran variedad de tipos de estanterías industriales que cubren las necesidades de almacenamiento de mercancías de muy diversa naturaleza.

En este caso se utilizará estantería selectiva y en otras áreas para ciertos productos estanterías de paletización.

Estanterías industriales selectivas: Con las estanterías selectivas, se accede a la mercancía de forma directa gracias a los pasillos y cada estiba, gaveta o contenedor ocupa un hueco, por lo que llevar el control del stock es menos complejo frente a otros sistemas. Las estanterías para estibas de tipo selectivas es la opción más versátil. Las estanterías selectivas son ideales para almacenar referencias de muy distinta índole, ya que los estantes se adaptan a tamaño, espacio y peso.

Por otro lado, las estanterías para picking para cajas o unidades de carga menores que una estiba también pueden adoptar el sistema convencional y son personalizables con accesorios en caso de que se necesite manejar productos con formatos especiales como neumáticos o repuestos.



Estantería de paletización: Una estantería de paletización es una estructura metálica diseñada para almacenar mercancía paletizada, esto es, colocada sobre un palé. Están compuestas por puntales fijados al suelo y arriostrados entre sí formando escalas y por largueros horizontales que conforman niveles de carga.



- **Componente ambiental: sistemas de seguridad necesarios en caso de emergencia.**

Un **CEDI** es espacio donde coinciden personas, mercancía y equipos de manutención. Como es lógico, el riesgo de que se produzcan accidentes laborales o emergencias de cualquier índole es una realidad, lo que obliga a mantener unas estrictas pautas de prevención que garanticen la máxima seguridad.

El monitoreo y la señalización son un tema muy importante para la seguridad de una empresa ya que mediante cámaras de seguridad, paneles con colores y formas geométricas, se puede prevenir posibles riesgos.

Estos procedimientos podrían ayudar al personal de seguridad y a los operarios a identificar zonas de acceso restringido (por ejemplo, donde se depositan artículos peligrosos), áreas en las que operan los montacargas o espacios donde se preparan y acondicionan los pedidos.

Centros de Monitoreo o **Centros de Control:** también llamados Control Rooms, son espacios en donde una serie de operadores monitorean datos o video para reaccionar de manera inmediata ante alarmas, emergencias o eventos haciendo uso de sistemas de información para agilizar su interpretación.



Control del Acceso: Se debe limitar el ingreso del personal, permitiendo el acceso al que ha sido capacitado, específicamente, para las condiciones de trabajo que existen dentro del área peligrosa, empleando tarjetas de identificación, cerramientos dobles, servicios de seguridad y barreras.



La señalización de seguridad: es un mecanismo de control de riesgos, conformado por un sistema de señales relacionadas a objetos, actividades o situaciones determinadas, y que proporcionen indicaciones, orientaciones u obligaciones referidas a la seguridad y salud en el trabajo.



- **Muelles o plataformas de cargue y descargue, definiendo la cantidad de cada una.**



Los muelles de carga son sistemas de logística fundamentales ya que en ellos se produce la operación de carga y descarga de materias primas, mercancías y productos elaborados para cualquier industria o almacén. Estos garantizan en todo tipo de operación la protección de la mercancía. La zona donde se producen estos movimientos debe ser fácilmente accesible para los vehículos manteniendo un equilibrio en los movimientos de carga y descarga.

Para nuestro **CEDI** contaremos con 3 muelles, 2 para despacho de mercancía y 1 para el recibo de materias prima.

Tipos de muelles de carga

Existen múltiples tipos de muelles de carga, todos con sus propias ventajas. Repasemos algunos de los principales:

Muelle De Carga Al Ras: Un muelle empotrado es el tipo más común de muelle de carga. En este caso, el muelle actúa como una abertura al ras con la pared del almacén, lo que permite que la parte trasera del camión se adhiera sin problemas al muelle. Los muelles empotrados ahorran espacio porque no sobresalen ni requieren un recinto para el vehículo.

Muelle De Carga Cerrado: Un muelle cerrado es uno de los tipos de muelles de carga menos comunes. Permite que todo el camión se estacione en el interior, protegido de los elementos. Esto tiende a ser excelente para la preservación del flete con temperatura controlada. También viene con desventajas debido a que un muelle cerrado permite que un camión completo se estacione en el interior, tiende a ocupar una gran cantidad de espacio. Además, los muelles cerrados requieren sus propios sistemas de ventilación para eliminar los gases de escape y la contaminación producidos por los camiones en un entorno cerrado.

Muelle De Carga Abierto: Los muelles abiertos no crean un recinto que rodee la parte trasera de un camión. Están sujetos a las condiciones climáticas, que pueden hacerlos inseguros. A menudo, están cubiertos por un techo o dosel, pero no están encerrados en los lados. Los muelles de carga abiertos son bastante raros e impopulares.

Muelle De Carga De Dientes De Sierra: Los muelles de diente de sierra se utilizan en situaciones en las que el espacio de maniobra al aire libre es limitado. Permiten que los camiones se acerquen a los muelles en ángulo, lo que ahorra espacio fuera del almacén. Sin embargo, los muelles de dientes de sierra no siempre son la mejor solución. Si bien brindan espacio adicional fuera de una instalación, a menudo desperdician espacio dentro de un almacén o terminal de carga.

- **Realice sobre la maqueta la señalización de todas las áreas, teniendo en cuenta la simbología de los colores.**

ZONA DE BAÑOS

AREA DE MANTENIMIENTO

ZONA DE ALMACENAMIENTO (ESTANTERÍAS)

OFICINA DE BODEGA

ZONA DE CARGUE Y DESCARGUE

ZONA DE PRODUCCION

PELIGRO RIESGO ELECTRICO

ZONA DE PESAJE

PELIGRO ENTRADA Y SALIDA DE CAMIONES

PUNTO DE ENCUENTRO

ZONA DE PAUSAS ACTIVAS

ZONA DE PARQUEADERO

RUTA DE EVACUACION

PRIMEROS AUXILIOS

OFICINAS ADMINISTRACION

PORTERIA PRINCIPAL

Punto de Encuentro

- **Ahora, anexe en un documento el registro fotográfico con los pormenores o paso a paso del proceso de mejora realizado en la maqueta. El documento debe incluir la descripción de cada una de las imágenes presentadas.**

Portería principal: donde se realiza todo lo relacionado con la seguridad controlando el ingreso y salida del personal y de vehículos y se monitorean datos o video para reaccionar de manera inmediata ante alarmas, emergencias o eventos haciendo uso de sistemas de información para agilizar su interpretación.

Área administrativa: donde se planifica, organiza, ejecuta y se supervisa las actividades referidas a los Sistemas Administrativos de Abastecimiento, Tesorería, Contabilidad y Gestión de Recursos Humanos.

Área de mantenimiento: que se encarga de brindar todos los servicios que requiere una empresa en cuanto a mantenimiento preventivo y correctivo.



Oficina y Zona de pesaje: donde se mide el peso de los camiones para que se pueda efectuar el debido seguimiento sugerido por la empresa.



Área de despacho: cuya finalidad es que el producto salga de almacén y sea entregado a su destino final, a tiempo y en perfectas condiciones. En este punto se ejecutan labores como: Asegurar una óptima gestión de mercancías antes del despacho.

Muelles: Los muelles de carga son sistemas de logística fundamentales ya que en ellos se produce la operación de carga y descarga de materias primas, mercancías y productos elaborados para cualquier industria o almacén. Estos garantizan en todo tipo de operación la protección de la mercancía. La zona donde se producen estos movimientos debe ser fácilmente accesible para los vehículos manteniendo un equilibrio en los movimientos de carga y descarga.
Contaremos con 3 muelles, 2 para despacho de mercancía y 1 para el recibo de materias prima.



Oficina de bodega: donde se supervisa todo lo que ocurre en una bodega. Su misión es planificar, dirigir y coordinar las actividades de abastecimiento, reposición, almacenamiento y distribución de los materiales y productos de la compañía.

Área de almacenamiento y operaciones: Como parte del proceso logístico, el almacenaje consiste en el manejo temporal de insumos o mercancías, manteniéndolos bajo control en un determinado espacio para evitar su deterioro y reducir los desperdicios.

El área de operaciones es la parte o zona de la actividad económica donde una empresa realiza su actividad. Es decir, es la parte donde las acciones de la empresa buscan clientes y donde la compañía puede ofrecer y vender su producto o servicio.

Estanterías: son estructuras metálicas sobre las que se depositan las unidades de carga, ya sean estas cajas o estibas. Existe una gran variedad de tipos de estanterías industriales que cubren las necesidades de almacenamiento de mercancías de muy diversa naturaleza.



EVIDENCIA 5: MODELO DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

PRESENTADO POR

Jorge Luis barrios zuñiga

Dirigid a

Wilfred hernandez

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA

2374591

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SENA

INTRODUCCIÓN

El papel de los almacenes en la **cadena de abastecimiento** ha evolucionado de ser instalaciones dedicadas a almacenar a convertirse en centros enfocados al servicio y al soporte de la organización. Un almacén y un centro de distribución eficaz tiene un impacto fundamental en el éxito global de la cadena logística. Para ello este centro debe estar ubicado en el sitio óptimo, estar diseñado de acuerdo con la naturaleza y operaciones a realizar al producto, utilizar el equipamiento necesario y estar soportado por una organización y sistema de información adecuado. Los objetivos del diseño de los almacenes son facilitar la rapidez de la preparación de los pedidos, la precisión de los mismos y la colocación más eficiente de las existencias, todos ellos en pro de conseguir potenciar las ventajas competitivas contempladas en el plan estratégico de la organización, regularmente consiguiendo ciclos de pedido más rápidos y con mejor servicio al cliente.

Durante el desarrollo de la Evidencia 5: Centro de distribución perteneciente a la Actividad de aprendizaje 2, se elaboró la maqueta de un CEDI, excluyendo aspectos importantes como son las medidas del lugar o la señalización del mismo. Lo anterior hace parte de un elemento de vital importancia, ya que esto permite identificar las áreas de riesgo de las empresas y prevenir posibles accidentes.

Por tal motivo, para esta evidencia debe complementar la maqueta existente y reportar los cambios a través de un de registro fotográfico, incluyendo los siguientes aspectos:

•Defina el área del Centro de Distribución, indicando el tipo de proceso empleado para dicha tarea.

Area planeada 3.800 mts² = Para este cálculo se tuvo en cuenta las áreas necesarias para en CEDI como:

- Capacidad de almacenamiento.
- La distribución interna del CEDI como las zonas de despachos y recibo de mercancía, áreas comunes, áreas administrativas entre otras.
- El presupuesto.
- La posición geográfica.
- Facilidades de acceso
- Y el transito

DISEÑO EXTERNO DE ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN:

Cuando abordamos la infraestructura de un almacén o un centro de distribución (CEDI) es intrínseco el abordaje de aspectos claves como los son la seguridad y la productividad de las operaciones que en estos se efectúen. Tener la posibilidad de trabajar el diseño del edificio y las zonas externas del almacén o el CEDI partiendo de las necesidades logísticas de la organización es una ventaja vital, y al mismo tiempo una gran responsabilidad de gestión, dado que de las decisiones que se tomen al respecto dependerá el rendimiento de los tiempos que tardan en realizarse las operaciones de traslado y manipulación de unidades, la optimización de las condiciones de seguridad y el máximo aprovechamiento del espacio disponible.

El diseño externo del almacén y el CEDI abarca la orientación del edificio, la vía de acceso, muelles, andenes, plataformas, pasarelas, rampas, puertas, dimensiones del edificio destinado al almacenamiento (superficie, altura). Además, existen muchos factores de vanguardia logística a considerar, factores como el diseño de una infraestructura compatible con estrategias de **reabastecimiento continuo, entregas paletizadas, cross docking y/o entregas certificadas**.

Accesos y cerramientos

El diseño de accesos y cerramientos es un aspecto fundamental cuando se busca minimizar la interferencia entre los vehículos que participan del proceso de entrega y recogido desde y hacia el almacén o el CEDI, así como también busca minimizar la interferencia entre los medios de carga y descarga y el personal que transita por las vías de servicio. Para planificar de la mejor manera los accesos y cerramientos se debe tener en cuenta que:

Muelles

Los muelles son plataformas de hormigón adosadas al almacén, cuyo propósito es que el suelo de este quede a la misma altura de la caja del camión. Antes de decidir dónde situarlos es necesario contemplar los siguientes factores:

Zonas de Carga y Descarga

La ubicación de las zonas de carga y descarga está sumamente condicionada por la orientación del edificio y la distribución de los edificios colindantes. Si el almacén o CEDI se encuentra situado en una parcela con acceo desde varias calles, podemos diseñar zonas de carga y descarga en cualquiera de los frentes, pero si solo se cuenta con una entrada por una calle, la apertura será en una sola dirección. Un factor vital que influye en el diseño de las zonas de carga y descarga es el flujo deseado de mercancías, en este caso y según el flujo conveniente se puede optar por un diseño de zonas de carga y descarga que faciliten un flujo en "U", en "T" o en línea recta.
Según el medio de transporte que se utilice en el almacén o CEDI se deberá decidir si es conveniente que estas zonas de carga y descarga se encuentren ubicadas en el almacén o fuera de él (pero en su entorno), esta última alternativa es muy utilizada en plataformas logísticas y en centros integrados de mercancías, lugares donde predomina el transporte por buques, aviones o trenes.

Contaremos con:

- **Distribución interna y externa.**

- **Las áreas que hacen parte del CEDI (administrativas y operativas).**

Interna

El muelle de carga y descarga

Área de recepción

Área de almacenamiento

Área de oficinas y áreas de servicios:

a. Administrativa

b. Servicio médico

c. Comedor

d. Seguridad

e. vestidores

DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS INTERNAS	
Área de recepción (recibo)	• Área de control de calidad • Área de clasificación • Área de adaptación
Área de almacenamiento (almacén)	• De baja rotación • De alta rotación • De productos especiales • De selección y recolección de mercancías • De reposición de existencias
Área de preparación de pedidos (Picking)	• Zonas integradas: Picking en estanterías • Zonas de separación: Picking manual
Área de expedición o despacho (Embarques)	• Área de consolidación • Área de embalajes • Área de control de salidas
Áreas auxiliares	• Área de devoluciones • Área de envases o embalajes • Área de materiales obsoletos Área de oficinas o administración • Área de servicios

DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS EXTERNAS
• Parqueaderos vehículos de carga • Zona de cargue • Parqueaderos visitantes • Zonas verdes • Portería

- **Equipos a utilizar (montacargas, bandas transportadoras, entre otros).**
- Toda operación de un Centro de Distribución debe contar con equipos de diversa índole que permitirán el manejo de los materiales y el control de los mismos; las áreas de recepción, inspección, almacenamiento, despacho, zonas de aduanas y espacios complementarios como oficinas, servicios, vestuarios, devoluciones, talleres, primeros auxilios, enfermerías, cargue de baterías, basura, conductores y comedores etc., requieren diferentes equipos especializados. Para cumplir con esto las compañías proveedoras ofrecen una gran variedad de elementos y dispositivos para cada una de estas zonas (carretillas, canastillas, sistemas de estanterías, montacargas, bandas transportadoras, aplicadores y estibadoras, entre otros).

- **Equipos móviles de manejo de pallets**
- Estos equipos tienen como finalidad fundamental la manutención de paletas. Las unidades de este tipo más utilizadas son:
- • Transpaletas manuales con conductor a pie
- • Transpaleta eléctrico de conductor a pie o montado
- • Apiladoras manuales o eléctricos de conductor a pie o montado.
- • Carretillas • Carretilla contrapesada.
- • Con horquillas sobre largueros.
- • Carretilla con horquillas entre largueros.
- • Carretilla de mástil retráctil.
- • Carretilla de cuatro direcciones.
- • Carretilla de toma lateral (torre) o trilateral.
- • Transelevadores
- **Equipos móviles para preparación de pedidos**
- Estos equipos se utilizan para la preparación de pedidos de estanterías de paletización y estanterías ligeras. Algunos de los equipos más utilizados son:
- • Preparador de pedidos de alto nivel.
- • Preparador de pedidos de nivel medio.
- • Preparador de pedidos de bajo nivel.
- • Carro para preparación de pedidos.
- **Transpaletas manuales con conductor a pie**
- Es el equipo más básico de manejo de materiales, es usado para descargar y cargar camiones y para transportar la mercancía paletizada a cortas distancias dentro de un almacén; este equipo está compuesto por dos horquillas de dos brazos paralelos, una rueda de guía y dos ruedas de soporte de carga, las dos ruedas de soporte se levantan a través de un mecanismo para permitir levantar el pallet, puede soportar cargas de hasta 3.000 kilos. En este equipo el operario para a pie por lo que lo hace un equipo apto para labores de recogida de pedidos y cargue y descargue de camiones.
- **Transpaletas eléctricos**
- Este equipo cumple las mismas funcionalidades que la transpaleta manual, pero debido a su funcionalidad eléctrica y de que puede tener el operador montado y al hecho de que el operario tiene más ergonomía para su manejo, lo convierte en un equipo para

atender desplazamientos horizontales de más larga distancia y eleva la productividad, traducida ésta en su capacidad de mover más pallets por hora. La capacidad de carga puede llegar hasta 3.000 kilos y su productividad depende de la autonomía de su batería que puede llegar hasta las 12 horas. Este equipo es ideal como auxiliar de equipos de desplazamiento vertical o apiladores.

- **Apiladores Manuales**
- La particularidad de este equipo es posee un mástil y un cilindro hidráulico que puede elevar la carga y apilarla en bloque o colocarla encima de un sistema de soporte de cargas tipo racks, es una evolución básica de la transpaleta y aumenta la funcionalidad a operaciones de desplazamiento horizontal y a apilamiento. **Apiladores Eléctricos**
- Este equipo igual que el anterior pero dotado de un motor eléctrico, en este es más común que el operario esté sentado, con condiciones ergonómicas propicias para un trabajo de alto volumen, sus funciones son: cargue y descargue de camiones, preparación de pedidos, apilamiento de pallets. De este tipo de equipos se desprenden otras aplicaciones cuando las horquillas se cambian por ejemplo por pinzas, puede ampliarse su uso a cargas de rollos de papel, bodones, pacas de papel etc.
- **Carretillas**
  La carretilla se constituye en uno de los equipos de manejo de materiales más operados en los entornos comerciales e industriales debido a su gran variedad de usos, rapidez, capacidad de carga y alcance de altura.
- **Carretillas contrapesadas**
  Este tipo de equipos transporta, almacena y selecciona pallets combinando las ventajas del transpaleta y el apilador para obtener mayores capacidades, es posible utilizarlo para operaciones de alto volumen en desplazamientos horizontales y verticales. Las carretillas contrapesadas utilizan por lo general tres o cuatro ruedas macizas o con neumáticos, un sistema hidráulico para la elevación de la carga y un mástil que puede estar dotado de movimiento horizontal para facilitar el acomodo de la carga
  Este tipo de equipos requiere un ancho de pasillo de entre los 2,70 metros hasta los 4.00 metros dependiendo de su capacidad de carga. Sus capacidades de carga pueden llegar hasta los 5.000 kilos y un alcance de altura de hasta 6,2 metros, existe una relación estrecha entre la capacidad de carga y la altura que se puede alcanzar con esa carga, a medida que más kilos deben ser levantados el alcance en altura se ve limitado.
- **Bandas transportadoras**
  Las prestaciones son similares a la de los sistemas pro rodillos, sus ventajas pueden ser menores costos de mantenimiento, bajo ruido y posibilidad de ser utilizado en un mayor número de cargas y entre ellas cargas irregulares.

- Otros equipos de manutención usados en las operaciones de los almacenes
  - Silos.
  - Aparatos filoguiados.
  - Transportadores aéreos.
  - Cargadores automáticos de paletas.
  - Elevadores.
  - Paletizadoras.

- Pesadores electrónicos autónomos.
- Enfardadoras.
- Básculas para carretillas.
- Balancines.

- **Ubicación del almacén y tipo de estanterías que deben utilizarse para el almacenamiento de los productos.**

Se utilizara estantería convencional o selectiva.
Y otras áreas con estanterías de palatización para ciertos productos

Area de recibo:

Estantería
El sistema de almacenamiento se asocia al presupuesto y capacidad de inversión que se tenga. Por ello, antes de decidir el tipo de estantería a utilizar, se debe tener en cuenta todos aquellos factores que limitan su uso, que están determinadas básicamente por la variedad de productos a almacenar, algunos CEDI deciden adquirir estanterías que cuenten con sistemas automáticos, pero corren el riesgo de inconvenientes por fallas en las mismas, ya que en ocasiones no se pueden operar manualmente.

Cada bodega dentro del cedi define el tipo de estantería a utilizar dependiendo del producto a almacenar, si es peligroso, corrosivo, toxico, frágil, paletizado a granel, en cajas etc.

Tipos de estanterías
Estantería convencional o selectiva: es de los más utilizados, por la facilidad de acceso a la mercancía, generalmente es de doble cuerpo, con diferentes dimensiones, facilita el control de los productos, se adapta a productos con diversos pesos y volúmenes por lo cual se pueden ajustar los niveles y se accede a ellas de manera manual o con equipos como montacargas.





Estantería de paletización: Una estantería de paletización es una estructura metálica diseñada para almacenar mercancía paletizada, esto es, colocada sobre un palé. Están compuestas por puntales fijados al suelo y arriostrados entre sí formando escalas y por largueros horizontales que conforman niveles de carga.
Las estanterías de paletización son un sistema de almacenaje muy extendido. Su éxito se debe a su funcionalidad y a su diseño: Son elementos exentos de complejidad mecánica, su montaje es relativamente sencillo, disponen de una capacidad de carga muy considerable en cuanto a peso y volumen, optimizan el espacio disponible, especialmente la altura de almacenamiento, son modulares por lo que se adaptan a cualquier espacio y no precisan mantenimiento. La colocación de palés en las estanterías de paletización debe de realizarse por medios mecánicos. Para ello existen vehículos especialmente diseñados para colocar los palés en los niveles de carga de la estantería. En función del peso de los palés, del grado de automatización del almacén, de la anchura de los pasillos y de la altura de las estanterías, existen distintos elementos de manutención: apiladoras, carretillas contrapesadas, carretillas retráctiles, torres bilaterales, torres trilaterales, transelevadores, etc.

- **Componente ambiental: sistemas de seguridad necesarios en caso de emergencia.**

Carteles de seguridad industrial

que se ubicaran en las áreas seleccionadas para evitar peligros e inconvenientes tales como:

CARTELES DE 30 X 40 cm



CARTELES DE 14 X 41 cm



Muchos de los riesgos en la industria ocurren como accidentes imprevistos, a causa de las actividades inadecuadas de operación y mantenimiento. Es el papel de la evaluación del impacto ambiental y de la evaluación de los riesgos mayores, hacer resaltar el potencial de estos accidentes, anticipando la peor serie de eventos que podrían provocarse, y preparar planes de manejo y monitoreo a fin de reducir al mínimo los riesgos. Es por esto que dentro del Centro de Distribución de Jumex se han determinado ciertos controles y medidas para reducir los riesgos que puedan afectar a sus operaciones.

Se tendrá dentro de las instalaciones un botiquín para ciertas emergencias que se presenten.

Todo personal que realice tareas de descarga deberá poseer los elementos de seguridad respectivos, tales como:

- Guantes de trabajo (en caso de requerirse)
- Zapatos de seguridad o algún tipo de calzado que proteja los pies.

Monitoreo. Si existe monitoreo alrededor de los peligros potenciales. Por ejemplo, mediante el uso de equipos portátiles, o, en forma continua, con equipos permanentes, se debe efectuar, regularmente, el monitoreo de la calidad del aire para detectar vapores orgánicos, niveles de oxígeno, concentraciones de gases combustibles, o componentes específicos del aire. Se utilizan los detectores de humo, monitores de calor o detectores de radiación.

Control del Acceso. Se debe limitar el ingreso del personal, permitiendo el acceso al que ha sido capacitado, específicamente, para las condiciones de trabajo que existen dentro del área peligrosa, empleando tarjetas de identificación, cerramientos dobles, servicios de seguridad y barreras.

Para el cuido de las instalaciones se tomará en cuenta tener:

Vigilantes de seguridad las 24 horas del día.
Cámaras de seguridad (grabación 24 horas) tanto en las zonas internas del almacén como en los alrededores.
Alarma conectada con la central de policía más cercana.

Señalización:
Donde instalarlas
Ubicación de equipo contra incendio
Ubicación de equipos de primeros auxilios
Salidas de emergencia
Sitios y elementos que presenten riesgos como columnas, almacenamiento de materiales peligrosos.
Áreas criticas

Señales de instruiccion , elementos accesos a áreas y condiciones de trabajo



Señales de orientación y coordinación de espacion y ubicaciones



- **Muelles o plataformas de cargue y descargue, definiendo la cantidad de cada una.**

Muelles

Contará con 3 muelles los cuales se habilitaran 2 para el despacho de mercancía y 1 para el recibo.

Los muelles son plataformas de hormigón adosadas al almacén, cuyo propósito es que el suelo de este quede a la misma altura de la caja del camión. Antes de decidir dónde situarlos es necesario contemplar los siguientes factores:

- Utilización del almacén: Se debe realizar un estudio de los tipos de carga, la frecuencia de los ingresos, la necesidad de espacio para los camiones, etc. También se puede asignar las entradas que se pueden atender en cada muelle y destinar unos muelles para entradas JIT (Justo a Tiempo) y otras para el resto.
- Camiones de gran capacidad: La zona adyacente a los muelles debe ser de hormigón para evitar que los semirremolques se hundan cuando están separados de las cabezas tractoras y quedan suspendidos sobre las patas de

apoyo. También se debe reservar una zona para aproximación, maniobra y ocultamiento de camiones grandes.

- Rampas y pendientes de acceso: Son necesarias para que las carretillas elevadoras puedan acceder a la zona de rodadura y al interior de los camiones, pero estas deben reducirse al mínimo en las zonas de los muelles. Para camiones de gran volumen es necesario contar con dispositivos especiales como muelles de regulación hidráulica o tijeras elevadoras instaladas en el suelo.
- Ubicación de los muelles: Según los expertos, la mejor ubicación de los muelles es en la calle lateral del edificio, lo cual permite un diseño funcional en forma de "U" , combinando así en una misma área la recepción y la expedición, permitiendo una mayor flexibilidad en la carga y la descarga de vehículos, dado que se puede dar una mayor utilización al personal y al equipo; sin embargo esta no es la única alternativa, también existen diseños en forma de "T" y en línea recta, cuya necesidad de aplicarlos la indicará el flujo de mercancías.
- Posición de camiones: La cantidad de muelles o posiciones de camión dependen del volumen de entregas, del tiempo que se requiere para efectuar las descargas y el traslado de las mercancías recibidas, además de los medios de manipulación existentes. El número de puestos debe ser igual al número máximo de camiones que cargan al mismo tiempo, considerando que los transportistas, generalmente hacen entregas en las horas de la mañana y las recogidas en la tarde. Un factor no menos importante a considerar es la posibilidad de expansión e instalación de muelles adicionales.

Zonas de Carga y Descarga

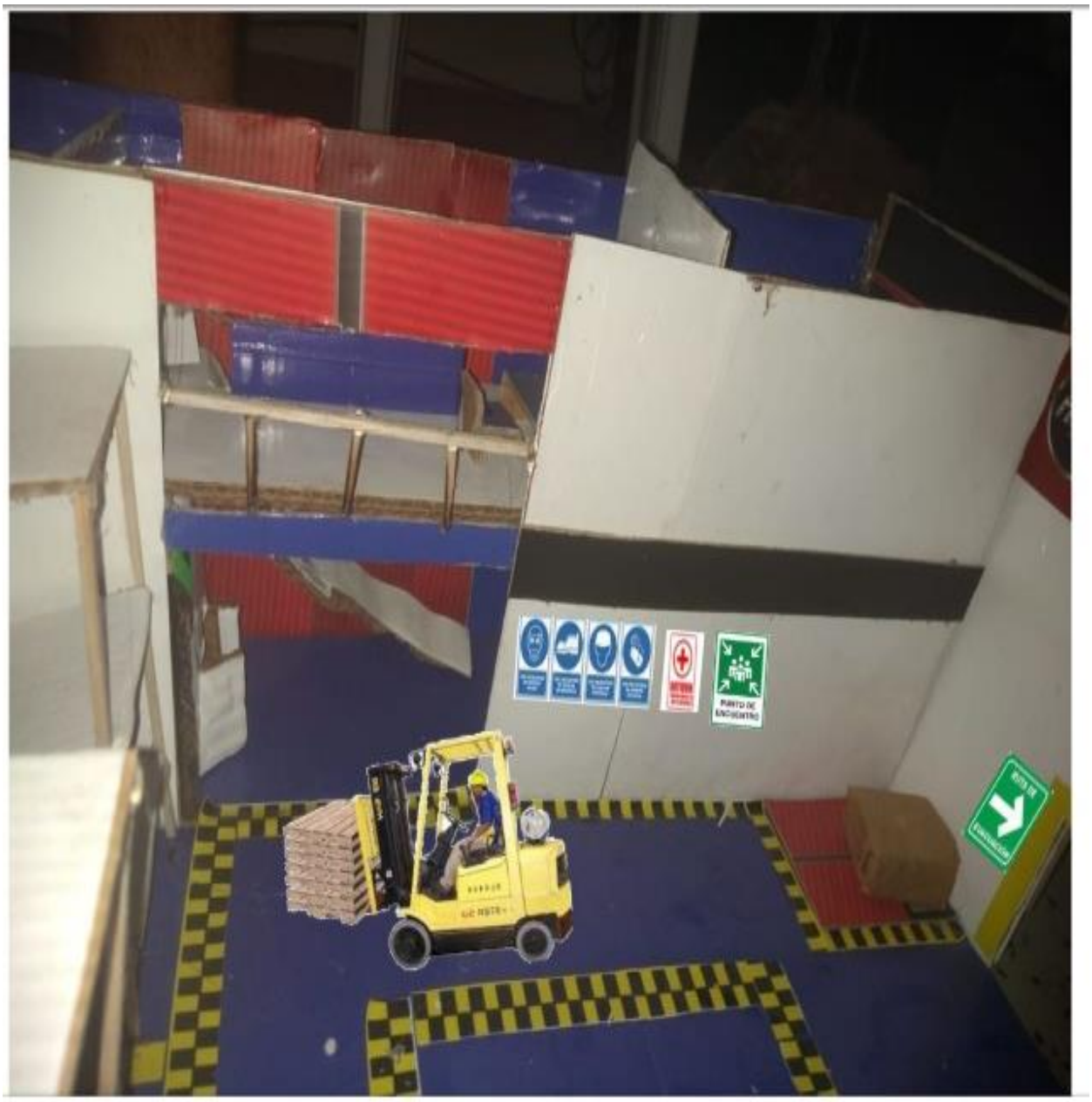
La ubicación de las zonas de carga y descarga está sumamente condicionada por la orientación del edificio y la distribución de los edificios colindantes. Si el almacén o CEDI se encuentra situado en una parcela con acceso desde varias calles, podemos diseñar zonas de carga y descarga en cualquiera de los frentes, pero si solo se cuenta con una entrada por una calle, la apertura será en una sola dirección. Un factor vital que influye en el diseño de las zonas de carga y descarga es el flujo deseado de mercancías, en este caso y según el flujo conveniente se puede optar por un diseño de zonas de carga y descarga que faciliten un flujo en "U", en "T" o en línea recta.

Según el medio de transporte que se utilice en el almacén o CEDI se deberá decidir si es conveniente que estas zonas de carga y descarga se encuentren ubicadas en el almacén o fuera de él (pero en su entorno), esta última alternativa es muy utilizada en plataformas logísticas y en centros integrados de mercancías, lugares donde predomina el transporte por buques, aviones o trenes.

El registro fotográfico sobre la maqueta.



ÁREA
ADMINISTRATIVA
RUTA DE EVACUACIÓN



PLAN DE MEJORAMIENTO
EVIDENCIA 5: MODELO DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

PLAN DE MEJORAMIENTO

Carlo Rojas

Yeimy Pérez

Emelin Rincón

FICHA 2374591

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

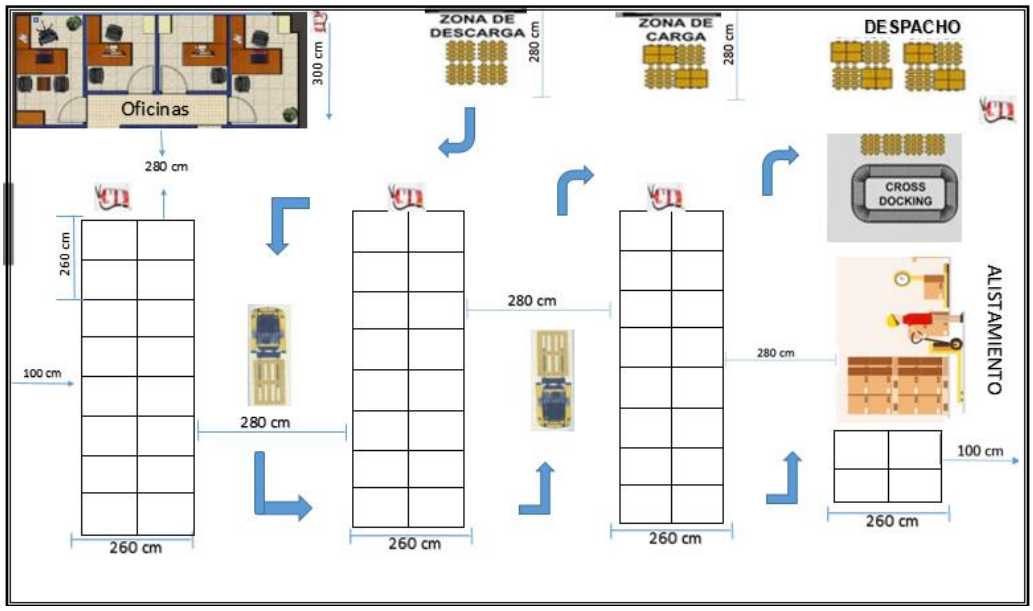
REGIONAL CAUCA

GESTION LOGÍSTICA

BOGOTA D.C

Area del centro de distribucion

El area al que pertenece nuestro centro de dsitribucion (CEDI) es el area de dsitribucion, en este mismo es donde aplicamos temas como el almacenamiento, despacho, cargue y descargue de mercancia y distribucion final.



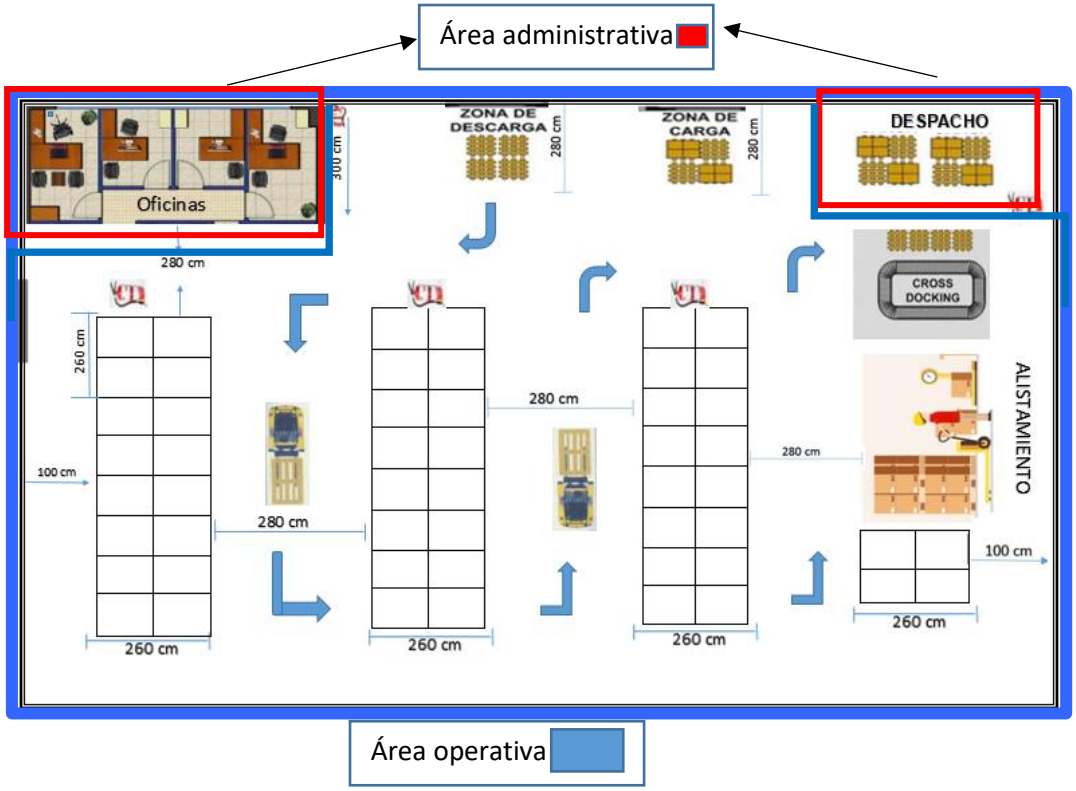
Distribucion interna y externa

En la parte de distribucion interna es toda la informacion que manejamos desde la llegada de la solicitud para recoger un paquete pasando por todo nuestro cedi de recepcion a despacho de despacho a inventario de estos a transporte y de estos al cliente final y en la distribucion externa es justamente el proceso fisico que lleva la distribucion interna, es decir que al momento de llevar a cabo la distribucion interna estariamos haciendo la distribucion externa.

Áreas

las areas que estan en nuestro cedi son las siguiente:

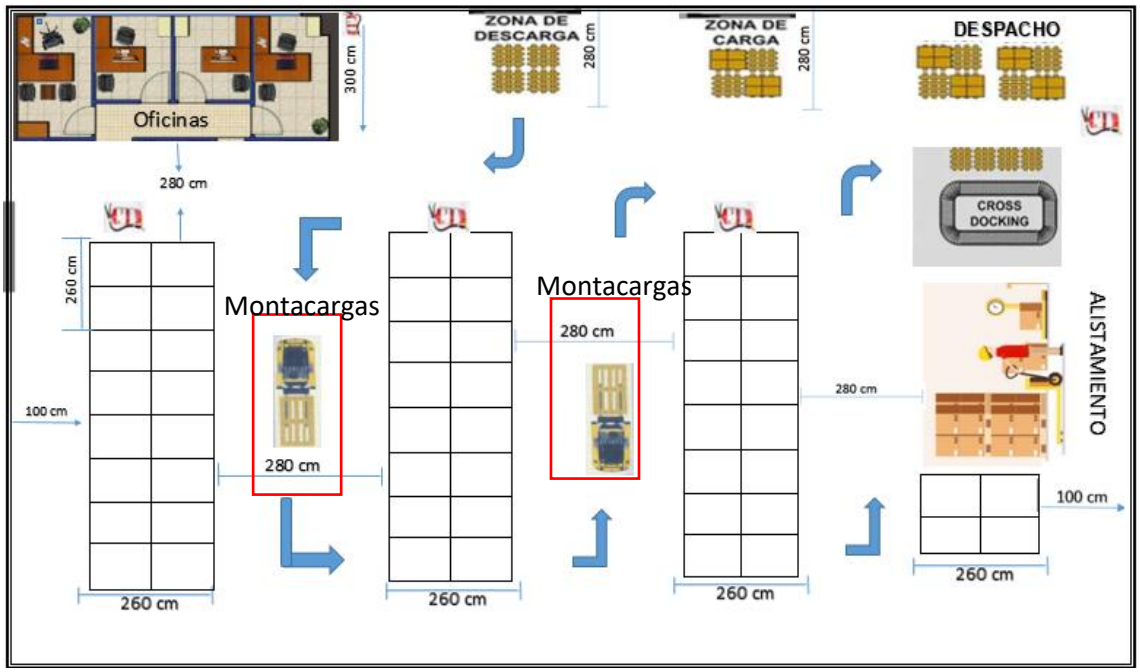
- Oficinas
- Zona de descarga
- Zona de cargue
- Despacho
- Alistamiento
- Almacenamiento



Equipos:

Los equipos que nosotros usamos en su gran mayoria son estibas para realizar los palets debido a que cuando son pedidos grandes es de mas facil transporte una estiba paletizada y los montacargas tanto para descargar la mercancia como para trasnportar estos palets, estos tienen su funcionamiento en toda el area de almacenamiento y alistamiento ya que es de donde se sacan los palets completos para su respectiva entrega.

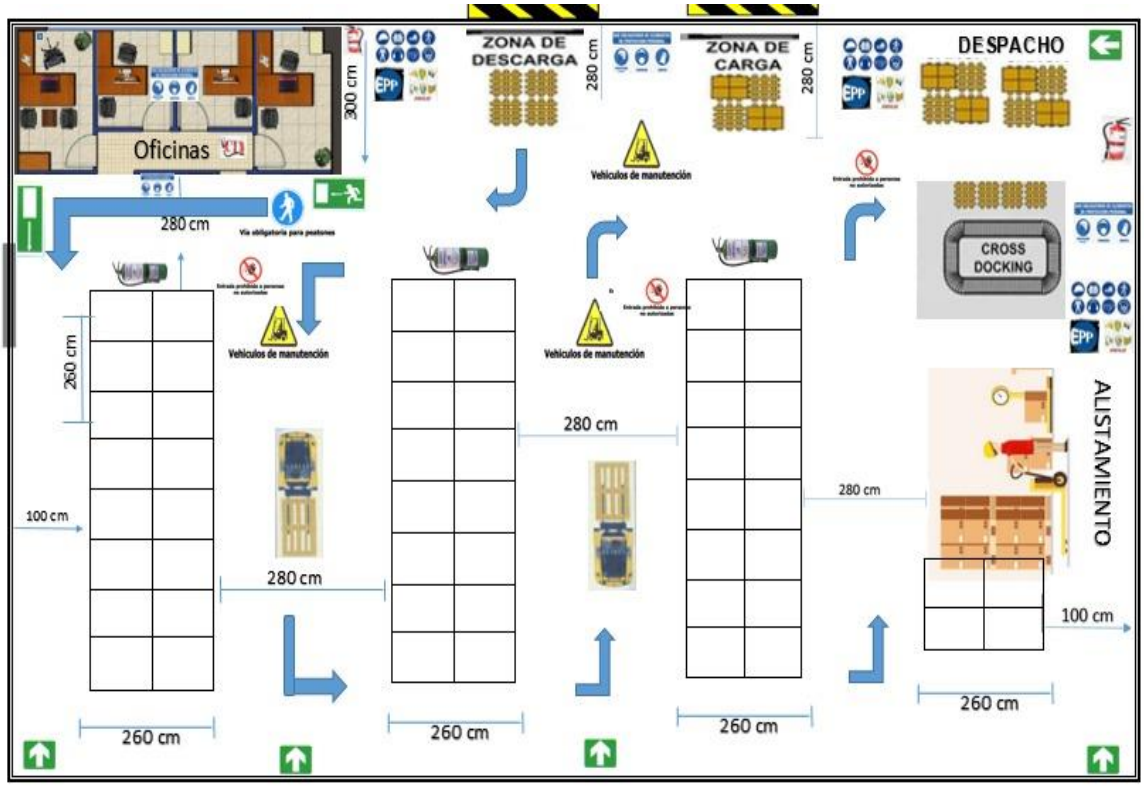
La mercancia que nosotros manejamos sera paletizado debido a que como ya dijimos anteriormente es patra un manejo mas rapido y breve al momento de transportarla por ests razon utilisamos estanteria de paletizacion.



Muelles y plataformas

Para nuestro centro de distribución CEDI tenemos en cuenta que somos una empresa que apenas está surgiendo por ende hasta el momento contamos con un solo muelle de carga y una plataforma de descargue, pero de igual manera si la operación de la compañía lo amerita podemos usar ambos ya sea para solo el cargue o únicamente el descargue de mercancía y pedidos.

Señalización final



La ubicación que nosotros hemos tenido como pertinente es en el interior del país en la ciudad de Bogotá exactamente en la calle 22 D # 127 - 84 centro empresarial el dorado debido a que este espacio cuenta con los requerimientos básicos tanto en medidas de la bodega como es gestión que necesitaremos para distribución de nuestro producto además de este motivo desde el interior del país nos queda mucho más sencillo el hecho de la distribución de nuestros productos ya que nuestro medio de transporte es aéreo y de la misma manera nos queda de fácil acceso a todo el país y por el aeropuerto de fácil acceso al aeropuerto para los transportes internacionales.

TALLER “LEAD TIEM APLICADO”

PRESENTADO POR

STEPHANEY MARIA HELENA MORA LUENGAS

JORGE ANDRÉS CASTRILLÓN HERRERA

MARIA JOSE DÍAZ LÓPEZ

PRESENTADO A

NOHORA JULIETA BOLAÑOS BOLAÑOS

GESTION LOGISTICA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS REGIONAL CAUCA



INTRODUCCION

Se encontrará como se maneja la carga de una empresa asia el exterior, los modos y tipos de transporte que utiliza, el tiempo en que se maneja la mercancía para llegada de su destino y que inconvenientes puede tener en el transcurso de llegada hasta su destino.

- Considerando los lugares de origen y destino asignados para el producto escogido en la actividad de aprendizaje 2 diligencie el siguiente cuadro, registrando las características y factores a tener en cuenta en el cargue y descargue de dicha mercancía.

País de origen				**Tránsito**		**País de destino**				
Exportación *(Colombia)*				Frontera *(Terrestre - Aéreo)*		Importación *(Ecuador)*				
Operadores logísticos y responsabilidades										
Vendedor	Transporte local	Agente de aduana	Embarcador	Terminal de carga		Terminal de carga	Agente de carga	Agente de aduana	Transito local	**Comprador**
1	2	1	1	1		1	1	1	1	1

- Una vez tenga la información anterior, diligencie la siguiente lista de chequeo, para tener en cuenta toda la información involucrada en el proceso y que pueda servir de apoyo para identificar el *Lead Time* aplicado al producto, desde el lugar de origen hasta el lugar de destino.

Lista de chequeo

1	Transporte	Definir el medio de transporte. **Terrestre, Aéreo**	x
2	Ruta	Planear o conocer anticipadamente el itinerario de la carga, puerta a puerta. **Bogotá – Tulcán Ecuador**	X
3	Clima	Conocer anticipadamente las condiciones climáticas a que será expuesta la carga. **Bogotá 13°C - Tulcán Ecuador 10°C**	X
4	Empaque	Definir el tipo de empaque más apropiado de acuerdo a los medios de transporte. **Caja de cartón**	X
5	Apilamiento	Informar cómo se debe apilar la carga durante su transporte y bodegaje. **Palet**	X
6	Cargue / descargue	Informar el manejo de la carga, incluyendo cargue y descargue. **Montacarga – escuadrilla**	X
7	Aduana	Considerar las revisiones aduaneras que implica abrir y cerrar los empaques. **Revisión de la caja, rompimiento de la cinta de seguridad y desempaque del producto**	X
8	Marcas	Incluir información general de la carga en el idioma del país de destino. **Caja de cartón, carga tipo palet, con recubrimiento de vinipel, tamaño de cajas dependiendo el contenido**	X

- Ahora, escoja tres elementos de la lista de chequeo (relacionados con el aprovisionamiento, el transporte y el aprovisionamiento) y realice una simulación acerca de los inconvenientes que se pueden presentar al momento de realizar el proceso de cargue / descargue de la mercancía. Para esto diligencie la siguiente tabla (ver ejemplo en la primer a fila):

Tipo de ítem	**Solicitud**	**Inconvenientes registrados**	**Tiempo de espera Para resolver inconvenientes**
(Empaque)	*(El mejor empaque de la mercancía)*	*(Faltantes en la mercancía)*	*(1 hora)*
(Transporte)	(El buen estado de los vehículos de transporte)	(El estado de las vías y el clima)	(2 horas)
(Cargue y descargue)	(manejo correcto del montacarga y de la escuadrilla)	(problemas con el cargue y descargue de la mercancía por falta de espacio)	(1 hora y 30 minutos)

- Una vez cuente con la información necesaria halle el Lead Time acumulado, utilizando cada uno de los Lead Time que están involucrados en el proceso (tabla anterior). Para esto utilice la siguiente fórmula:

Lead Time acumulado = Lead Time de aprovisionamiento + Lead Time de almacenamiento + Lead Time de transporte

Lead Time acumulado = 5 Días + 10 Días + 2 Días = 17 Días

- Finalmente indique qué alternativas se pueden implementar para que los tiempos se cumplan con exactitud, además de las herramientas tecnológicas que utilizaría para manejar y controlar la información en tiempo real y así conocer si se presentan inconvenientes que atrasen el proceso.

1. Control del selle de las cajas con su respectivo manejo de la mercancía.
2. Manejo de stock para el debido empaque.
3. Tener los certificados de la aduana para así evitar los retrasos en la revisión de la mercancía.

Herramientas tecnológicas:

Candado satelital vehículo de carga:
Cuenta con GPS, teclado LED, sistema de aperturas con llave, clave, el cual es únicamente desinstalado a petición y autorización del cliente una vez que la carga este en el punto de destino.

Notificaciones vía e-mail de estado y ubicación del contenedor cada 10 minutos indicando su ubicación y estado.

Entrega de claves a personas autorizadas.

CONCLUSION

Se evidencio lo modos y medios de transporte que utiliza una empresa para el transporte de la mercancía asia el exterior, que se necesita, cuanto tiempo se demora y en qué condiciones tiene que llegar la mercancía a su destino y una herramienta para la seguridad de la mercancía.

BIBLIOGRAFIA

Directamente de la empresa

https://permoda.com.co